

中国公共卫生与烟草控制议题监测 月度分析报告

2014-9



中国人民大学 公共传播 研究所
RENMIN University of China Public Communication Institute

2014 年 10 月 16 日



目录

第一章 研究主要发现及结论	2
1.1 议题的总体分布趋势及分析	2
1.2 烟草控制议题传播模式分析	3
第二章 研究报告正文	5
2.1 议题的总体分布趋势及分析	5
2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势	5
2.1.2 总体议题的结构分析	6
2.1.3 烟草控制一级议题分布	7
2.2 控烟议题的传播模式分析	10
2.2.1 信源：谁在说	10
2.2.2 信道：媒体渠道	11
2.2.3 信宿：对谁说	12
2.2.4 体裁	13
2.2.5 自主性	13
2.2.6 报道调性	14
2.3 控烟重点议题分析	15
2.3.1 重点报道标题列表	15
2.3.2 烟草与健康议题结构分析	16
2.3.3 控烟报道的文本分析：怎么说	17
2.4 烟草行业输出议题析	18
2.4.1 重点报道标题列表	18
2.4.2 烟草行业重点议题	18
附件	20
附件 1：月度研究主要编码表（2014 年）	20
附件 2：2014 年 9 月监测研究重点报道标题列表	22



第一章 研究主要发现及结论

1.1 议题的总体分布趋势及分析

- 👉 2014 年 9 月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计 3477 条，删去重复报道后共计 461 条，平均转载率为 7.5 次/条。
- 👉 本月的报道高峰出现在月初 1 日和月末 26 日前后。8 月 31 日凌晨，乘坐中国联合航空从成都飞往北京的旅客反映有人在途中吸烟，就此事与机组人员和航空公司发生了争执、纠纷。此话题一经发出，因为冲突性较强，旋即从吸烟事件变成了社会公共事件。25 日，《北京市控制吸烟条例(草案修改稿)》在京审议，因具有新闻价值规律中的重要性和显要性，发声量较多。本月重点讨论了禁烟范围，尤其是单人办公室是否应当禁烟。
- 👉 本月，控烟相关报道占 85.4%，烟草行业相关报道的比例占 9.7%，两者均涉及到的报道占 4.9%。抽样结果显示，控烟报道的平均转载率为 8.7 次/条，烟草行业报道的平均转载率为 5.5 次/条。
- 👉 监测结果显示，首发报道数量最多的议题依次是“无烟场所”和“无烟立法”。同时，“公共议题、抗争性议题与公共事件”相关的报道不仅首发报道量多而且平均转载率高。



- 👉 本月有三件突出的控烟公共事件：北京控烟条例审议、禁止烟草广告、机上旅客吸烟。其中，前两件事在前几月起已有报道，积聚了一定的传播势能，而最后一件事为新近的冲突性事件，引起了媒体和社会关注。
- 👉 总结“机上吸烟”事件的传播表现，得到的启示是：控烟倡导应增加受众对烟害的切身感受。具体到新闻报道中，即可运用代言人诉求方式，用已经受到危害的烟民或相关人物进行现身说法。

1.2 烟草控制议题传播模式分析

- 👉 **信源（谁在说）：**媒体（自采自评）和官方控烟机构的报道最多。公共意见领袖为信源的报道平均转载率最高。本月信源中的公共意见领袖主要为人大代表。在无烟立法问题上，以人大代表为主力的公共意见领袖是重要的力量。
- 👉 **信道（传播渠道）：**综合类网络媒体和都市媒体首发报道最多，中央媒体和都市类媒体的报道平均转载率最高。本月中央媒体在冲突事件报道上并不突出，比如对“机上吸烟”事件的报道寥寥可数；而对国际控烟动向比较关注。都市媒体的媒体兴趣表现在冲突事件上，调子不在宏观、国际，在好看、有噱头。
- 👉 **信宿（对谁说）：**“政府决策部门”和“烟民”是主要倡导对象，对“机构与场所”倡导的报道平均转载率最高。
- 👉 **体裁：**监测数据显示，消息体裁的报道数量占比最大，深度报道的平均转载率最高。本月的评论首发报道数量占比和平均转载率上皆有所提升，其原因是“机上吸烟”这一热点事件引发的争议大，形成的讨论多。



- 👉 **自主性：**本月政府或控烟组织输出的报道数量和报道的平均转载率皆低于被动输出的数值。可见本月的控烟事件具有新闻价值，吸引到了媒体的主动关注。
- 👉 **报道调性：**在报道调性上，本月积极调性报道的比例为 25%，消极调性报道的比例为 21%，中性调性的报道比例为 54%。本月数据与前几月的数据结构相较变化较大，消极和中性报道占比增加较多。
- 👉 **图表数据及详细分析**见报告正文。



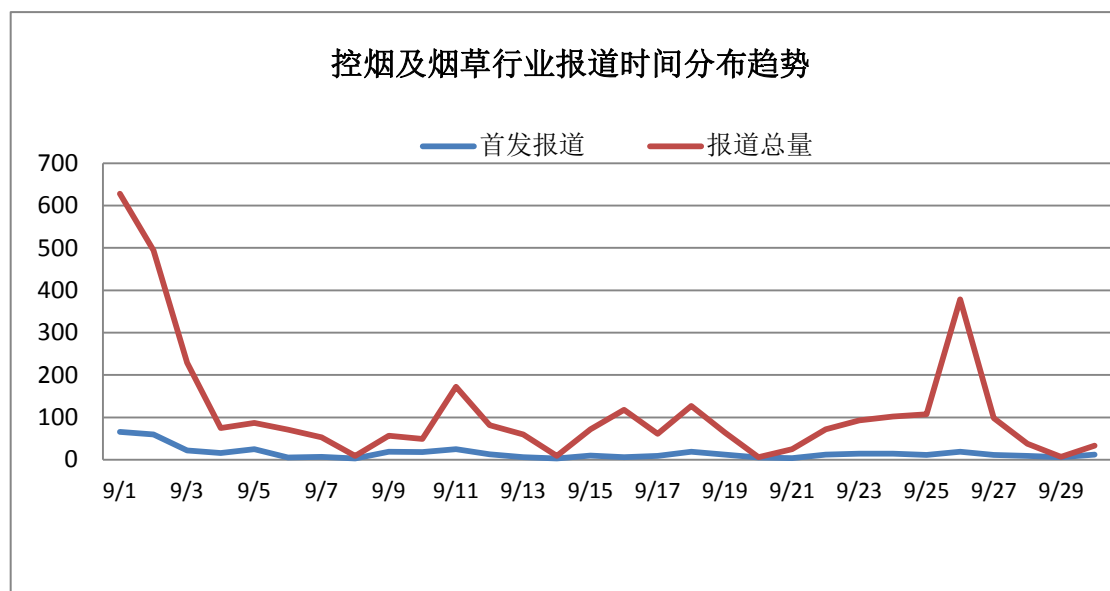
第二章 研究报告正文

2.1 议题的总体分布趋势及分析

2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势

2014 年 9 月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计 3477 条，删去重复报道后共计 461 条，平均转载率为 7.5 次/条。

控烟及烟草行业报道量变化的时间分布趋势如下：



本月的报道高峰出现在月初 1 日和月末 26 日前后。

8 月 31 日凌晨，乘坐中国联合航空从成都飞往北京的旅客反映有人在途中



吸烟，就此事与机组人员和航空公司发生了争执、纠纷。此话题一经发出，因为冲突性较强，旋即从吸烟事件变成了社会公共事件。

25 日，《北京市控制吸烟条例(草案修改稿)》在京审议，因具有新闻价值规律中的重要性（此话题自今年 3 月以来积聚了传播势能）和显要性（首都控烟，中央媒体如新华社等发稿），发声量较多。本月的重点讨论在于禁烟范围，尤其是单人办公室是否应当禁烟。

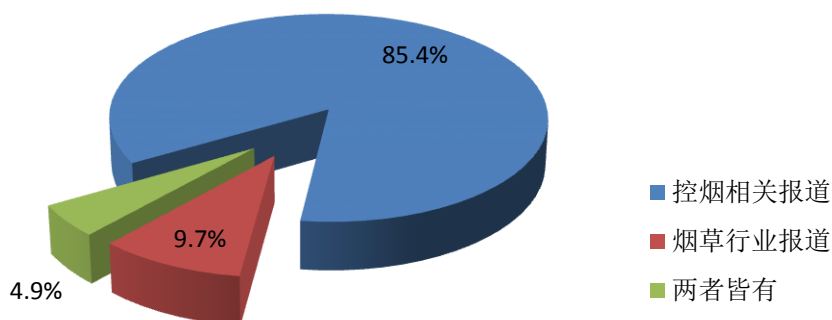
2.1.2 总体议题的结构分析

本月，控烟相关报道占 85.4%，烟草行业相关报道的比例占 9.7%，两者均涉及的报道占 4.9%。抽样结果显示，控烟报道的平均转载率为 8.7 次/条，烟草行业报道的平均转载率为 5.5 次/条。

本月控烟相关报道占比上升了 8.3%，烟草行业相关报道下降了 8.5%，主要原因是本月出现了广受关注的控烟热点事件，引发的媒体报道较多。

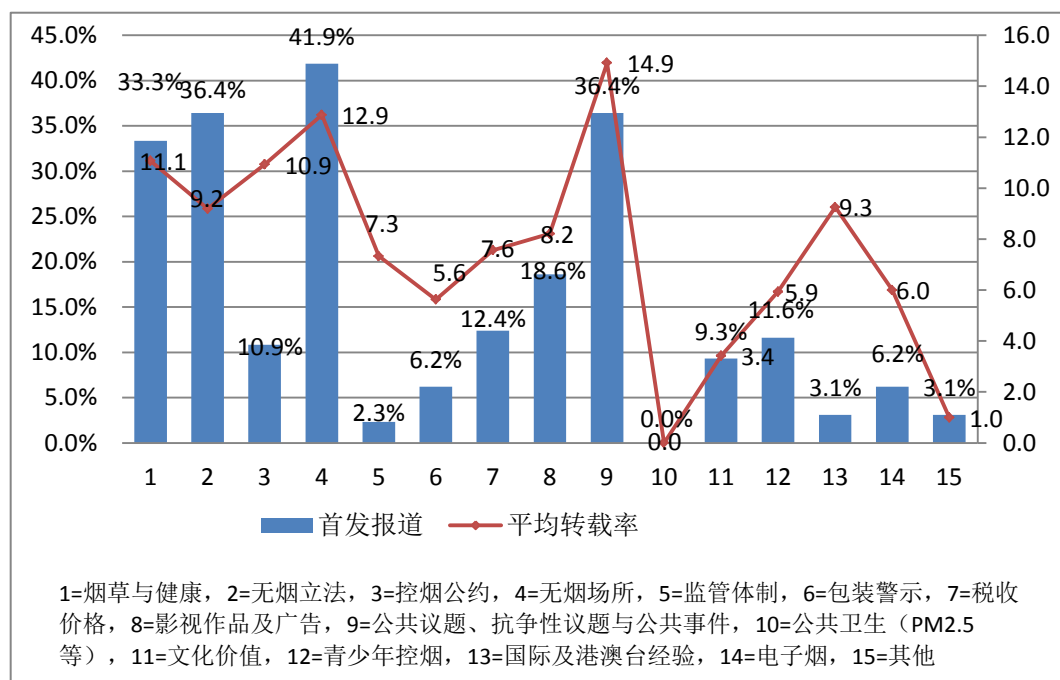


总体议题结构分析



2.1.3 烟草控制一级议题分布

本监测研究将控烟议题分为十五类,对监测获得的控烟相关报道进行了十五类一级议题的编码分析,得出的结构分布如下图所示:





监测结果显示，首发报道数量最多的议题依次是“无烟场所”和“无烟立法”。同时，“公共议题、抗争性议题与公共事件”相关的报道不仅首发报道量多而且平均转载率高，《[成都飞北京航班多人抽烟 机长:我同意他们就能抽](#)》报道有 185 次转载。

本月有三件突出的控烟公共事件：北京控烟条例、禁止烟草广告、机上旅客吸烟。其中，前两件事在前几月起已有报道，积聚了一定的传播势能，而最后一件事为新近的冲突性事件，引起了媒体和社会关注。关于此事件的梳理如下：

1. 事件要点

(1) 不仅有乘客在机舱厕所内吸烟，还有乘客在经停途中在舱门口吸烟；
(2) 机组人员并未按其他乘客要求重新安检，且机长事后称“只要我同意，他们就能抽”；
(3) 吸烟旅客取完行李径自离开，其他乘客滞留机场要求航空赔偿。

2. 典型文本

(1) 人身安全：面对飞行安全，海恩法则从来都不应该被忘却——每一起严重事故的背后，必然有 29 次轻微事故和 300 起未遂先兆以及 1000 起事故隐患。（《[乘客飞机上吸烟,千万别以为是小事](#)》）

(2) 安全法规：“在飞机上吸烟，这在世界各国都是明令禁止的。”“在我国，打火机、火柴都是禁止带上飞机的，而国外有些航空公司则允许每名乘客带一个打火机上飞机，但这并不意味着可以吸烟。”（《[飞机上吸烟,法律拿你没辙?](#)》）



(3) 机长态度：机长如此口出狂言，颇有“我的地盘我做主”的意味，问题是，飞机航班是广大乘客的公共空间，并非机长家的客厅、厕所，航班能否抽烟应由法律制度与航班上的乘客说话，机长说了根本不算。（《[\[来论\] “我同意就能抽” 缘于习惯性傲慢](#)》）

(4) 消费服务：我们不能指望消费者用脚投票来唤醒航空企业的责任与良知，而应该思考，如何激活并保护合法市场竞争、打破国有航空企业的垄断地位；完善法律制度，加强舆论监督。（《[\[来论\] “我同意就能抽” 缘于习惯性傲慢](#)》）

(5) 旅客维权：此次乘客维权，是对自身正当权益的守护，更是对航空安全的有效维护和敲打。（《[飞机上禁烟应为常识](#)》）

3. 讨论总结

仅从典型文本即可看出，“机上吸烟”事件已经演变成具有冲突性的公共事件，具有多个话题元素：公共安全、市场机制、服务维权等。甚至到最后，此事件只是一个由头，报道的关注点已经转向了更为广阔的公共领域。虽然看似与控烟无关，但这样的无关却在无形中使对于控烟的讨论变得正向而积极，因为这其中暗含的假设直接指向控烟的根本之义：吸烟与人的发展。但遗憾的是，在这次事件中，因为突发紧急、时间仓促，控烟组织并未来得及呼声、响应，错过了一个借势的好机会。

其次，这件事本身值得深思的是：同样关乎人身安全，为何机上吸烟一事能够刺激大家的神经，而大量的“吸烟有害健康”广告却往往被视而不见？说到底，其根本还是在于相关性，即“我是否被卷入了其中”。因为飞机上吸烟可能造成的不良后果是短期内即可明显发生的，而控烟广告所示病害和二手烟危害却是长

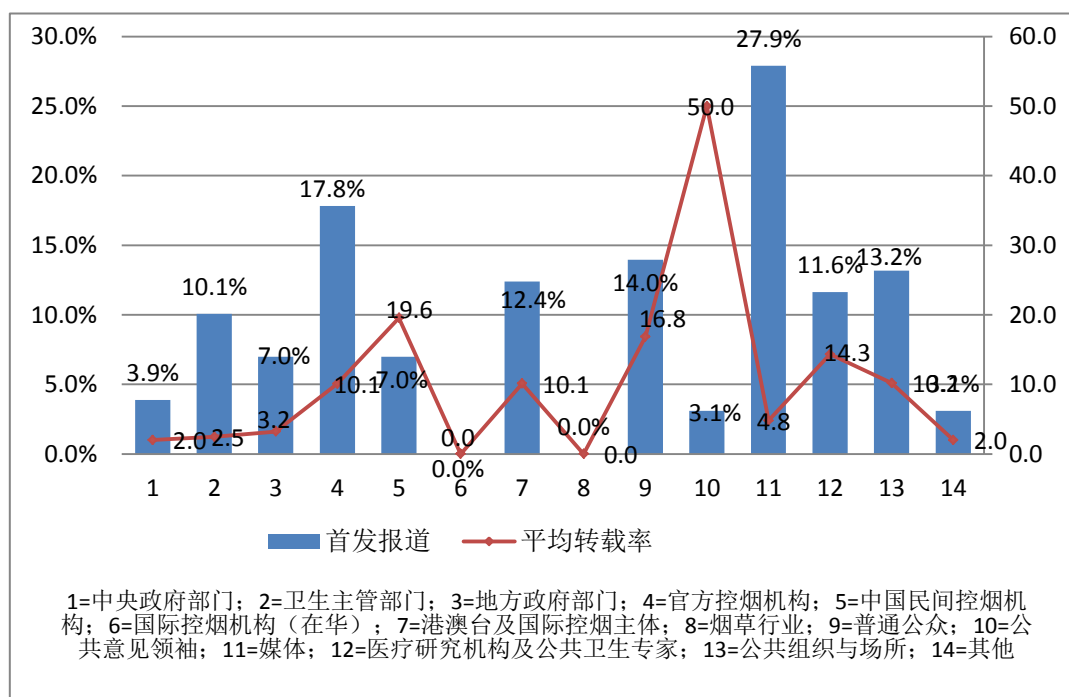


期且慢性的。传播学“第三人效果”认为，人们往往认为媒体对他人的影响大于自己。根据这一理论，每个看到控烟广告的人都将自己置身于外，都以为在吸烟和被动吸烟中我们是例外，不会受到侵害。由此，从“机上吸烟”事件和相关理论出发，我们得到的启示是：增加受众对烟害的切身感受。在控烟传播中可以采取的措施是：运用代言人诉求方式，用已经受到危害的烟民或相关人物进行现身说法。

2.2 控烟议题的传播模式分析

2.2.1 信源：谁在说

本监测研究对控烟议题的信息输出主体即信源进行了统计分析，以了解控烟议题输出结构的现状和不足，结果如下图所示：



监测表明，媒体（自采自评）和官方控烟机构的报道最多。公共意见领袖为

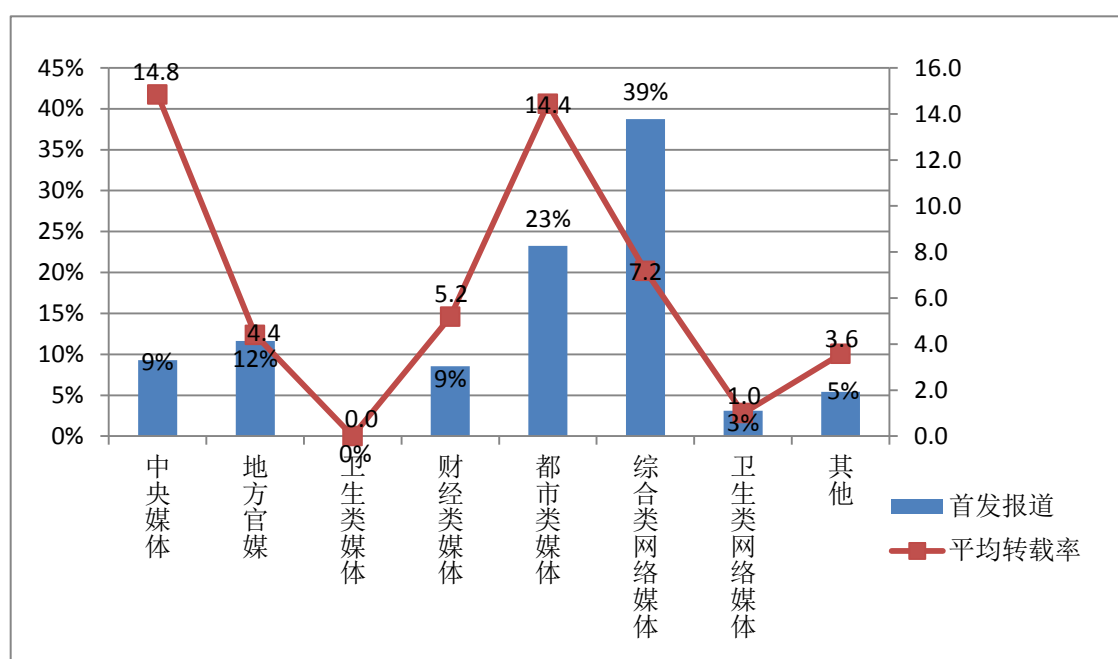


信源的报道平均转载率最高。

本月信源中的公共意见领袖主要为人大代表。北京控烟条例和禁止烟草广告都涉及到立法问题，尤其是本月进行相关审议，各委员的意见因而比较突出。由此可见，在无烟立法问题上，以人大代表为主力的公共意见领袖是重要的力量。

2.2.2 信道：媒体渠道

基于输出控烟报道的媒体现状，研究对信道的分类进行了进一步细分，将媒体渠道分为八类并进行了统计分析，结果如下图所示：



在媒体渠道的首发报道上，综合类网络媒体和都市媒体首发报道最多，中央媒体和都市类媒体的报道平均转载率最高。

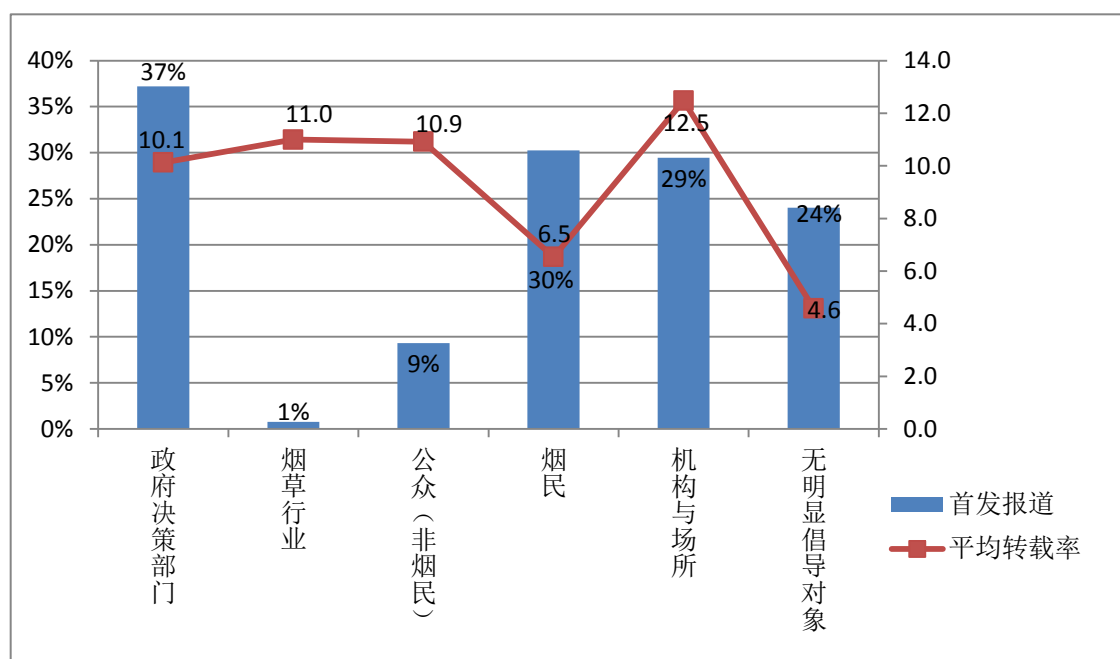
本月中央媒体在冲突事件报道上并不突出，比如对“机上吸烟”事件的报道寥寥可数；而对国际控烟动向比较关注，如《[纽约前市长任内强推禁烟措施](#) 卸



[任后吸烟人口增多](#)》、《[韩国政府严禁囤积香烟 最高罚款 30 万元人民币](#)》、《[疾控专家:按世卫标准中国对烟草广告管控评分为零](#)》。都市媒体的媒体兴趣表现在冲突事件上，调子不在宏观、国际，在好看、有噱头。

2.2.3 信宿：对谁说

本监测研究将控烟议题的重点倡导对象分为“政府决策部门”、“烟草行业”、“公众（非烟民）”、“烟民”、“机构与场所”、“无明显倡导对象”等七类，编码分析如下：



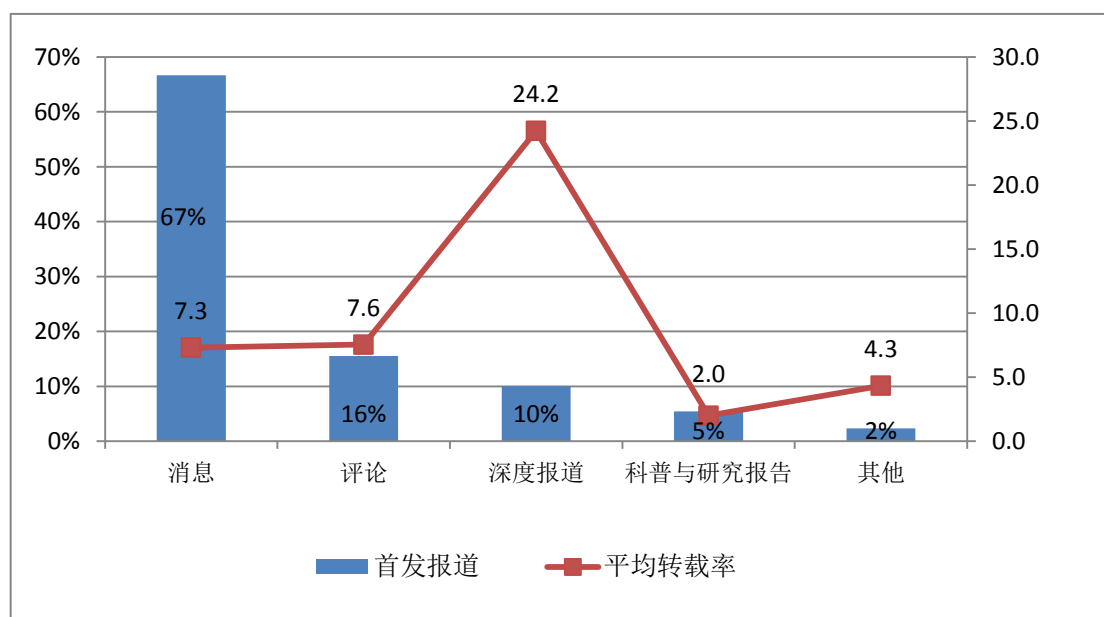
本月监测中，“政府决策部门”和“烟民”是主要倡导对象，对“机构与场所”倡导的报道平均转载率最高。

对“机构与场所”的倡导一是涉及对无烟范围的讨论，二是涉及机构场所的监督执行，如本月“机上吸烟”事件中相关报道对航空公司认真落实的倡导。



2.2.4 体裁

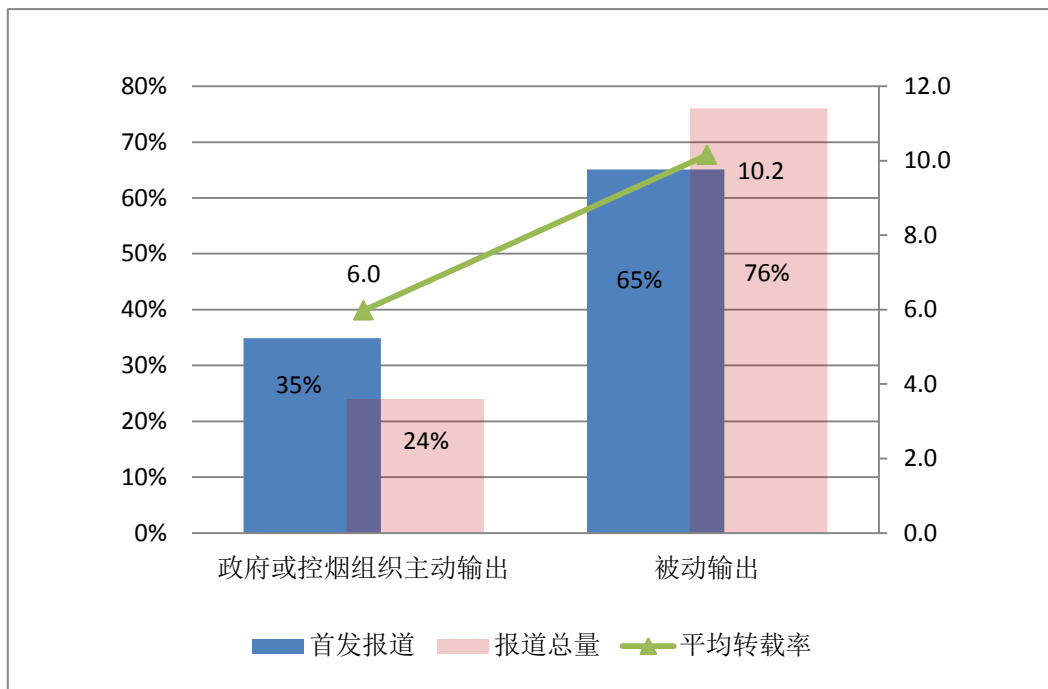
本监测研究将控烟议题呈现的体裁分为“消息”、“评论”等五类，编码分析如下：



监测数据显示，消息体裁的报道数量占比最大，深度报道的平均转载率最高。本月的评论首发报道数量占比和平均转载率上皆有所提升，其原因是“机上吸烟”这一热点事件引发的争议大，形成的讨论多，如《[机长同意乘客吸烟的霸气由何而来](#)》、《[乘客飞机上吸烟,千万别以为是小事](#)》、《[香烟见证安全责任的飘渺](#)》等。

2.2.5 自主性

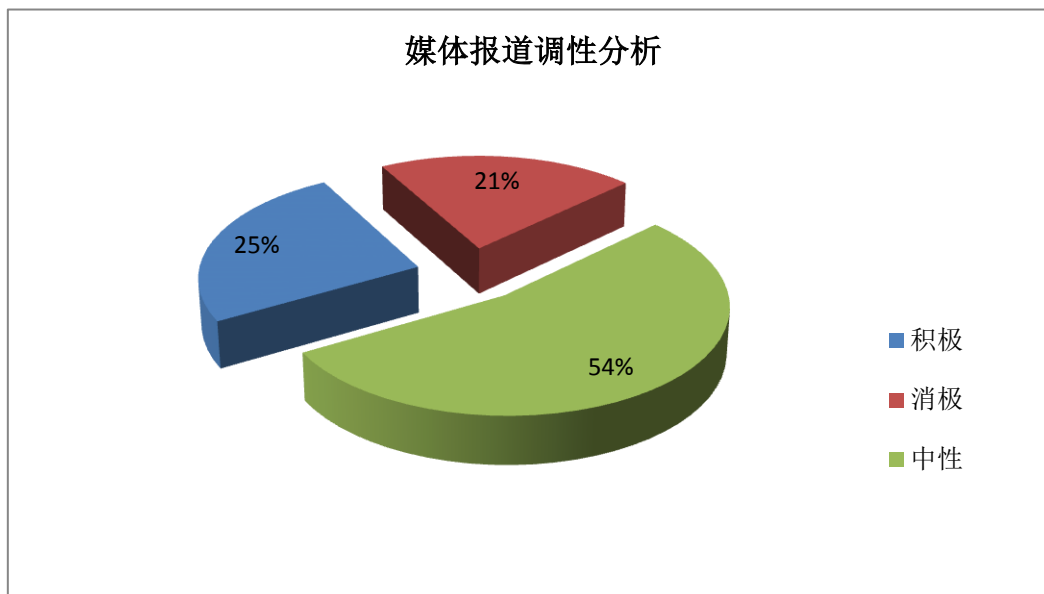
本监测研究进一步分析了控烟议题输出的主体，结果如下图所示：



本月政府或控烟组织输出的报道数量和报道的平均转载率皆低于被动输出的数值。可见本月的控烟事件具有新闻价值，吸引到了媒体的主动关注。能够满足新闻价值传播规律的事件自然能吸引到媒体的报道和受众的眼球。

2.2.6 报道调性

报道调性是指新闻报道中使用的文字、图像、声音所传达的倾向和感情色彩，一般新闻报道能给读者带来积极乐观、消极悲观和中性等感受。



在报道调性上，本月积极调性报道的比例为 25%，消极调性报道的比例为 21%，中性调性的报道比例为 54%。

本月数据与前几月的数据结构相较变化较大，消极和中性报道占比增加较多。报道调性是就控烟事业的进程而言的。由此可见，本月虽然有可资谈论的热点事件出现，但对于控烟事业来说并不主动积极正面，比如单人办公室禁烟仍存争议、禁止烟草广告尚不能全面、飞机禁烟执行不力等。

2.3 控烟重点议题分析

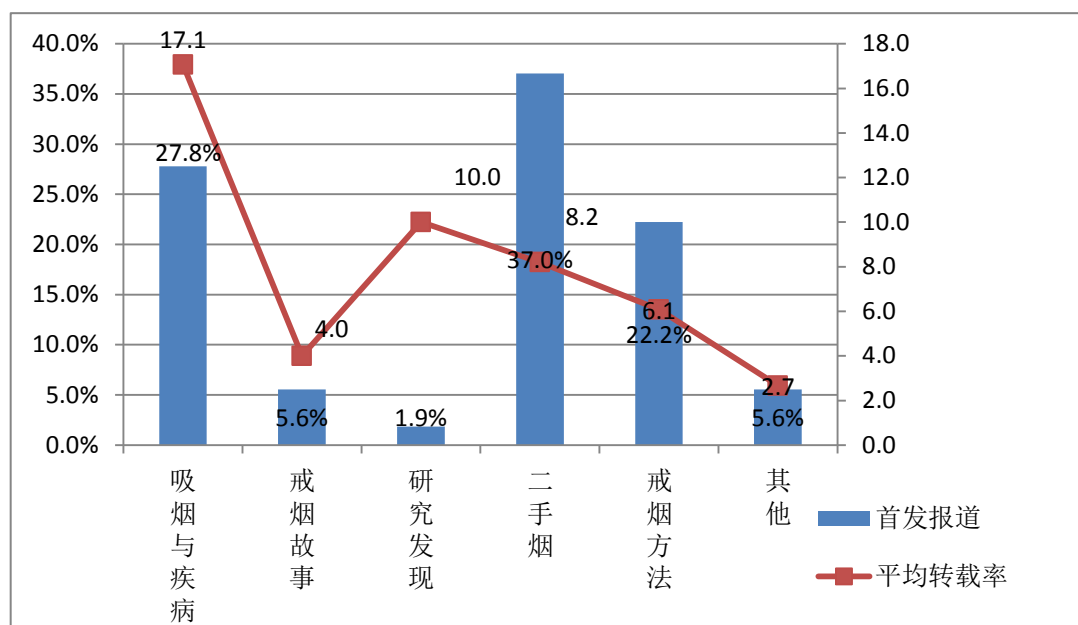
2.3.1 重点报道标题列表

序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	成都飞北京航班多人抽烟 机长:我同意他们就能抽	人民网财经频道	9/1	185
2	北京控烟立法:公共场所室内全面禁烟存争议	新华网	9/16	63



3	专家建言应广泛禁止所有烟草广告、促销和赞助	腾讯	9/13	45
4	飞机上有人过烟瘾 乘客滞留机场讨说法	新浪	9/1	39
5	民航部门将详细核查航班乘客吸烟事件	新华网	9/2	38

2.3.2 烟草与健康议题结构分析



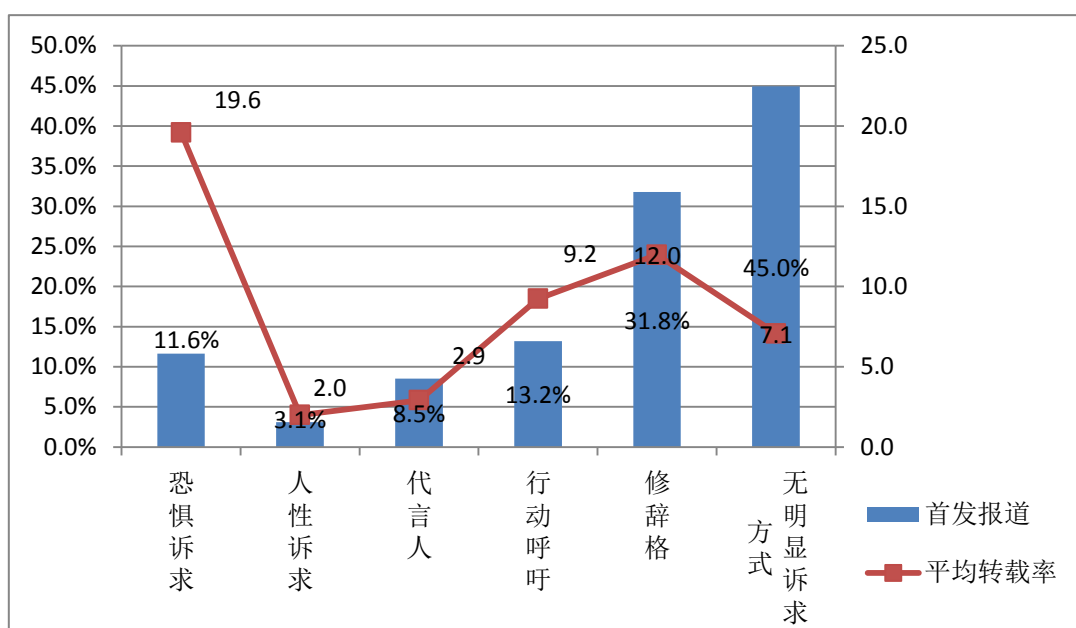
在本月的“烟草与健康”议题中，“二手烟”议题的报道数量最多，“吸烟与疾病”议题的报道平均转载率最高。

本月的“二手烟”议题主要与“无烟场所”议题相联结，指向北京控烟条例话题——单人办公室能否吸烟。报道中认为，虽然单人办公室看似与他人无关，但是他人在进入后仍然可能吸入二手烟。从这一点上来说，这样的说法对“二手烟”的界定更为严格且精确，有利于增加受众对“二手烟”的切身感受。



2.3.3 控烟报道的文本分析：怎么说

研究表明，在控烟文本中使用“恐惧诉求”、“人性诉求”、“代言人”、“行动呼吁”、“修辞格”、“无明显诉求方式”等手段能影响控烟传播的效果，对本月的控烟媒体报道文本进行分析，结果如下：



监测结果显示，无明显诉求方式的首发报道数量最多，恐惧诉求的报道平均转载率最高。

与以往运用恐惧诉求来直接讲烟害知识有所不同，本月报道在“机上吸烟”事件中直接显示出对人身安全的关注。恐惧诉求不等同于吓人、恶心诉求，更在于直接唤起受众的恐惧体验，比如在“机上吸烟”中，受众可以直接感受到的是如果不禁烟，可能会带来死亡；又如控烟立法将加大处罚力度等。要想恐惧诉求取得更好的效果，仅有“恐惧”是不够的，还应提供解决方案或行动策略。

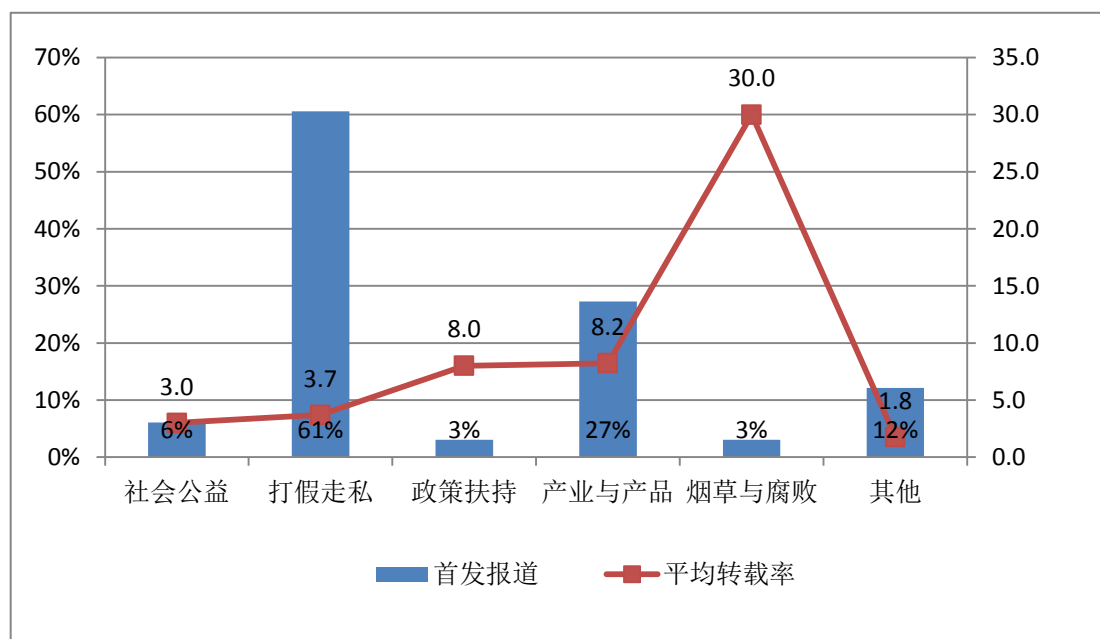


2.4 烟草行业输出议题析

2.4.1 重点报道标题列表

序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	花 35 万“转正” 一烟草局局长被判刑	网易新闻	9/24	30
2	韩国政府严禁囤积香烟 最高罚款 30 万元人民币	大河网	9/12	25
3	欧盟对中国电子烟发警示 要求全部下架不准销售	国际在线	9/17	22
4	东莞破获一假烟制售窝点 低价烟包装成高价烟售卖	海外网	9/24	13

2.4.2 烟草行业重点议题



本月烟草行业议题中并无突出的热点事件出现，报道数量最多的是“打假走私”和“产业与产品”议题。“烟草与腐败”议题获得了最高的平均转载率，主



要原因在于单篇报道《[花 35 万 “转正” 一烟草局局长被判刑](#)》转载次数达到 30 次，拉高了平均转载率。



附件

附件 1：月度研究主要编码表（2014 年）

内容分析编码表 1：烟草控制议题分类表

1=烟草与健康相关议题	2=无烟立法相关议题	3=控烟公约相关议题	4=无烟场所相关议题
5=监管体制相关议题	6=包装警示相关议题	7=税收价格相关议题	8=影视作品及广告相关议题
9=公共议题、抗争性议题与公共事件相关议题	10=公共卫生（PM2.5 等）相关议题	11=文化价值相关议题	12=青少年相关议题
13=港澳台及国际经验相关议题	14=电子烟相关议题	15=其他议题	

内容分析编码表 2：烟草行业相关议题分类表

1=社会公益行为相关议题	2=打假走私相关议题	3=政策扶持相关议题
4=产业与产品相关议题	5=烟草与腐败相关议题	6=其他议题

内容分析编码表 3：主要二级议题分类表

控烟健康相关议题	1=吸烟与疾病	2=戒烟故事	3=研究发现	4=二手烟	5=戒烟方法	6=其他
控烟框架公约相关议题	1=公约介绍	2=履约情况	3=履约建议	4=国家形象		
公共场所控烟议题	1=政策介绍	2=控烟范围	3=医疗机构	4=效果监测		



青少年控烟相关议题	1= 身心健康	2= 无烟学校	3= 人际交往	4=心理与性格	5= 烟草售卖
-----------	---------	---------	---------	---------	---------

内容分析编码表 4：信源分类表

1=中央政府部门[不含卫生部门]	2=卫生主管部门	3=地方政府部门
4=官方控烟机构	5=中国民间控烟机构	6=国际控烟组织
7=港澳台及国外控烟主体	8=烟草行业	9=普通公众
10=公共意见领袖	11=媒体[自采自评]	12=医疗机构
13=公共组织与场所	13=其他	

内容分析编码表 5：报道体裁分类表

1=消息	2=评论	3=深度报道
4=科普与研究报告	5=其他	

内容分析编码表 6：信道分类表

1=中央媒体	2=地方官媒	3=卫生类媒体
4=财经类媒体	5=都市类媒体	6=综合类网络媒体
7=卫生类网络媒体	8=其他	

内容分析编码表 7：诉求方式表

1=恐怖诉求	2=人性诉求	3=代言人
4=行动呼吁	5=修辞格	6=无明显诉求方式



附件 2：2014 年 9 月监测研究重点报道标题列表

标题	日期	转载
成都飞北京航班多人抽烟 机长:我同意他们就能抽	9/1	185
北京修改控烟条例 工作场所室内区域拟全部禁烟	9/26	92
民航局调查吸烟事件 专家称违规品登机并不少见	9/3	75
北京控烟立法:公共场所室内全面禁烟存争议	9/16	63
电子烟并非无害(热点解读·调查)	9/3	62
“红塔山”过滤嘴现半截肉虫	9/6	58
专家建言应广泛禁止所有烟草广告、促销和赞助	9/13	45
中国疾控中心:建议广泛禁止所有的烟草广告、促销和赞助	9/11	43
京版控烟条例草案二审 拟新增两禁烟区域	9/26	43
飞机上有人过烟瘾 乘客滞留机场讨说法	9/1	39
北京:单人办公室是否该禁烟引争论	9/19	39
中联航回应吸烟事件:没有“补偿 1800 元”的事	9/2	38
民航部门将详细核查航班乘客吸烟事件	9/2	38
控烟重点不只在禁烟场所划定	9/26	38
疾控中心建议广告法广泛禁止烟草广告、促销和赞助	9/11	38
机长同意乘客吸烟的霸气由何而来	9/2	38
乘客乘机飞行途中吸烟引不满 航空公司:正在调查	9/1	38
沈阳 4 名烟草稽查干部私放走私烟主被判重刑	9/26	35
纽约前市长任内强推禁烟措施 卸任后吸烟人口增多	9/18	34
全面禁止烟草广告须成共识	9/1	33
家族售假 一家 7 口卖假烟 紫荆、桐梓林都有他们的店	9/15	33
花 35 万“转正” 一烟草局局长被判刑	9/24	30
北京发《控烟条例》草案 领导有单间享吸烟权?	9/16	30
努力 14 年 洪森宣布戒烟成功	9/27	29
领导办公室禁烟有多难?	9/26	29
中联航回应乘客机上抽烟:协调相关部门进一步调查	9/1	26
经机长许可就能在飞机上吸烟?	9/2	26
韩国政府严禁囤积香烟 最高罚款 30 万元人民币	9/12	25
北京控制吸烟条例草案二审 “室内禁烟”增两条款	9/25	25
控烟拟对宾馆机场“网开一面” 妇幼场所室外也禁烟	9/26	24
疾控专家:按世卫标准中国对烟草广告管控评分为零	9/12	24
法国拟推动香烟统一包装	9/27	23
“健康权”博弈“便利性”:北京控烟条例审议“严中有松”	9/25	23
中联航回应飞机乘客吸烟引不满一事	9/1	22



新西兰海关推免税烟草携带新规 11 月起将施行	9/7	22
让吸烟者有适度羞耻感	9/1	22
欧盟对中国电子烟发警示 要求全部下架不准销售	9/17	22
媒体:广告法修订草案给烟草企业留“后门”	9/11	22
老人被家人强制戒烟 当街讨钱“买烟过瘾”(图)	9/28	22
飞机上吸烟,法律拿你没辙?	9/2	22
北京控烟立法禁烟范围引争议 控烟人士提出质疑	9/18	22
澳大利亚烟草税再涨 吸烟越来越贵	9/1	22
无烟学校多了烟蒂	9/15	20
我省通报全省控烟工作督导检查结果	9/23	20
机长越权比“吸烟事件”更危险	9/2	20
“单间办公室里能否吸烟”受关注	9/24	20
专家:一看二摸三闻识假烟	9/25	19
新控烟条例实施半年处罚 4837 人次 取证难是执法难点	9/2	19
乘客飞机上吸烟,千万别以为是小事	9/2	19
“室内全面禁烟”拟适度放开	9/26	19
中联航被曝乘客飞机上吸烟 机长:安全落地就 OK	9/2	18
长时间熬夜+多年吸烟 90 公斤胖帅哥突发心梗	9/16	18
卫生单位禁烟不力 甘南陇南张掖被通报批评	9/23	18
世卫组织驻华代表呼吁:北京应全面禁止室内公共场所吸烟	9/26	18
深圳“史上最严控烟条例”实施半年 开 4839 张罚单	9/1	18
全面禁止烟草广告是否应该入法引起热议	9/1	18
全面禁止烟草广告是否入法引热议 杨邦杰:目前仍是选择性禁止(2)	9/2	18
韩国烟价或大幅提高 收入将用于戒烟治疗	9/3	18
韩国拟上调烟价促国民戒烟 3 成烟民接受 27 元调价目标	9/5	18
飞机上吸烟机长能说了算?	9/2	18
“全面禁止烟草广告”应为全面控烟铺路	9/1	18
源头打击策略显成效 香港海关:私烟活动大为收敛	9/10	17
控烟加码 法国推烟草标准包装	9/27	17
深圳拟将违法吸烟与市民信用挂钩 最高罚单 3 万	9/2	16
控烟条例等将进行二审	9/22	16
控烟半年 4800 人吸烟被罚	9/2	16
禁止烟草勿再用“列举法”	9/2	16
调查称韩国约三成吸烟者表示烟价上涨后将戒烟	9/5	15
提价有助戒烟?	9/7	15
公共场所室内禁烟陷困境	9/17	15
法政府加强禁烟措施 烟盒包装需一致	9/26	15
澳洲医院出狠招:不戒烟就不给做手术	9/2	15
澳门控烟法实施近三年成果显著	9/9	15



“全面禁止烟草广告”不必纠缠于语言翻译	9/1	15
湖北一铁路职工无证跨省贩卖名烟获刑	9/26	14
《广告法》20年首次修订背后的控烟博弈	9/22	14
“共用工作场所”禁烟暗吐着权力烟圈	9/21	14
新华新语:飞行安全不能“打折扣”	9/1	13
东莞破获一假烟制售窝点 低价烟包装成高价烟售卖	9/24	13
北京戒烟门诊“叫好不叫座” 公众知晓率低或为主因	9/3	13
Nature:挥之不去的电子烟迷雾	9/3	13
郑州烟草广告进小区业主反对	9/4	11
香港航空:“瘾君子”机上吸烟关两年	9/1	11
为什么不能全面禁止烟草广告?	9/3	11
兰州百名控烟义务监督员将上街“执法”	9/9	11
健康与否 电子烟遭遇冰火两重天	9/2	11
妇女和儿童密集区“禁烟”	9/25	11
法国政府推强化禁烟措施 烟盒包装须统一标准化	9/26	11
电子烟是原罪行业的 拯救者还是过渡品	9/3	11
按世卫标准 中国对烟草广告管控评分为零	9/13	11
中联航回应乘客吸烟:当日值班领导已当场道歉 社会 政经频道首页 ...	9/1	10
中国网事:小火柴顺利登机暴露安检大隐患!--中联航航班旅客吸烟...	9/1	10
云南领导干部带头禁烟 递烟情况减少	9/17	10
上海推进无烟立法准备	9/18	10
面对强奸指控烟草局干部将对方告上法院(图)	9/22	10
航班上多人吸烟,乘客和网友惊呆了 • 网眼 • 2014-09-02,南都网...	9/2	10
韩政府计划为低收入阶层提供全额戒烟治疗费用支援	9/23	10
韩国政府拟大幅上调烟价 被指变相增加税收	9/11	10
贵州:超过半数初中学生暴露于二手烟环境	9/6	10
“三手烟”:新的隐形健康杀手	9/26	10
[不得不说·快评]飞机上吸烟 别拿生命当儿戏	9/2	10