

中国公共卫生与烟草控制议题监测 月度分析报告

2015-1



中国人民大学 公共传播 研究所
RENMIN University of China Public Communication Institute

2015年2月20日



目录

第一章研究主要发现及结论.....	3
1.1 议题的总体分布趋势及分析.....	3
1.2 烟草控制议题传播模式分析.....	4
第二章研究报告正文.....	6
2.1 议题的总体分布趋势及分析.....	6
2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势.....	6
2.1.2 总体议题的结构分析.....	7
2.1.3 烟草控制一级议题分布.....	9
2.2 控烟议题的传播模式分析.....	11
2.2.1 信源：谁在说.....	11
2.2.2 信道：媒体渠道.....	12
2.2.3 信宿：对谁说.....	14
2.2.4 体裁.....	15
2.2.5 自主性.....	16
2.2.6 报道调性.....	17
2.3 控烟重点议题分析.....	18
2.3.1 重点报道标题列表.....	18
2.3.2 控烟报道的文本分析：怎么说.....	19
2.4 烟草行业输出议题析.....	20
2.4.1 重点报道标题列表.....	20
2.4.2 烟草行业重点议题.....	21
附件.....	22
附件 1：月度研究主要编码表（2015 年）.....	22
附件 2：2015 年 1 月监测研究重点报道标题列表.....	24



第一章 研究主要发现及结论

1.1 议题的总体分布趋势及分析

- 👉 2015年1月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计4850条，删去重复报道后共计718条，平均转载率为6.8次/条。
- 👉 本月的报道具有承上启下的作用，承接此前的公共事件，开启其后的热点话题。研究团队预计，随着《广告法（修订草案）》的时间推进，这一在2014年引发了广泛关注的热点事件或将落下帷幕。而“无烟两会”的相关报道在接下来的两三个月中将会增多，且将与2013、2014年的报道倾向一致，即“无烟两会”清新的行政风尚的一个标识。
- 👉 本月，控烟相关报道达83.4%，烟草行业相关报道的比例占7.3%，两者均涉及报道占9.3%。抽样结果显示，控烟报道的平均转载率为8.7次/条，烟草行业报道的平均转载率为4.5次/条。
- 👉 本月有所变化的是控烟和烟草行业皆涉及报道比例，相关事件为：2014年，全国烟草行业工商税利突破了万亿元大关。“要经济还是要健康？”这一讨论背后的逻辑实质上便是发展烟草行业和进行烟草控制的出发点。在这样的讨论上，对健康、自我、亲情等价值的宣扬仍然应该占据重要甚至主要的地位。



- 👉 监测结果显示，首发报道数量最多的议题依次是“无烟立法”、“烟草与健康”和“公共议题、抗争性议题与公共事件”，“影视作品及广告”议题的平均转载率最高，几乎与2014年12月的数据结构相似，也再次说明本月话题的延续性。
- 👉 1月5日，中国疾控中心和中国控烟协会公布了“领导干部禁烟令”实施一周年的情况，四省区（黑龙江、湖南、广西、青海）因无所为而成为控烟“死角”，这一事件成为本月的公共议题。一年前，“领导干部禁烟令”成为当时的社会热点事件，而一年后控烟主体的跟进值得赞扬，时间点和话题倾向都切合当下，并不显得突兀生硬，因此比较成功地设置了媒体议程，也使老话题得以保持时新性。

1.2 烟草控制议题传播模式分析

- 👉 **信源（谁在说）**：媒体（自采自评）和卫生主管部门发出的报道最多，烟草行业为信源的报道平均转载率最高。烟草行业工商税利超万亿这一话题由国家烟草专卖局发出，报道不多，但转载次数较多。
- 👉 **信道（传播渠道）**：综合类媒体和都市类媒体首发报道最多，中央媒体发出的报道平均转载率最高。本月最突出的中央媒体为人民日报，针对《广告法（修订草案）》发出了报道。
- 👉 **信宿（对谁说）**：“烟民”和“政府决策部门”是主要倡导对象，对政府决策部门进行倡导的报道平均转载率最高。本月对烟草行业倡导的报道数量最少，平均转载率最低，却更加显得值得关注。当下控烟事业向上进行政策倡导，



向下进行公众（包括烟民）倡导。而控烟事业中最重要主体之一的烟草行业却处于被忽视或不被重视的地位。

- 👉 **体裁：**本月消息体裁的报道数量占比最大，且平均转载率最高。
- 👉 **自主性：**本月政府或控烟组织主动输出的首发报道数量低于被动输出的数量，而主动输出的报道总量和平均转载率高于被动输出的数量，这说明本月控烟主体是话题输出的引导人，占据着主导地位。
- 👉 **报道调性：**本月积极调性报道的比例为 44%，消极调性报道的比例为 20%，中性调性的报道比例为 36%。本月积极调性报道的比例大幅下降，中性报道和消极调性报道的比例上升，或可预示 2015 年控烟事业的调性有所变化。
- 👉 **图表数据及详细分析见报告正文。**



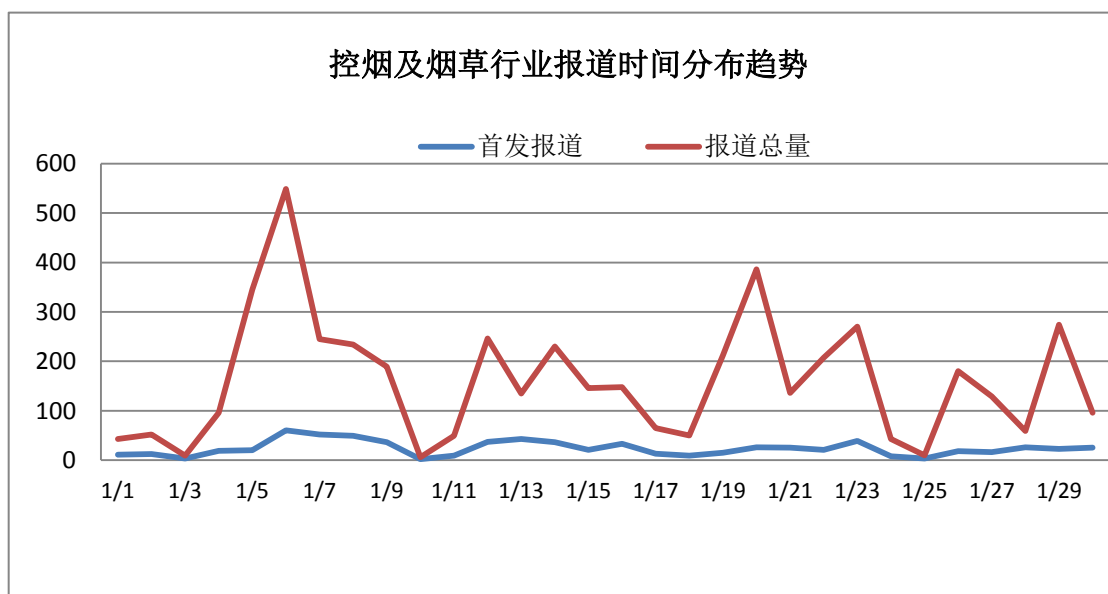
第二章 研究报告正文

2.1 议题的总体分布趋势及分析

2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势

2015年1月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计4850条，删去重复报道后共计718条，平均转载率为6.8次/条。

控烟及烟草行业报道量变化的时间分布趋势如下：



2015年1月的数值在报道总量、首发报道数量和平均转载率上与2014年12月的数值比较相似，且12月的三个热点话题（《公共场所控制吸烟条例（送



审稿)》发布、国家卫生计生委介绍我国控烟动向、《中华人民共和国广告法(修订草案)》修改)在1月的报道中都在不同程度上得到了延续。

1月的报道在时间分布上比较分散,在不同时间段有几个不同的控烟话题出现。1月5日,中国疾控中心和中国控烟协会公布了“领导干部禁烟令”实施一周年的情况,四省区(黑龙江、湖南、广西、青海)因无所为而成为控烟“死角”;1月11日,深圳市控烟办公布了深圳控烟条例的处罚情况,深圳市成人烟草流行调查也荣获2014年度健康城市最佳实践奖(评价城市控烟政策执行效果)荣誉;1月19日,《广告法(修订草案)》二次审议稿公开征求意见截止,争议仍然留存。1月20日前后,有消息显示今年烟草消费税有望提高税率;1月29日前后,各地两会开始召开,“无烟两会”是为一大话题。

在这些分散的控烟事件中,只有四省区不履行“领导干部禁烟令”引发了媒体和社会公众的关注。从几个事件的发展走向看,本月的报道具有承上启下的作用,承接此前的公共事件,开启其后的热点话题。研究团队预计,随着《广告法(修订草案)》的时间推进,这一在2014年引发了广泛关注的热点事件或将落下帷幕。而“无烟两会”的相关报道在接下来的两三个月中将会增多,且将与2013、2014年的报道倾向一致,即“无烟两会”清新的行政风尚的一个标识。

2.1.2 总体议题的结构分析

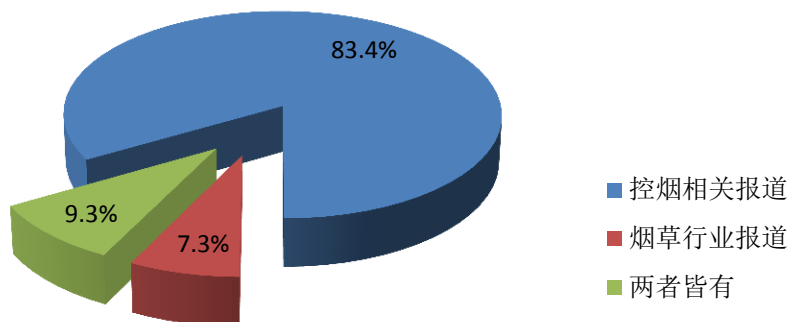
本月,控烟相关报道达83.4%,烟草行业相关报道的比例占7.3%,两者均涉及的报道占9.3%。抽样结果显示,控烟报道的平均转载率为8.7次/条,烟草行业报道的平均转载率为4.5次/条。



与 12 月的数据相比较，本月有所变化的是控烟和烟草行业皆涉及报道比例，相关事件为：2014 年，全国烟草行业工商税利突破了万亿元大关。一方面，“在全国经济增长呈现下滑趋势的当下，烟草行业利税再度大幅增长，这似乎是一件幸事”；另一方面，“因吸烟造成的疾病、医疗费用等经济损失，烟草利税永远也弥补不了”（《[燕赵晚报:烟草行业利税超万亿元是好事吗](#)》）。简而言之，即为“要经济还是要健康？”这一讨论背后的逻辑实质上便是发展烟草行业和进行烟草控制的出发点。在经济发展到一定程度后，公众对健康和自我的意识可能会变得更加明晰——要健康，但由于改革开放后，以经济为单一衡量标准的观念占据了主导地位——要经济。因此，这样的讨论是难有答案也会继续存在的。对于烟草行业来说，在这种讨论中是占据上风的，因为 GDP 和税收数值是实在可见，是有基础可以直接讲事实的，同时可以与国家发展、民族自强等价值主题相连，既有事实又有价值。而对于控烟事业来说，事实信息的诉说其实是比较薄弱的，因为因公共卫生所产生的社会财政支出和付出的机会成本等有时并不能直接计算。因此，在这样的讨论上，对健康、自我、亲情等价值的宣扬仍然应该占据重要甚至主要的地位。

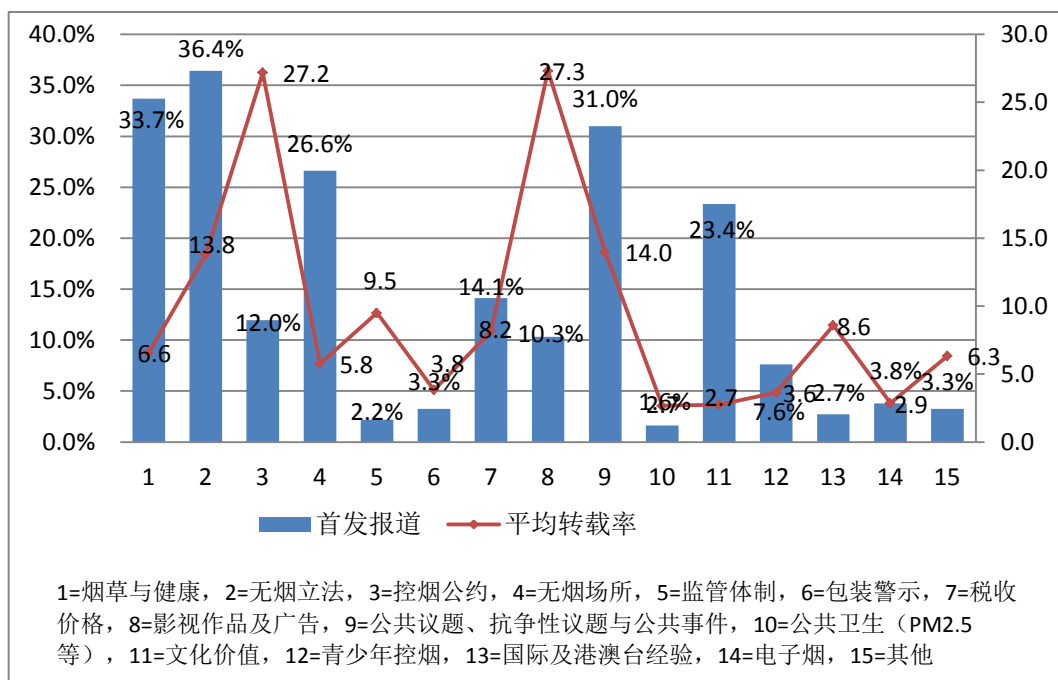


总体议题结构分析



2.1.3 烟草控制一级议题分布

本监测研究将控烟议题分为十五类,对监测获得的控烟相关报道进行了十五类一级议题的编码分析,得出的结构分布如下图所示:





监测结果显示，首发报道数量最多的议题依次是“无烟立法”、“烟草与健康”和“公共议题、抗争性议题与公共事件”，“影视作品及广告”议题的平均转载率最高，几乎与2014年12月的数据结构相似，也再次说明本月话题的延续性。

1月5日，中国疾控中心和中国控烟协会公布了“领导干部禁烟令”实施一周年的情况，四省区（黑龙江、湖南、广西、青海）因无所为而成为控烟“死角”，这一事件成为本月的公共议题。关于这一事件，相关报道在时间顺序上主要呈现出以下几个视角

1. 新闻通报会通稿，呈现事实信息。
2. 四省区的相关回应。其中，青海省表示，“已于2013年12月31日翻印500份该通知下发至县级党委并存档”（[《青海回应未落实领导禁烟令：印500份传达到县级》](#)），意为驳回“未履行”这一说法。湖南省迅速发出落实“两办通知”的要求，当地记者也前往采访落实情况表示跟进。而黑龙江省和广西省几乎未有任何回应，消极对待。
3. 媒体和公众评论，传播价值信息。在这些评论中，一是剑指四省区，同时延伸到政治角度上去，比如中央和地方的关系和政策的落实问题，关键隐喻为“得病”与“治病”，即这些省区不执行是有问题的，且这些问题应当被指出被拿出来批评。典型文本如“四个省区不执行‘禁烟令’，这是对‘两办’发布的‘禁烟令’的公开对抗，这是典型的‘令不行、禁不止’，这是‘政令不出中南海’的真实案例”（[《中央颁布领导干部“禁烟令”1年 4省区未执行须严格问责》](#)）。二是剑指通知的执行力本身。典型文本如，“这个通知看上去更像是倡导，而不



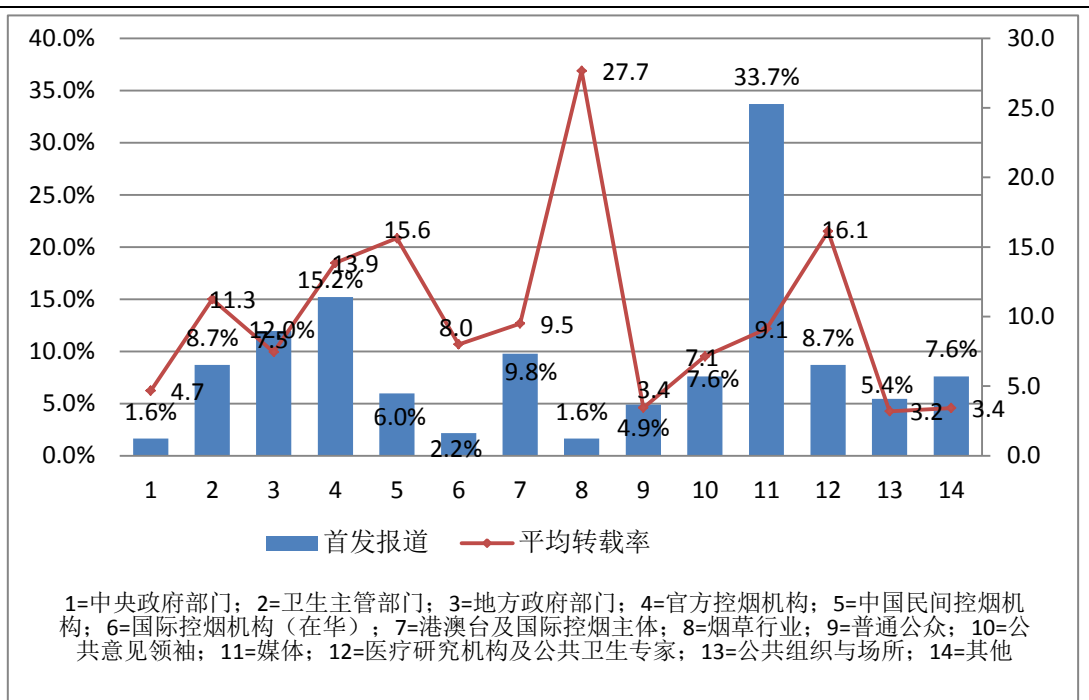
是强制，缺少考核、问责条款，就等于缺少约束力”（《[领导“禁烟令”为何执行不力](#)》）；“中国疾控中心联合中国控烟协会的点名，是个好办法，但是不能止于点名，如何采取更有力的措施，以确保四省区落实中央禁烟令，更值得思考”（《[对中央禁烟令 四省区为何当成耳旁风](#)》）。三是剑指烟草社会文化，在这一点上并联结了当下的反腐倡廉风尚，典型文本如：“领导干部在公共场所随手拿出一盒‘合乎身份’的名牌香烟，不啻是一种权力与身份的无言宣示”、“发布领导干部禁烟令，看似管的是小事，实际上与禁止大吃大喝、禁止印送挂历等一样，管的都是领导干部见怪不怪、人民群众深恶痛绝的‘常见腐败现象’”（《[领导干部禁烟令成热议话题 控烟戒烟说起来容易做起来难](#)》）。

总得说来，这些评论是比较深入且有力的，也因为响应了中央的当下的廉洁号召显得更有说服力和正当性。一年前，“领导干部禁烟令”成为当时的社会热点事件，而一年后控烟主体的跟进值得赞扬，时间点和话题倾向都切合当下，并不显得突兀生硬，因此比较成功地设置了媒体议程，也使老话题得以保持时新性。在新媒体时代，受众的记忆是有限的，保持老话题的新鲜度和制造新鲜话题同等重要。

2.2 控烟议题的传播模式分析

2.2.1 信源：谁在说

本监测研究对控烟议题的信息输出主体即信源进行了统计分析，以了解控烟议题输出结构的现状和不足，结果如下图所示：

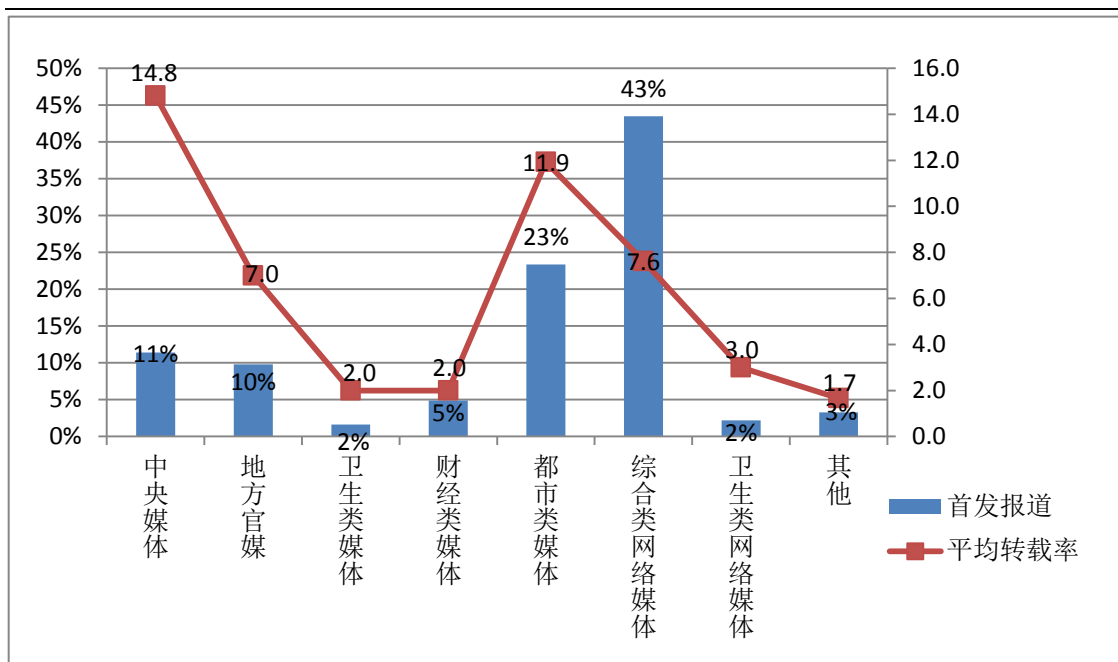


监测表明，媒体（自采自评）和卫生主管部门发出的报道最多，烟草行业为信源的报道平均转载率最高。

烟草行业工商税利超万亿这一话题由国家烟草专卖局发出，报道不多，但转载次数较多，如《[烟草行业工商税利超万亿](#)》的转载达到 79 次，且引发了小范围内的讨论，如前文所述的“经济与健康”论。

2.2.2 信道：媒体渠道

基于输出控烟报道的媒体现状，研究对信道的分类进行了进一步细分，将媒体渠道分为八类并进行了统计分析，结果如下图所示：



在媒体渠道的首发报道上，综合类媒体和都市类媒体首发报道最多，中央媒体发出的报道平均转载率最高。

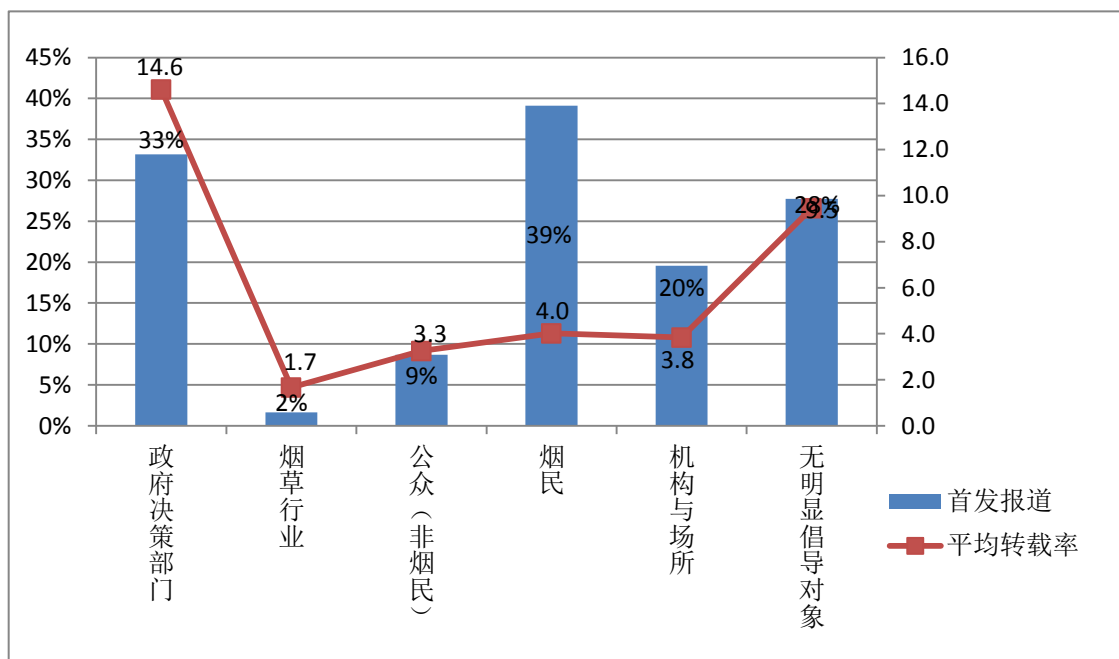
本月最突出的中央媒体为人民日报，针对《广告法（修订草案）》发出了报道[《广告法审议稿争议不断 疑为烟草广告留路》](#)、[《中华预防医学会会长:烟草广告“限”不如“禁”》](#)，但在本月最显著的话题——四省区未执行“领导干部禁烟令”几乎没什么关注。研究团队进行细化分析后，发现《人民日报》中对控烟话题比较关注的记者为王君平，该记者隶属于人民日报经济社会部，在此前的控烟报道评奖中多次有奖项入手。这说明王君平是比较关注控烟事业的，某种程度上他对报道的议程设置便反映或代表了《人民日报》对控烟报道的报道方向，比如本月中党报对《广告法（修订草案）》的关注多过于对“领导干部禁烟令”的关注，而实际上本月更引起了讨论的话题是后者。因此，如果控烟主体想要获得《人民日报》对某一话题的报道的话，或可从该记者入手，与其建立良好的联系，成为其可信任的信源，将会有利于控烟事业的发展。推而广之，对于中央媒体或



其他一些影响力大的重要媒体，控烟主体与这些媒体中关注控烟或重要人士的良好联系或可对控烟事业有促进作用。

2.2.3 信宿：对谁说

本监测研究将控烟议题的重点倡导对象分为“政府决策部门”、“烟草行业”、“公众（非烟民）”、“烟民”、“机构与场所”、“无明显倡导对象”等七类，编码分析如下：



本月监测中，“烟民”和“政府决策部门”是主要倡导对象，对政府决策部门进行倡导的报道平均转载率最高。对政府决策部门的倡导既包括中央的也包括地方，主要落脚点仍然在于有令必行、责罚分明。

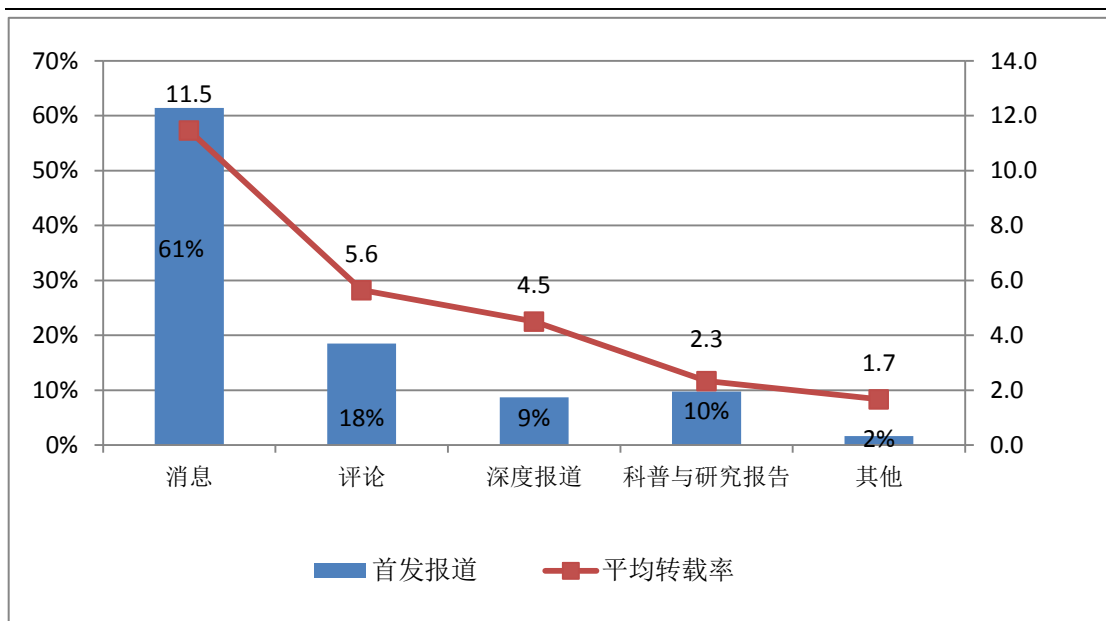
本月对烟草行业倡导的报道数量最少，平均转载率最低。可以说一直以来，对烟草行业进行倡导的报道都如此，因此，更加显得值得关注。当下控烟事业向



上进行政策倡导，向下进行公众（包括烟民）倡导。而控烟事业中最重要主体之一的烟草行业却处于被忽视或不被重视的地位。这样可能导致控烟事业的呼声是在隔空喊话，而烟草行业自有一套系统或逻辑。如国家烟草专卖局局长凌成兴在2014年12月时便说控烟“应避免‘绝对化’和‘扩大化’”。而在研究团队2015年2月进行非正式观察和访谈中，也显示出，即使在反腐倡廉如此突出的当下，“天价烟”在私密的烟草售卖中仍然流通着。而烟民、卖烟者亦会自嘲表示吸烟是牺牲个人身体健康来为国家做贡献，从而使吸烟变为对社会具有正向作用的行为。也就是说，烟草行业是自有一个世界的，而控烟主体却对这个世界知之甚少，缺乏对话，控烟事业更应当把烟草行业这个主体纳入进来，知己知彼，做到更接地气、更知民情，才能更实际地引导烟草控制的实践。

2.2.4 体裁

本监测研究将控烟议题呈现的体裁分为“消息”、“评论”等五类，编码分析如下：



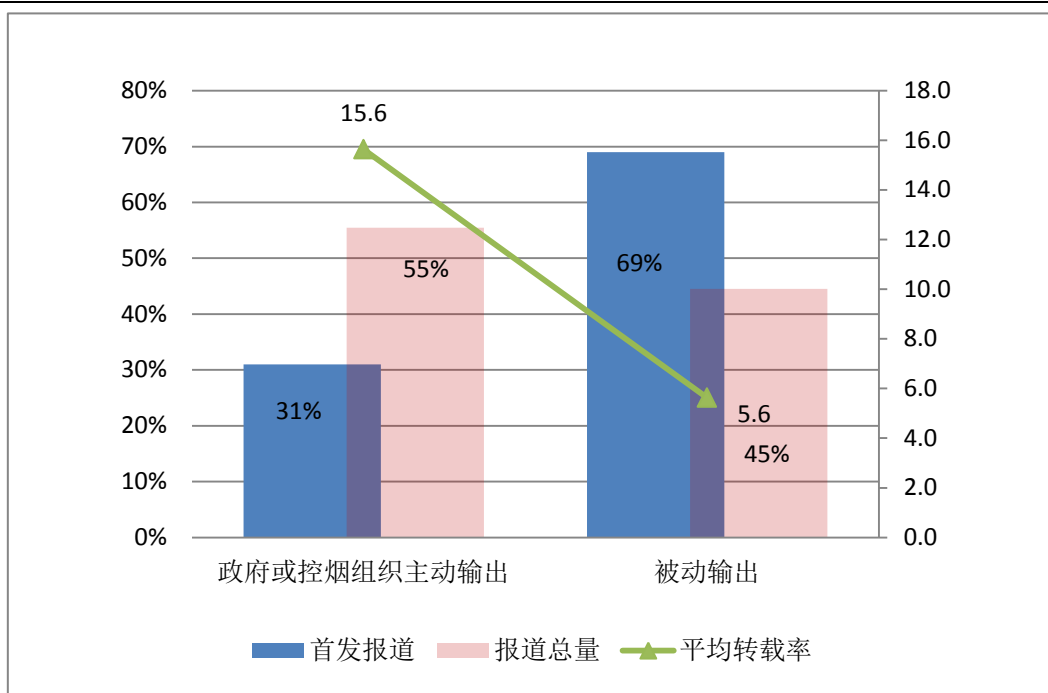
监测数据显示，本月消息体裁的报道数量占比最大，且平均转载率最高。

本月消息体裁的报道，有几篇观点或写作角度值得关注的文章，列举如下：

《[2014 卫生计生十大新闻:单独两孩、控烟立法等入榜](#)》、《[广东本科生平均月薪 3147 元 烟草制品业薪酬最高](#)》、《[四省份控烟不力被点名](#)》。其共性为能把事情说明白，且不把控烟或烟草孤立起来说。

2.2.5 自主性

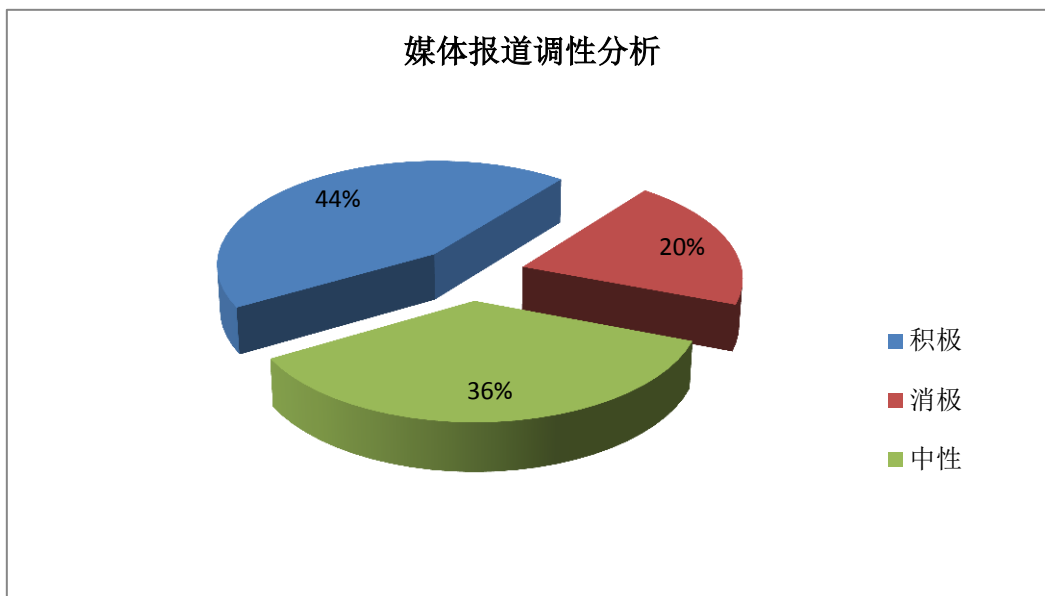
本监测研究进一步分析了控烟议题输出的主体，结果如下图所示：



本月政府或控烟组织主动输出的首发报道数量低于被动输出的数量，而主动输出的报道总量和平均转载率高于被动输出的数量，这说明本月控烟主体是话题输出的引导人，占据着主导地位，比如四省区不执行“领导干部禁烟令”就是由疾控中心和控烟办发出的。

2.2.6 报道调性

报道调性是指新闻报道中使用的文字、图像、声音所传达的倾向和感情色彩，一般新闻报道能给读者带来积极乐观、消极悲观和中性等感受。



在报道调性上，本月积极调性报道的比例为 44%，消极调性报道的比例为 20%，中性调性的报道比例为 36%。2014 年，从“领导干部禁烟令”开始，媒体报道的调性总体上为积极调性占绝对比例，中性报道和消极报道次之。即使是在年末积极报道调性比例下降的情况下，积极报道调性的比例仍然占到 50%以上。而本月积极调性报道的比例大幅下降，中性报道和消极调性报道的比例上升，或可预示 2015 年控烟事业的调性有所变化，是会变得更加中性、理性，还是会在经历 2014 年控烟事业的高峰期后变得低沉、消极？亦或只是本月缺乏对控烟事业具有促进作用的事件，现在还不得而知，仍需假以时日观察。

2.3 控烟重点议题分析

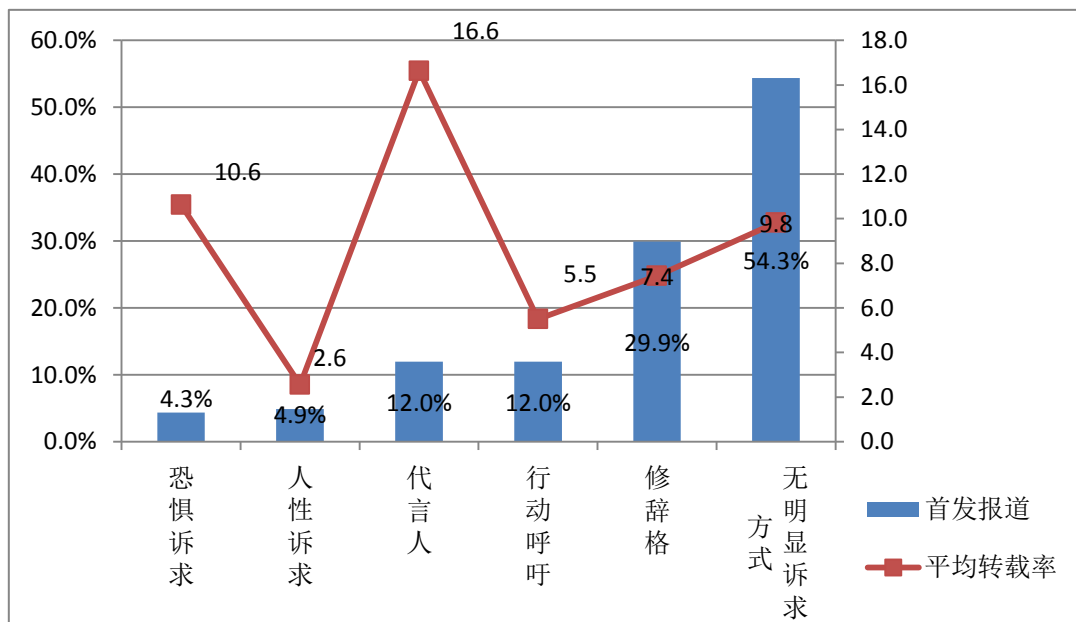
2.3.1 重点报道标题列表



序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	4 省区成为领导干部禁烟死角 未执行中办国办通知	北京晨报	1/6	292
2	广告法审议稿争议不断 疑为烟草广告留路	人民日报	1/20	142
3	烟草行业工商税利超万亿	新华网	1/15	79
4	2014 卫生计生十大新闻:单独两孩、控烟立法等入榜	人民网	1/12	72
5	中华预防医学会会长:烟草广告“限”不如“禁”	人民日报	1/19	65

2.3.2 控烟报道的文本分析：怎么说

研究表明，在控烟文本中使用“恐惧诉求”、“人性诉求”、“代言人”、“行动呼吁”、“修辞格”、“无明显诉求方式”等手段能影响控烟传播的效果，对本月的控烟媒体报道文本进行分析，结果如下：





监测结果显示，无明显诉求方式的首发报道数量最多，“代言人”和“恐惧诉求”的报道平均转载率最高。

本月“代言人”诉求的报道中有两篇关于控烟人的文章值得一读，《[一名心内科专家的公益控烟路【2】](#)》、《[为劝大家戒烟 烟店女老板放弃生意做保洁](#)》。这样立典型、树形象的报道在烟草行业中比较多见，在控烟报道中还不多。这两篇报道不仅树立了控烟人的形象，而且在写作手法上也具有可读性，尤其是第二篇，把一位普通控烟人的故事讲透了。

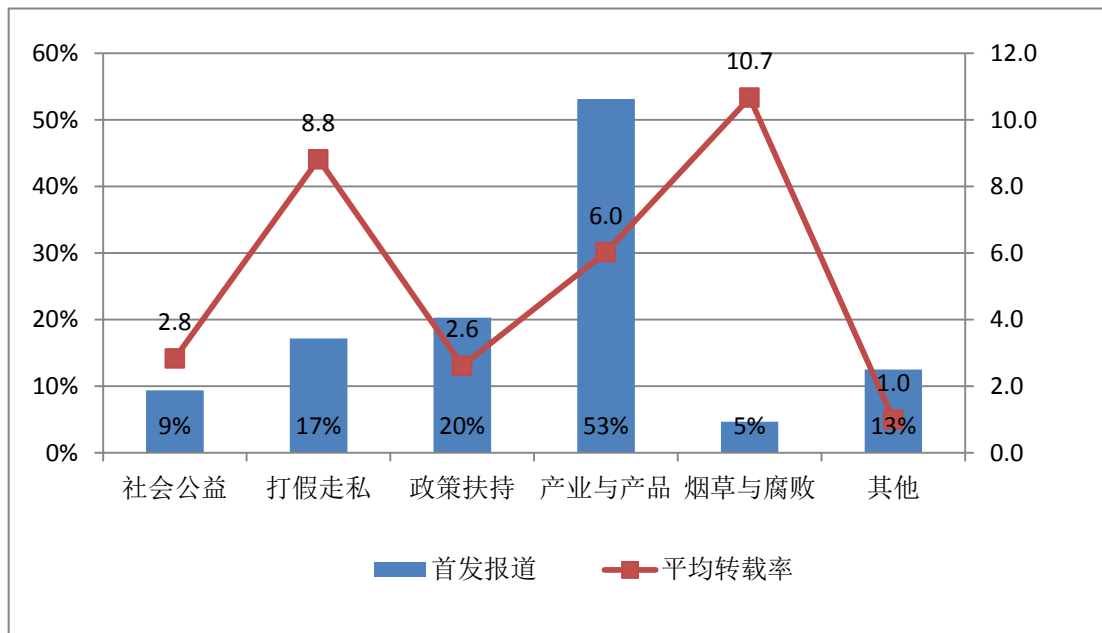
2.4 烟草行业输出议题析

2.4.1 重点报道标题列表

序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	烟草行业工商税利超万亿	新华网	1/15	79
2	燕赵晚报:烟草行业利税超万亿元是好事吗	石家庄日报	1/16	30
3	广东本科生平均月薪 3147 元 烟草制品业薪酬最高	广州日报	1/27	29
4	烟草站长为子办生日收礼金 - 泉州晚报数字报·泉州网	东南早报	1/14	20



2.4.2 烟草行业重点议题



本月烟草行业议题报道没有出现集中或突出的热点事件，“产业与产品”和“政策扶持”是报道数量最多的议题，“烟草与腐败”和“打假走私”的平均转载率最高。

因1月为2015年年首且临近春节，与往年此时的报道趋势相似，烟草行业“秩序维持者”、“市场建设者”和“经济贡献者”角色的报道仍然免不了，而切合当下，今年又多了烟草行业自身制度、党风党纪、发展建设的报道。这与前文所述的一致，烟草行业自有一套独立的系统和制度。而在如今控烟的社会趋势下，从去年年末开始，烟草行业愈加关注自身内部的建设，建造防御工事。因此，与烟草行业的对话该是应要之义。



附件

附件 1：月度研究主要编码表（2015 年）

内容分析编码表 1：烟草控制议题分类表

1=烟草与健康相关议题	2=无烟立法相关议题	3=控烟公约相关议题	4=无烟场所相关议题
5=监管体制相关议题	6=包装警示相关议题	7=税收价格相关议题	8=影视作品及广告相关议题
9=公共议题、抗争性议题与公共事件相关议题	10=公共卫生（PM2.5 等）相关议题	11=文化价值相关议题	12=青少年相关议题
13=港澳台及国际经验相关议题	14=电子烟相关议题	15=其他议题	

内容分析编码表 2：烟草行业相关议题分类表

1=社会公益行为相关议题	2=打假走私相关议题	3=政策扶持相关议题
4=产业与产品相关议题	5=烟草与腐败相关议题	6=其他议题

内容分析编码表 3：主要二级议题分类表

控烟健康相关议题	1=吸烟与疾病	2=戒烟故事	3=研究发现	4=二手烟	5=戒烟方法	6=其他
控烟框架公约相关议题	1=公约介绍	2=履约情况	3=履约建议	4=国家形象		
公共场所控烟议题	1=政策介绍	2=控烟范围	3=医疗机构	4=效果监测		



青少年控烟相关议题	1=身心健康	2=无烟学校	3=人际交往	4=心理与性格	5=烟草售卖
-----------	--------	--------	--------	---------	--------

内容分析编码表 4：信源分类表

1=中央政府部门[不含卫生部门]	2=卫生主管部门	3=地方政府部门
4=官方控烟机构	5=中国民间控烟机构	6=国际控烟组织
7=港澳台及国外控烟主体	8=烟草行业	9=普通公众
10=公共意见领袖	11=媒体[自采自评]	12=医疗机构
13=公共组织与场所	13=其他	

内容分析编码表 5：报道体裁分类表

1=消息	2=评论	3=深度报道
4=科普与研究报告	5=其他	

内容分析编码表 6：信道分类表

1=中央媒体	2=地方官媒	3=卫生类媒体
4=财经类媒体	5=都市类媒体	6=综合类网络媒体
7=卫生类网络媒体	8=其他	

内容分析编码表 7：诉求方式表

1=恐怖诉求	2=人性诉求	3=代言人
4=行动呼吁	5=修辞格	6=无明显诉求方式



附件 2：2015 年 1 月监测研究重点报道标题列表

标题	日期	转载
4 省区成为领导干部禁烟死角 未执行中办国办通知	1/6	292
我国 24 项商品服务价格放开:烟草企业自主定价	1/5	213
澳门政府拟实施所有公共场所室内范围全面禁烟,当中亦包括赌场	1/29	158
广告法审议稿争议不断 疑为烟草广告留路	1/20	142
国家文物局暗访发现 某古建筑竟设"允许抽烟"提示牌	1/26	112
传 63 岁吴孟达立遗嘱 曾两度病危戒烟戒酒	1/23	108
烟草行业工商税利超万亿	1/15	79
粤高校毕业生平均起薪 2890 元 烟草制品业起薪最高	1/27	75
控烟专家再“批”《法》禁烟不彻底(图)	1/20	72
2014 卫生计生十大新闻:单独两孩、控烟立法等入榜	1/12	72
吴孟达曾两度传死讯称已立遗嘱 已戒烟戒酒(图)	1/22	71
中国工程院院士:烟草广告必须“禁” 否则后患无穷	1/19	70
中华预防医学会会长:烟草广告“限”不如“禁”	1/19	65
四问两院院士增选:烟草院士、官员院士能否杜绝?	1/8	65
发改委放开铁路运输、烟草收购等 24 项价格管控	1/5	65
揭秘吴孟达暂别影坛原因 现已戒烟戒酒靠喝食养身体(图)	1/8	62
想戒烟先验血	1/14	55
北京控烟:有屋顶之处就不能抽	1/20	52
北京开始试点电话戒烟 已有近三成戒烟者成功	1/9	45
62 岁吴孟达已立好遗嘱 戒烟戒酒锻炼身体保命/图	1/22	45
成都一高校禁烟措施:一人抽烟全寝室挨罚	1/6	39
北京市政协三次会议开幕 禁烟标识摆进会场内外	1/21	37
韩国香烟上调售价 戒烟诊所生意火爆(组图)	1/4	36
广州去年控烟罚款共 3.68 万元	1/17	34
燕赵晚报:烟草行业利税超万亿元是好事吗	1/16	30
全面推行公共场所禁烟	1/14	30
能否成功戒烟得看体质?	1/18	30
韩国餐厅全面禁烟 发现吸烟者店主将被罚 1560 美元	1/2	30
“治愈系”APP:“戒烟军团”两年减吸八千万支烟	1/16	30
违停致堵 3 个钟被罚 2000 元 8675 个“烟鬼”被罚 42 万元	1/12	29
广东本科生平均月薪 3147 元 烟草制品业薪酬最高	1/27	29
韩国烟民应对香烟涨价“自学成才” 自制卷烟	1/9	28
韩国香烟价格上涨约两倍 单支香烟受欢迎(图)	1/5	28
60 多岁吴孟达自曝已立遗嘱 病愈后被要求戒烟戒酒	1/23	28
韩国新年伊始香烟涨价 餐厅全面禁烟违者重罚	1/1	26



公共场所禁烟将全面推行	1/14	26
台湾禁烟成效明显 6年减少89万“烟枪”	1/9	25
控烟工作能否先从男性抓起	1/7	25
韩国戒烟学校报名人数大幅增加 15天内超过10万	1/20	25
北京顺利完成控烟地方立法 今年6月1日起实施	1/20	25
执行不力、投入不足 “禁烟令”遭遇禁而不止	1/19	24
澳门新控烟法实施3年开出罚单24000多张	1/29	24
8675个烟民违规“吞云吐雾”被罚	1/12	24
调查称女性情绪较易波动 比男性更难戒烟(图)	1/29	23
台湾烟害防制新规定实施6年减少吸烟人口89万	1/9	23
韩国上半年或全面禁止便利店进行香烟广告	1/12	23
吴孟达立遗嘱 戒烟酒保命日行一善	1/22	22
评论:烟叶价格放开需配套财政改革	1/6	22
烟草站长为子办生日收礼金 - 泉州晚报数字报·泉州网	1/14	20
香烟买不起?调查称韩国九成烟民今年决心戒烟	1/13	20
戒烟APP,也是蛮拼的	1/30	20
“代表禁烟”首次写入北京人代会代表手册	1/22	20
做到五条老了不痴呆:喝茶快走勤看报 戒烟限酒开怀笑	1/16	19
四省区不执行“禁烟令”须严格问责	1/6	19
日本一六旬老人在禁烟列车吸烟 大闹列车破坏桌椅	1/6	19
农产品政府定价终结 烟叶价改有利提升卷烟质量	1/7	19
领导干部带头在公共场所禁烟(2015-01-12 06:48:42)	1/12	19
美国防癌20年150万人存活 戒烟效果最为明显	1/4	18
广告法二审进一步限制“烟味儿” 专家称仍有进步空间	1/14	18
北京卫计委回应办公室、餐馆内如何控烟	1/19	18
省十二届人大三次会议27日开幕 不封路禁烟酒无娱乐	1/24	17
上海烟草成上海工业税收王 年纳税776亿占比45%	1/24	17
宁乡烟草部门出资帮烟农修村道 惠民工程成“豆腐渣”	1/13	16
领导干部禁烟令有死角 法律为烟草广告留了几道口子?(图)(2)	1/6	16
70%烟民戒烟一周后复吸 想戒烟验血可对症下药	1/14	16
吴孟达立遗嘱 死过翻身戒烟戒酒	1/23	15
世卫组织赞扬土耳其禁烟举得佳绩	1/21	15
人民网评:对中央禁烟令,四省区为何当成耳旁风?	1/7	15
4省区未执行中办国办关于领导干部的“禁烟令”	1/6	15
英推进烟草制品标准化包装进程	1/26	14
山西晚报:领导干部带头禁烟,不能有“死角”	1/7	14
区疾控中心调研控烟条例实施效果 - 天津日报数字报刊	1/23	14
青海回应未落实领导禁烟令:印500份传达到县级	1/7	14
禁烟从“头”做起,才能不留死角	1/7	14



韩九成烟民今年欲戒烟 七成因为烟价上涨	1/13	14
62岁吴孟达自曝已立遗嘱 戒烟戒酒专心打点身后事	1/23	14
重庆能否在全国率先推出“禁烟警察”	1/26	13
烟叶价格放开 恩施烟农:为提高种植水平带来机遇	1/6	13
男子饭店劝阻吸烟未果报警 要求吸烟者道歉	1/7	13
控烟执法将由“罚个人”向“罚场所”倾斜	1/21	13
高铁禁烟需双管齐下	1/29	13
组图:韩国香烟涨价致戒烟诊所生意火爆	1/4	12
中央发布领导干部禁烟令 1年4省区未执行遭通报	1/6	11
早发性冠心病与吸烟有关	1/14	11
榆林烟草专卖局局长涉嫌贪污受贿被批捕	1/22	11
小伙戒烟购彩喜 中双色球 25万大奖	1/22	11
消息称烟草消费税今年有望提高税率 税负整体偏低	1/19	11
评论:对烟草广告“留口子”不如“一刀切”	1/21	11
禁烟死角一个都不留下	1/7	11
今年起放开烟叶收购价	1/14	11
会议室已不见烟灰缸办公楼隐蔽处有烟头(图)	1/15	11
会议接待等公务活动中严禁吸烟	1/11	11
广州去年控烟收罚款 36800元	1/17	11
广告法不能给烟草利益“留口子”	1/21	11
中央颁布领导干部“禁烟令”一年 4省区未执行成死角	1/6	10
研究发现 戒烟可使心脏病风险降低 75%	1/16	10
媒体四问院士增选:烟草院士官员院士能否杜绝	1/8	10
湖南积极推进社会控烟---湖南日报数字报刊	1/13	10
206名小学生给家长布置寒假作业:禁鞭禁烟支持环保	1/29	10