

烟草追踪快报

2016年第1期(总第16期)

恶魔的“善行”

——对烟草慈善捐助说“不”！

事件

链接 1: 上海市第二十二届“蓝天下的至爱”慈善活动之一的“爱我中华”慈善教育专项基金捐助仪式暨“知识改变命运”大型慈善报告会在上海烟草集团公司中华会场举行。(国家烟草专卖局网站 2016-1-7)



链接 2: 河北中烟举办钻石公益基金会启动仪式(中国烟草杂志社 2015-12-09)



链接 3:

- 2016 年 1 月 7 日，2015 年度“红云园丁奖”、“红河助学金”走进昆明学院（红云红河集团 2016-01-14）
- 2015 年 12 月 18 日，2015 年度“红云园丁奖”、“红河助学金”走进云南财经大学（红云红河集团 2015-12-24）



经常会有类似的报道，如烟草希望学校、帝豪希望小学、红云红河奖学金、雪莲奖学金、红云园丁奖、红河助学金、金叶慈善基金、爱我中华慈善基金、爱我中华校车捐等等等等，看到这些，多数人首先映入脑海的便是“中华”、“钻石”、“红云”、“红河”、“帝豪”、“雪莲”等卷烟的名字，且在常人眼里，这貌似是烟草业在行善事，积功德。真的是这样吗？

剖析

且看触目惊心的事实：

当今的中国，拥有吸烟人数达 3.5 亿；遭受二手烟者危害的达 7.4 亿人，其中 15 岁以下少年儿童约有 1.8 亿。每年死于吸烟相关疾病者近 140 万人……

当今的中国烟草，每年的产销量达数万亿支，且还在逐年增长，烟草业由此获得了数千亿至万的利润。这几万亿支烟，如毒箭般穿透吸烟者和二手烟受害者的身体。为了挽救因使用烟草而患病者的生命，国家每年都背负着沉重的经济负担。带来如此巨大危害的烟草，胜似瘟疫和战争，**俨然是刻意燃烧生命的恶魔！**

随着人类对烟草危害的认识提高，烟草业竭力改变人们对于烟草危害负



面认知的企图日益强烈，便希望通过社会公益活动博得社会好感、获得正面舆论支持，还美其名曰：社会责任！就象毒泉危害了千千万万人之后，赚了钱又去救济人一样，你说这样的“善行”可赞吗？

佛云：善心感动不了恶魔！

中国的慈善思想源远流长，先秦时期的诸子百家对此都曾有过精辟的论述。《列子·说符》中言：“行善不以为名。”老子在《道德经》中说：“上善若水，水利万物而不争”。

因此，所有善行，在一时一事上面，客观上都要有利于社会。但是，只有出自善心的善行才是根本上有利于社会，才是真善。而那些带有功利目的、另有所图的善行，并非出自善心，从根本上说，不是真善！

慈善是爱心传播的天使，烟草则被称为是燃烧生命的恶魔，故而，当烟草和慈善两者合二为一，就成了恶魔的“善行”。

降魔之杵——《公约》

世界卫生组织已经看穿了烟草的伎俩，便使出降魔之杵，出台了《烟草控制框架公约》，揭穿了“烟草赞助”的本质：“烟草赞助”系指目的、效果或可能的效果在于直接或间接地推销烟草制品或促进烟草使用的，对任何事件、活动或个人的任何形式的捐助。并提出缔约方应立法全面禁止所有的烟草广告促销和赞助。

“中华慈善奖”一票否决烟草

2008年，当民政部公示中华慈善奖入围名单中有中国烟草总公司等六家烟草企业时，立即遭到多家公共卫生机构与控烟组织的质疑与反对。理由十分明确：一个以推销危害健康的产品来获取利润的企业，在造成中国每年100万人死亡的严重后果后，拿出巨额利润中一点点小钱来捐助，能够称为慈善吗？慈善必须真诚，不能虚伪；慈善必须清白，不能玷污。民政部从善



如流，决定撤销六家烟草企业的评审资格，并表示今后慈善奖与烟草企业无

缘。从那以后，许多全国性大型活动，如奥运会，世博会，全运会，大运会等，都相继拒绝或退还了烟草业的赞助。“中华慈善奖”也对烟草业关上了大门。对此，中民慈善捐助信息中心副主任刘佑平说，最具爱心企业奖不会对有重大负面的企业打开大门。“不管它捐了多少，都是一票否决。”

《慈善法》 民政部应再做表率

君子爱财，取之有道！

慈善事业是公益性社会救助事业。慈善事业与烟草危害，一个有利于人民健康、有利于社会文明、有利于环境保护；而另一个则有悖于健康宗旨、有悖于社会文明、有悖于国际《公约》。中国民政部先前既然已经做出了如此积极的表率，新近征求意见《慈善法（草案）》更应明确全面禁烟，不能让烟草染指慈善，掐断恶魔的伪善之手！



（新探健康发展研究中心 2016-2-16）