

烟草追踪快报

2015年第2期 总第13期

全警示烟盒包装——烟草健康警示的新趋势

一、什么是全警示包装

随着越来越多的国家禁止烟草广告之后,烟草包装几乎成为烟草产品的最后一种广告形式。而对于控烟界来说,卷烟包装上的图形警示是向公众宣传烟草危害最直接、最经济、最有效的手段之一。因此,世界卫生组织《烟草控制框架公约》(以下简称《公约》)第11条规定:每个缔约方应在《公约》对该缔约方生效后三年内,采取和实行**有效的**包装和标签措施。包括中国在内的国家开展研究表明:单纯的文字警示并不能有效地警示烟草危害,图形警示更能有效地传递信息,促使吸烟者产生戒烟意愿,避免不吸烟者开始吸烟。因此,截至2014年9月,包括我国香港、澳门和台湾在内的77个国家或地区采用了图形警示的卷烟包装。烟盒已成为控烟界和烟草业争夺的阵地。

近年来,在图形警示的基础上发展起来的全警示包装已成为烟盒健康警示的发展方向。全警示包装想法在上世纪就被提出,2012年12月1日,澳大利亚成为全球第一个实行卷烟全警示包装的国家。全警示包装在包装上禁止品牌颜色、标识和设计元素,要求包装只使用标准的形状和方式,健康警示仍旧出现。使用全警示包装的目标包括:

- ✧ 降低烟草制品对消费者的吸引力,特别是针对青少年;
- ✧ 提升既有健康警示的可视性和效果;

- ✧ 降低烟盒包装在烟草危害上误导消费者的能力；
- ✧ 全警示包装作为综合性的控烟措施之一，远期目标是降低吸烟率。



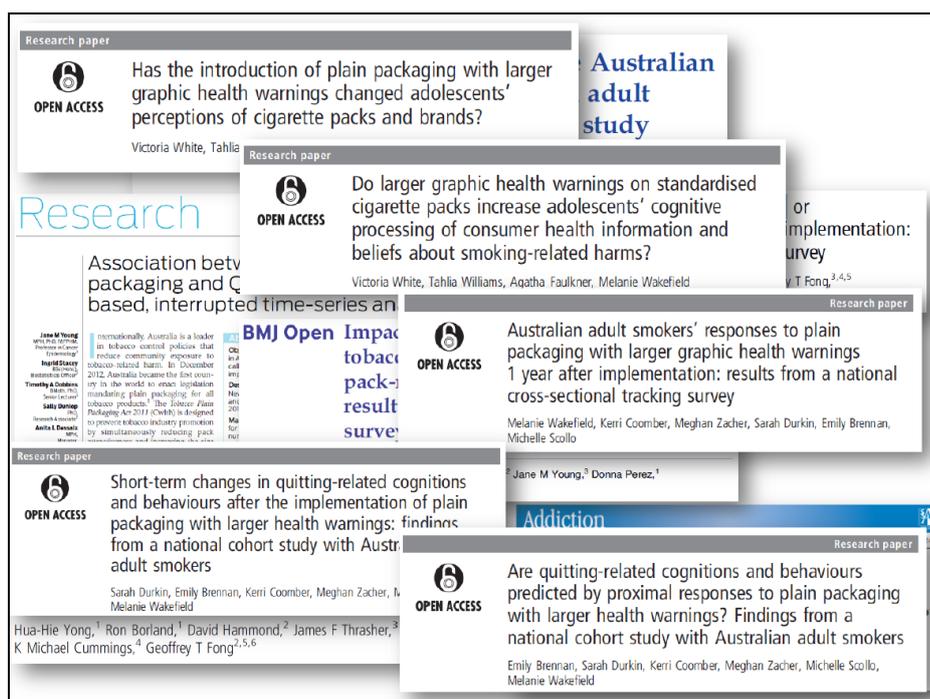
澳大利亚全警示烟盒正反面

二、全警示包装的效果

烟草业肯定不会放弃烟盒这样一个促销其产品的手段，对全警示包装提出了种种质疑，并资助一些研究来证明其无效，甚至通过国际诉讼来阻止其他国家效法澳大利亚。为评估全警示烟盒的效果，回应烟草业的挑战，2015年3月，《烟草控制》杂志发行了一份评估全警示烟盒效果的专刊，该专刊汇集了澳大利亚卫生部门和科研机构开展的多项研究的结果。结果显示，全警示烟盒实施后：

- ✧ 降低了烟盒及卷烟品牌的吸引力，特别是针对未成年人；
- ✧ 增强了烟盒健康警示的效果，一定程度上防止对烟草危害的错误认识；
- ✧ 提升了吸烟者对戒烟的认识，尝试戒烟的比例上升。

另外，澳大利亚最新的全国性调查显示，2010年该国14岁及以上人群每日吸烟率为15.1%，2013年下降到12.8%，下降幅度高于以往，这应归功于澳大利亚长期实施的综合性控烟措施，特别是该国近些年实施的大幅图形警示以及全警示烟盒包装功不可没。



三、全警示包装已成为健康警示的新方向

以大面积健康警示图为基础的烟草包装是一项国家战略，是减少烟草使用的一个重要组成部分；而烟草业依靠包装设计建立品牌认知，坚决反对使用揭示烟草危害真像的警示图形，目的就是促进销售。

《公约》第11条实施准则建议缔约方采取“平装”，第13条实施准则建议各缔约方考虑规定实施“无装饰包装”，二者都属于前述的“全警示包装”，其目标就是防止烟草业利用烟草制品包装和标签，大作广告和促销，误导或欺骗消费者。采用更大面积图形警示成为全球趋势；在越来越多的国家，这种趋势已不可阻挡！最近，英国、法国、爱尔兰等国家也通过了实行全警示包装的相关法案。

中国履行在《公约》的义务中，争议最大、最激烈的，是关于烟草制品包装上放不放图形警示的问题。我国现行的卷烟包装健康警语字体较小、用语笼统，没有采用图形警示，难以达到使人了解吸烟的健康后果、成瘾性和致命威胁的作用。2014年4月世界卫生组织发布的《中国烟盒健康警示效果评估及政策建议》

报告显示，中国现行卷烟包装警示不明确醒目，未采用图形方式，起不到足够的警示教育作用。如果我国能采用图形警示，甚至是全警示包装，可以想象，其效果一定会远远大于澳大利亚。

期待中国能排除烟草业的干扰，践行《公约》的承诺，做履行《公约》的榜样！

(新探健康发展研究中心 2015-6-2)