

# 烟草追踪快报

## 2016 年第 3 期（总第 18 期）

### 营销依然疯狂，广告法何时发威？

#### 事件：

链接 1：微信公众号“蓝牡丹”文章：[蓝牡丹携手复旦 BI MBA, 闪耀绽放摩登时代夜。](#)

2016 年 2 月 27 日，复旦 BI MBA 学员在上海长宁喜来登大酒店举办了“摩登时代”的盛大 Party。文章称：现场吸引目光的，除了淑女、绅士外，蓝牡丹（卷烟）的展台成为了整个摩登之夜最美的一角。



蓝牡丹是上海烟草集团公司的一个烟草品牌。

链接 2：上海黄浦烟草：外企年会力推“蓝牡丹”（中国烟草市场 2016-3-1）

上海某知名会计师事务所“老上海”主题年会上，黄浦烟草一公司营销人员在年会入场口，模拟老上海贩卖卷烟的场景派发品吸烟，并向参会人员介绍“牡

丹”（软蓝）品牌情况，通过扩大“牡丹”品牌文化的传播途径，促进新品宣传推广。

**链接 3：控烟人士新近发来的上海烟草（集团）公司门前“爱我中华”广告照片：**



## 剖析：

**怪象尴尬了谁？**

上述这些怪现象，只是随意搜索到的烟草广告营销的冰山一角。并且是在新《广告法》实施了半年多的时候。

**看看链接 1 中的关键词：**大酒店（公共场所）、蓝牡丹（卷烟品牌）、携手（赞助）；展台（广告位）、上海烟草（生产厂家）、广告语。所有这些元素，尴尬了谁？肆无忌惮的这种广告行为，是在向谁示威？

上海市烟草专卖局（上海市烟草集团有限责任公司）门前的“爱我中华”、“华表”这些“中华”卷烟的广告形象依然故我！

在百度搜索引擎里输入“新广告法 烟草”这两个关键词，搜索结果达到了 221,000 多条，并且大多数的搜索结果，都是“限制更严”、“严管”等词语。面对舆论一边倒的“禁止”、“限制”、“控制”，烟草行业会偃旗息鼓，马放南山了？从上述案例中看出，答案是否定的。

**有法不依，烟草业你凭什么？**

国家修订广告法，烟草修炼策略对案；不让公共场所做广告，烟草便进军终

端营销；你不让广告，我便搞促销；你不让促销，我便赞助捐赠；你不让赞助，我便搞平台互动，吸引消费者，都成为烟草广告的代言人！

**局长抛出“三个理直气壮”**：2013 年国家烟草专卖局局长凌成兴曾提出“三个理直气壮”，即“理直气壮地宣传烟草专卖制度；理直气壮地宣传烟草行业的辉煌成就；理直气壮地宣传烟草行业的先进典型”。烟草业称：这“三个理直气壮”一直会对烟草行业的营销具有深刻的指导意义。

**烟草智库出谋**：烟草广告宣传，其一，可从烟草企业内部入手，即强化企业内部传播媒介的作用，包括企业内刊、品牌内刊、官方网站和互联终端等媒介；其二，重视和策划性的应用行业类媒体平台以及信息直通类的交互平台；其三，关注和尝试在禁止广告的公共场所外搭建品牌与消费者互动的平台；其四，尤其要充分重视和利用好零售户的经营空间进行品牌的针对性传播。

**烟网传经**：如何在零售终端做好广告、推广、互动、传播这个营销大文章呢？一、在烟草终端店铺的室内张贴陈列广告；二、在卷烟专业点评平台—烟网上对相关品牌进行正面点评的广告，使品牌点评后打分排序成为烟民关注焦点，在讨论互动感知中达到传播营销的目的。三、卷烟新品直接在卷烟零售户柜台上展示进行广告，其目的就是在摆卖中广告、在消费者好奇中广告、在店员介绍中广告、在烟民吸食过程中广而告之，达到消费者口碑相传之目的，从而在消费者体验中扩大营销。四、以奖品形式传播营销新品。

### **违法无究，新广告法何时发威**

未修订广告法时，有了许多工商管理部门对烟草广告促销的判例，现在有了完善的法律条文和体系，要让新《广告法》发威，关键在于执法，纸上的法规再完善，得不到有效执行也就失去了意义。因此，建议工商行政管理部门加强监督和执法，加大查处一切违法违规烟草广告、促销和赞助行为的力度。并加强社会控烟宣传和烟草危害教育，让社会民众广泛认知烟草广告、促销和赞助行为是烟草企业促进烟草消费的重要手段。

可以这样理解：有恃无恐钻空子，绞尽脑汁应对策，无所不用其极！

### **执法已有先河，求普及**

广东省工商局近日发布关于停止实施烟草广告审批的通知，包括珠海市工商局、横琴新区工商局在内，自 2016 年 3 月 20 日起停止审批烟草广告。这意味着珠海公共场所等传统广告发布区域将彻底向烟草说不！顶风违法，最高可罚一百万元。

《广告法》是国家大法，因此，国家工商总局应从高处发挥职能，带动《广告法》在全国的有效实施，禁止所有烟草广告、促销和赞助行为。

### **行动不能停止，博弈还应继续**

广告法虽然修订后，且接近公约要求，但与烟草业广告、促销和赞助的较量还在进行中，烟草业不会放过一个广告、促销和赞助营销的机会，我们控烟组织仍然会坚持不懈地努力监督、投诉。只要烟草广告、促销和赞助一天不禁止，我们与烟草的博弈就不会停止！

**( 新探健康发展研究中心 2016-3-9 )**

**欲了解更多的烟草控制信息  
请访问:**

**中国烟草控制资源中心网  
<http://www.terc.org.cn>**

**控烟之声网站  
<http://www.tcalliance.org.cn>**