

# 平装就绪

无标识·无颜色·不加品牌形象·不促销

外包装使用标准颜色

品牌和产品名称使用标准的颜色和字体

吸烟致盲

平装并加贴图形健康警句

- 降低烟草包装的吸引力
- 消除烟草广告和促销行为
- 限制欺骗性烟草包装
- 增强烟草健康警句的有效性



世界卫生组织

5月31日：世界无烟日

[www.who.int/world-no-tobacco-day/zh](http://www.who.int/world-no-tobacco-day/zh)

#NoTobacco