

烟草追踪快报（第20期）

烟草业推动了控烟履约吗？？？

事件

链接：2016年05月05日东方烟草报刊登了烟草行业的《2015年中国控烟履约进展报告》(以下简称《报告》)称：中国控烟履约的进展，主要是政府主导，民间组织参与，**烟草行业推动**。(东方烟草网 2016.05.05)

剖析

报告关键词：控烟履约进展；烟草行业推动

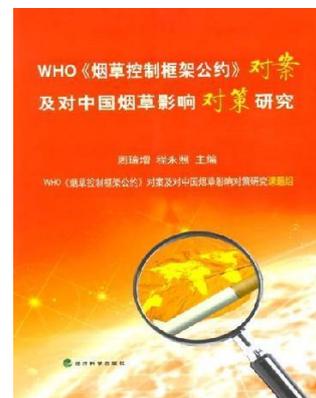
中国的控烟履约进展报告，理应由国务院控烟履约工作部际协调领导小组撰写。但此前，作为政府部门的国家烟草专卖局局长刚刚批评完中国控烟的“过激”倾向，随后烟草行业又自撰《报告》，吹嘘中国控烟履约的进展离不开烟草行业的推动，在他们口中，烟草业反而成了中国控烟的主要力量！

政府主导控烟不假，民间组织积极参与也有目共睹，可是烟草业的推动，在哪里？中国从签署《公约》到生效十年来，一路艰辛，举步维艰，试问有哪一项措施没有烟草业的阻挠？阻挠也是一种“推动”吗？

那么，让我们来看一看，烟草行业是如何“推动”控烟履约的！

一、见招拆招，是推动吗？

其实，当《公约》还在谈判过程中时，中国烟草业就已经介入控烟了。但烟草业的介入却是带着见招拆招的表情和态度。被控烟专家们称为“双对”的《WHO〈烟草控制框架公约〉的对案及其对中国烟草影响对策研究》一书就是由国家烟草专卖局组织编写的，该书对《公约》中的每一条款都提出了应对策略，被烟草业视为“营销宝典”。《公约》中所有不利于烟草业发展的条款，此书



中均对案和对策！国际法专家直言：“双对”的性质就是中国烟草业抵制《公约》、

阻挠控烟的“策略总汇”。

二、获国际“脏烟灰缸奖”殊荣，是推动吗？

在2008年召开的国际控烟大会上，中国烟草业代表发言以“文化”为由反对图形警示上烟包，被国际社会授予“脏烟灰缸”奖，“颁奖词”是：“宁要漂亮烟盒，不要公民健康”。

三、一手卖烟，一手控烟，真正推动的是哪个呢？

中国烟草业政企不分的状态，使得烟草专卖局可以根据不同场合、不同内容的需要，自如自由地切换角色，所做出的决定难辨是企业决策还是政府决策。就连国家烟草专卖局长到全国各地调研时，到处讲的是产烟、售烟、利税、增长，闭口不谈控烟。“你们要控烟？告诉你们，这是在卖国！”这是发生在《公约》中国谈判团内的一幕。“控烟就是卖国！”这句名言即出于此。

四、降焦减害行“骗局”，推动的却是烟草业的发展

《报告》称：烟草业坚持以**维护消费者利益**为着力点，认真履行**降焦减害**提高品质的行业责任。殊不知，国际上早已证实“降焦减害”的骗局。烟草烟雾中有7000多种化合物，数百种有毒，致癌物至少有69种，而以其中七种成分卷烟危害评价指数来评价烟草的危害高低，是完全不合理的，是典型的欺骗手段！十几年来，烟草的战略一直围绕着低焦、减害、增香、中草药、细支、爆珠等关键词，口口声声履行责任，为消费者考虑，其宗旨就是扩大烟草营销，推动的乃是烟草业的发展！

五、图形警示的模糊，是推动还是应付？

《报告》中这样吹嘘：烟草行业强化卷烟包装标识警示力度，警示效果不断提高。而在2015年最新的烟包上警示变化只是面积由30%增至35%，图形仍然没有，加印制“请勿在禁烟场所吸烟”和禁烟标志。且只有“中南海”（浓味）等6个卷烟品牌实施。请看图：这样的设计，警示效果提高了吗？难道一个禁烟标志就算是上了



警示图形吗？《公约》生效十年，三次修改标识，都是羞羞答答、遮遮掩掩，烟盒上个图就这么难吗？一位新上任的国家烟草局副局长竟然在全国的两会上彪称：在烟盒上印警示图标不符合中国文化！

六、与《广告法》唱对台戏，推动了哪个！

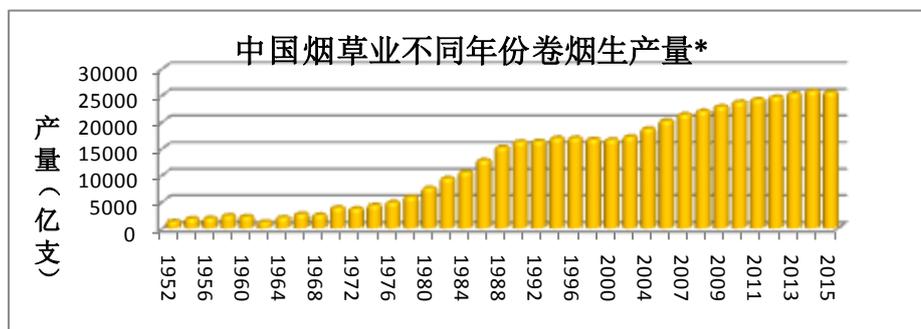
《报告》还宣称不折不扣贯彻落实新《广告法》的各项规定，但背地里却是转移阵地，终端营销，微信肆虐！甚至火车票、充电宝、打火机、ETC卡等这些充斥日常生活的物品都被烟草业当作广告的载体，传递烟草品牌信息，诱发购买行为，促进烟草消费。真是殚思竭虑、防不胜防哪！



七、真正的推动，是全球最大烟草生产国、消费国、受害国的诞生！

全球最大生产国

一个铁的事实是，履行《公约》十年来，中国的烟草产销却一直呈现一个上升的趋势，推动了中国成为全球最大的烟草生产国、消费国



全球最大消费国

全球烟草销量（除中国外）下降 12.68%以上，唯有中国的烟草销量不仅没

有降低，反而年年攀升，2005~2014 年 10 年销量增加了 30.18%。

履约 10 年中国卷烟销量与全球之变化比较

分 类	2005 销量 (亿支)	2014 销量 (亿支)	比较%
国外	39515.4	34504.0	- 12.68
中国	19584.6	25496.0	30.18

*数据源自历年世界烟草发展报告

还应指出的是，1981 年我国卷烟销量仅占全球 17.62%，2005 年猛增到占 33.13%，2014 年更占 42.49%。也就是说，占全球人口 18.84%的中国人吸掉了占全球 42.49%的可以致病致命的卷烟！

中国卷烟销量在全球之占比

年份	国外销量	中国销量	全球合计	中国占比%
1980	37570	8040	45610	17.62
1991	40000	15537.5	55537.5	27.97
2005	39515.4	19584.6	59100	33.13
2014	34504	25496	60000	42.49

上述销量均为合法卷烟销量

全球最大受害国

又一个铁的事实：烟草繁荣的负效应已然凸显！

烟草业的“繁荣”，的确带来了眼前的巨额税利，但它给人民健康带来的却是长期灾难，是吸烟者的疾病、残疾和死亡，是个人、家庭、社会的沉重负担。有关经济学家早在 2005 年时就经科学测算指出，因吸烟产生疾病的经济损失和医药费等已超过当年烟草利税的 2.8 倍。2011 年《控烟与中国未来》报告显示，我国烟草导致的健康危害已使其社会经济效应呈负值，其社会净效益已由 1998 年时的正 1.5 亿元骤降至负 600 亿元。这意味着，由吸烟导致的包括医疗成本、劳动力损失等社会成本已经远远高于烟草行业的总成本、缴税总额、就业贡献等价值总额，而且在未来 20 年这种净效益还会增大。企业能够赚钱本是好事，但在烟草利润增长的背后，公众健康付出了怎样的健康和代价？

上述几宗事实，是“推动” 还是扯后腿？

自相矛盾，却又难自圆其说！

我国政府及时签署并批准《公约》生效，表明了党和政府关心和维护人民生命安全和健康的基本立场。这是对国际社会的承诺，也是人民政府履行宪法责任的承诺，对全国人民的承诺。

既然承诺，就应兑现！兑现承诺远比做出承诺重要。

(新探健康发展研究中心 2016/5/23)