

烟草追踪快报(第 23 期)

揭秘烟草业营销新套路之二

烟草局长急啦！

事件：

一、烟草产销下降了！

链接 1. 2016 年 1 月全国烟草工作会议上，凌成兴讲话：2015 年，卷烟销量下降；卷烟产量下降；工商企业利润下降。

链接 2. 2016 年 6 月 20 日英国《金融时报》报道：中国烟草销售 20 年来首次下滑。2015 年烟草消费量下降 2.4%。

链接 3.烟草在线报道：2016 年 1-5 月，烟草制品业主营业务收入和利润总额双双大幅下降，利润总额同比下降达 24%。5 月单月利润同比下降 57.2%。

二、烟草企业急眼了！

链接 1. 局长发话“冲刺目标”

2016 年 4 月烟草行业提质增效工作电视电话会议上，凌成兴就烟草业收入利润急降持续，提出三步施策：第一步，止跌回升，调好状态；第二步，控制货源，均衡增长；第三步，重点发力，冲刺目标。（2016 年 06 月 27 日一财网）

链接 2. 局长提出：确保“一个有所增长”

7 月 15 日，凌成兴提出采取“三条非常措施” 确保“一个有所增长” 即努力确保行业工商**税利总额有所增长**。（2016 年 07 月 19 日 东方烟草网）

链接 3 2016 年**卷烟营销**的挑战与应对

推进现代终端建设，优化卷烟消费环境：在国家法律法规允许的范围内，引导零售客户在门店附近开辟吸烟区，逐步在政策允许的室内公共场所设立吸烟室，室外公共场所设立吸烟点，发布吸烟点引导地图，为消费者创造便利、和谐、文明的卷烟消费环境。（2016-03-01 国家烟草专卖局）

链接 4. 全国开展主题营销，向消费者发力

6月22日，中国烟草总公司印发通知，决定下半年在全国范围内开展一次“消费者在哪里，我们就到哪里”卷烟营销活动，向消费环节发力自2016年7月开始，至2017年1月结束。

剖析：

产销下降，利国利民！有错吗？

烟草的产销量下降，本就符合了《烟草控制框架公约》中“减少烟草供应和需求”的精神！中国去年的烟草消费量下降2.36%，相当于减少了约600亿支香烟！这与控烟履约的努力是分不开的！

履约十年，从专家学者到人大政协委员，从专业机构到媒体，从非政府组织到政府各部门，尤其是卫生部门、工商、广电、财政和法律部门，都积极呼吁烟草控制。最近几年，我们在履行《公约》有了较大的进展：新修订实施的《广告法》，《互联网广告监督管理暂行办法》的出台基本禁止了所有的烟草广告；提高卷烟税率，国产卷烟和进口卷烟的批发价格、建议零售价格进行调整，中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，有效遏制了公务用烟；《中共中央办公厅国务院办公厅关于领导干部带头在公共场所禁烟有关事项的通知》引领政府机关在控烟方面发挥示范作用；“全国18个城市制定实施了公共场所控烟法规，覆盖了1.4亿人口，受益人群占全国人口的10%。特别是北京出台的无烟法规做到室内公共场所100%禁烟，《公共场所控制吸烟条例》列入国务院预备立法项目，这些控烟法规和措施在一定程度上抑制了卷烟的消费。

烟草业也不得不承认控烟的力量

控烟过激论：以凌成兴局长为代表的烟草业始终的一个根深蒂固的思想：烟草行业面临控烟履约的艰巨任务和“片面化、绝对化、扩大化”的过激倾向！

履约压力说：国家烟草专卖局办公室副主任赵百东说：“15年全国销售卷烟，减少2.36%。原因一方面是国际国内经济下行的压力依然存在，另一方面是控烟履约给行业带来的压力。”

烟草业如何应对：非常措施！确保利润！

烟草企业是一个庞大的国有企业，既是国家的纳税大户，也是某些地方经济的支柱产业，10年来，控烟与反控烟的博弈一直没有停止过。

局长一声吼，全国烟草抖抖一抖！

从此烟草业便有了“冲刺”和“确保”的指令和决心！所作所为，便走上与《公约》和国家相关法律法规相违背的道路！

烟草专卖局作为一级国家政府机构，此时使用另一种身份“烟草总公司”，毅然决然地向烟草产销倾斜，眼里便只剩下保税收、增利润！“冲刺目标”和“确保增长”其实就是一个关键词——税利！要提高税利，就得拼命营销！

开展所谓的主题营销活动，必然会有品牌展示、宣传广告、品吸、促销，这明显与《公约》及《广告法》等国内相关法唱对台戏！

争夺消费者，营销死亡

这个时候，烟草业眼里只是一个概念：“消费者在哪里，我们就到哪里”，赤裸裸地把吸引、误导消费者当成了游戏！把控烟履约抛在九霄！再也看不到《公约》要求禁止所有的烟草广告、促销和赞助；看不到新《广告法》进一步限制了烟草广告；看不到国家各类公共场所控制吸烟法律法规如《北京控制吸烟条例》禁止设吸烟、吸烟区，发布烟草广告。

只有产销上去了，目标实现了，利润保住了，这才是烟草局的宗旨所在！

警示！！！！并不乐观的现实！

尽管烟草销售出现下滑，但目前中国仍占全世界香烟消费总量的45%。按照世卫组织的说法，中国成年男性的吸烟率超过半数，每年仍然约有100万人死于与吸烟有关的疾病。

烟草业仍然在疯狂地营销死亡！

(新探健康发展研究中心 2016-8-5)