

烟草追踪快报

(第 30 期)

卷烟平装,想说爱你不容易!

事件：

链接 1. 香港规定:卷烟包装警示图文面积扩大至 85%

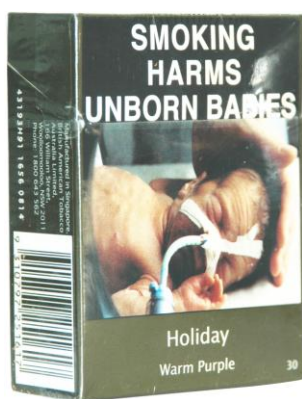
香港特区政府于 6 月通过了卷烟包装扩大使用警示图片的规定,明确卷烟包装必须将警示图文面积扩大至 85%,并要求轮流使用 12 种警示图片(见下图)烟盒包装上印制大幅警示图文及采取统一底色与品牌字型的素面包装,这对控烟是个振奋人心的消息,这也是香港新出台的控烟政策,充分证实,香港又向更严的控烟政策迈进了一大步。(2017 年 9 月 11 日 中青在线)



香港最新修订烟盒警示图

链接 2. 卷烟平装法渐成国际控烟趋势

框架公约联盟(FCA)称,继澳大利亚、法国和英国等国实施卷烟平装法之后,7 月份,挪威也通过该法。截至目前,已有 8 个国家通过了卷烟平装法,至少还有 15 个国家正在审议类似规定,而匈牙利、爱尔兰、新西兰和斯洛文尼亚已经设定了出售平装卷烟的日期。(2017 年 09 月 07 日《烟业通讯》)



澳大利亚平装烟包



英国 2017 年平装烟包

链接 3.匈政府统一卷烟包装（平装）以降低烟草产品吸引力

匈牙利法律要求：卷烟制造商于 2018 年 5 月 20 日之前使用平装要求任何于 2016 年 8 月 20 日之后推出的新品牌均以平装出售规定了包装上除了品牌商标、公司名称和烟草类别外不可以有任何内部或外部装饰元素，并且警告危害健康的提示语不能用任何形式遮盖。



匈牙利政府希望：以统一包装的形式降低烟草产品的吸引力抑制卷烟包装被用于广告和促销限制包装和标签的欺骗和误导增强保护健康警示语的效果。
(2017 年 08 月 01 日 《新导报》)

剖析：

一、卷烟平装包装是减少烟草需求的一项重要措施

世界卫生组织定义 ,烟草制品平装是指除以标准颜色和字体显示品牌名称和产品名称外，限制或禁止在包装上使用其他标识、颜色、品牌形象或推销文字的措施。

平装可以降低烟草制品吸引力 ,限制将烟草包装作为烟草广告和促销的一种方式加以使用，对误导性包装和标签实施限制，并增进健康警语的有效性，世界

卫生组织《烟草控制框架公约》（以下简称《公约》）第 11 条和 13 条准则早已建议各缔约方考虑采用平装做法。

二、看看世界各国都是如何做的？

截止目前，目前，全球已有 115 个国家或地区通过并执行烟包上印制警示图文的政策，而我们的近邻尼泊尔、泰国、印度等国家的的警示图文面积皆达到 85%—90%。香港现在已通过扩大面积至 85%，为国内烟包尽快使用警示图片做出了榜样！并得到第九届“两岸四地”烟害防制交流暨十周年大会的赞扬和鼓舞，同时呼吁其他三地（大陆、台、澳门）政府尽快落实印制 85% 以上的警图政策。

烟草业以前总是以韩国、日本烟盒不上图为榜样，可是，韩国去年底修改卫生法，命令烟草商在烟盒正反两面印制更醒目的警示语和图片，占烟盒正反面 50% 的面积（见右图）



中国烟草业现在为何不和韩国比了呢？

三、卷烟平装法诉讼的胜利表明国际社会对卷烟平装的大力支持

看看这些国家，烟盒包装规定都上升到了国家“卷烟平装法”的高度，并且与烟草业的博弈也取得了胜利。

- **澳大利亚的胜利：**2002 年底，澳大利亚政府成为第一个要求卷烟平装的国家。菲莫国际在国内外对此提起多起诉讼，最终澳大利亚政府赢得了所有诉讼。并在今年得到世界贸易组织的支持，拒绝将澳大利亚该法视为非法贸易壁垒的挑战。烟草业不仅输掉了针对澳大利亚平装包装法律的诉讼，还被世界贸易组织认定要向澳大利亚政府支付有关法律费用。最终的金额还需要由常设仲裁法院来决定，赔偿金额或可达到 3,800 万美金。
- **英国平装的胜利：**2016 年 5 月，英国高等法院驳回了烟草业针对卷烟平装的诉讼。法官们发现，烟草业提交的证据多是无法验证的，与全球研究和文献资料相悖，而烟草业却予以忽视或公开否定。

- **卷烟平装法的示范效应**：在澳大利亚卷烟平装政策遭受质疑的同时，这一政策却在全球产生了示范效应，越来越多的国家开始认同或尝试实施这一政策。截至目前，澳大利亚已经开始实施，英国、爱尔兰、法国和匈牙利已确认通过平装法案。其中，从2017年1月1日和5月20日起，在法国和英国出售非平装卷烟将被视为违法行为。智利、冰岛、挪威、新西兰等国将于2017年通过议会立法，加拿大、芬兰、土耳其、南非、立陶宛等则计划在2018年进行议会立法。

四、中国烟草制品平装还很遥远

综观全球形势，反观我国现状，《公约》在我国正式生效已十一周年有余，中国的控烟运动远远赶不上世界的形势，烟草制品平装目前实现起来更是遥远。

2016年5月31日第29个世界无烟日，为了在全球范围内实现控烟目标，世界卫生组织给无烟日确定的主题是呼吁所有国家做好对烟草制品采取平装(标准化)的准备。而对于中国烟草业来说，根本没有就烟草制品平装做好准备。别说平装，中国甚至连图形警示上烟包都步履维艰。

从2008年至今，中国的烟包警示有过三次调整，但是因为烟草业把持着烟草包装的主导权，所以都是拉锯推磨式的无关痛痒的字体字号上的些微变化，完全不符合《公约》的要求。



中国把烟盒上的方寸之争，演变成了一场拉锯战！

原因何在？

- 烟草业在 2006 年出版的《WHO <烟草控制框架公约>对案及对中国烟草影响对策研究》一书就这样声称：图形警示标志中国烟草的梦魇！
- 在全国召开「两会」期间，全国人大代表、国家烟草专卖局某领导接受记者采访时表示，在烟盒上印烂肺烂牙等警示图形“不符合中国传统文化，且中国目前没有增加警示图形的打算”。这话透着不容质疑的口气，那就是“中国目前没有增加警示图形的打算”。因为中国烟草包装的决定权在烟草专卖局，而这烟草专卖局，显然不会做这样伤害自己利益的事情。

呼吁：

烟草包装健康警示标识应当由最清楚烟草对健康危害的国家卫生计生委主持设计，而不能由烟草企业自行设计。应采用图形警示占烟盒面积 85% 的平装形式，明确警示烟草危害，指令烟草企业使用，并由国家质检总局监督施行。

结语：

世界卫生组织驻华代表施贺德博士语：

“尽管跨国烟草公司强烈抵制，也未能阻挡平装迅速成为一种全球趋势。中国若能出台一部严格完善的全国控烟立法，在其中规定使用图形健康警示，将可以抓住机遇，在引进平装的正确道路上更进一步。”

我国大陆何时方能拒绝漂亮的烟盒包装，何时才能迈出政策的新步伐？我们正急切希望并拭目以待。

（新探健康发展研究中心 2017-09-13）