

# 烟草追踪快报

(2018 年第 4 期)

揭秘烟草业最新内幕：

烟草公司主动“帮”烟民建“文明吸烟”环境？

## 事件：

**链接 1：推进卷烟消费环境建设是（烟草）行业发展的稳定器**

近几年，卷烟销量出现断崖式的下降，与国际国内的经济下行有密不可分的关系，但与国际国内的控烟环境也不无关联，在社会舆论与控烟态势的双重压力夹击下，卷烟的消费环境备受挤压。而营造良好的、绿色的卷烟消费环境，是烟草行业下一轮高质量发展的基础和稳定器。（2018 年 06 月 28 日：烟草在线专稿）

**链接 2：学习深圳经验 推动文明吸烟环境建设**

6 月 12 日，全国文明吸烟环境建设研讨会在深圳召开。中国卷烟销售公司主要负责人解读了《国家烟草专卖局关于创建文明吸烟环境，助力美丽中国建设的指导意见（征求意见稿）》。此次会议是行业围绕吸烟环境建设召开的首次专题会议，旨在学习深圳经验，共同探讨创建文明吸烟环境的路径和举措...。据悉，“建设文明吸烟环境”的理念，是深圳最早提出的，从“卷烟消费环境”跨步至“文明吸烟环境”。（2018 年 06 月 14 日 东方烟草网）



上面链接出现了两个关键词：“卷烟消费环境建设”；“文明吸烟环境建设”。

简言之：就是烟草业要帮着烟民建“文明”吸烟环境。个中深意，不言而喻！

## 剖析：

随着控烟形势的发展，室内公共场所全面禁烟的呼声越来越高，烟民吸烟的环境和空间越来越受到限制。新《广告法》《互联网广告管理暂行办法》的实施，对烟草业的限制，使烟草业越发感觉到消费量的减少与销量的下滑给烟草业的发展带来的危机。《烟草控制框架公约》第 5.3 条实施准则指出：**烟草业的利益与公共卫生政策之间存在根本的和无法和解的冲突**。在这种形势下，烟草业不会善罢甘休，他们把目标瞄准了烟草消费者吸烟环境的建设上来，以求保留吸烟者的队伍。于是打着“文明”的旗号，设立违法的、不科学的“文明吸烟环境”来对抗控烟！

### 一、烟草业所谓的“文明吸烟”根本谈不上文明！

烟草业称，他们是在“引导公众理性、文明、和谐吸烟”，为引导消费者到烟草业所建的吸烟点吸烟，提供文明吸烟的平台。并且宣称让烟民吸得“幸福而有尊严”，让公众认识到非烟民有呼吸清新空气的自由，烟民也有其吸烟的权益，非烟民的理解与烟民自觉地文明、绿色吸烟，可以使双方和谐相处。试问吸烟严重危害健康，何来幸福？健康没有了，尊严又在哪里？

历史经验告诉我们，一切危害人民，给人民带来疾病、残疾与死亡的生活习俗都是劣质生活习俗。吸烟更不例外！短短的几百年间，全球烟草烟雾弥漫，带来了全球范围内烟草相关的可怕疾病、残疾和死亡，而中国成了世界上吸烟人口最多的国家，也成了世界上因吸烟、二手烟、三手烟的危害，死亡人数最高的国家。无论卷烟产量、吸烟人数、吸烟导致的死亡人数，中国都高居世界之首。吸烟这种极其劣质的生活习俗是非常伤人又损己健康的不文明行为，而烟草业却刻意地把文明和吸烟放在同一间屋子里，让文明和吸烟“和谐相处”！何来“文明吸烟”？

### 二、以“文明吸烟”之名，行卷烟营销之实

实际上，烟草业的“文明吸烟环境建设”的策略蓄谋已久。自 2015 年起全国烟草行业将卷烟消费环境建设作为烟草业最新一轮的“高质量发展的基础和稳定器。”烟草行业想把握吸烟环境建设的主动权，表面称是服务消费者，实质上是将吸烟环境建设作为增加消费黏性、培育品牌、塑造烟草形象的不二契机。以

消费者为基点，以零售终端为纽带，建设卷烟消费环境，**思路就是：以“消”促“销”**。

烟草业的所谓“文明吸烟环境”创建主要是五类场所：分别是环保吸烟室、绿色吸烟室、便民吸烟区、露天吸烟点、终端体验区。并由烟草部门牵头、相关企业众筹资金，在机场、写字楼、城市大型综合体等重点场所，建立多处绿色吸烟室，将品牌展示、免费品吸、文明吸烟、卷烟销售以及免费公共服务等相融合，将吸烟环境建设为“品牌体验终端”、“文化传播终端”，向吸烟者大力推销卷烟品牌，在烟民聚集的吸烟点向烟民灌输烟草知识，鼓励烟民为烟草行业发声，传播品牌文化。通过吸烟点的建设，实在吸烟点开展常态化免费品吸活动、新品市场测试等，实际上是将“文明吸烟环境”变成了烟草广告的藏身之地，特别是设立烟草制品销售点的吸烟区（室）吸引消费者，扩大销售。声称既改善了吸烟环境，又拉动了卷烟销售。



安徽合肥市一露天吸烟点



泰山景区吸烟室



烟草专卖直营店内的卷烟免费体验区



(安徽)消费者在带有“空气净化装置”吸烟室内吸烟,并有卷烟售卖,广告营销注:“徽映云丝带吸烟室”就是安徽中烟推广的一个文明吸烟室(点)计划。“云丝带”关爱计划的总体思路是为卷烟消费者提供“文明”、“和谐”、“舒适”的消费环境,力争每个吸烟室都成为带有卷烟消费功能的现代卷烟零售终端示范店,以“消”促“销”。

《烟草控制框架公约》第8条及其《实施准则》的原则规定:“采取有效措施防止接触烟草烟雾,以建立100%无烟环境。100%无烟环境之外的任何方针,包括通风、空气过滤和指定吸烟区(无论是否有专门的通风系统),都一再表明是无效的,有科学和其他方面的确凿证据显示,技术方法不能防止接触烟草烟雾”。文明吸烟室内的所谓“空气净化装置”,根本做不到空气净化!

**因此,“文明吸烟环境”只不过是烟草业以营销为目标、为自己罩上的一层“文明”的光环罢了!我们一定要透过“文明吸烟”的招牌,看到背后的烟草营销。**

烟草业如果真正维护公众健康,不应该致力于“文明吸烟”建设,而是要大力宣传和倡导戒烟。因为戒烟是降低吸烟危害的唯一方法,戒烟越早越好,任何年龄戒烟均可获益,而不是用所谓“文明吸烟”来营销卷烟。

习近平总书记在“十九大”报告中提出:“坚持预防为主,深入开展爱国卫生运动,倡导健康文明生活方式,预防控制重大疾病。”吸烟,无论怎样变化,只要吸烟就与“预防为主”卫生工作方针相违背,就与爱国卫生运动的基本精神

相违背，就与倡导文明生活方式相违背，就与控制重大疾病的目标相违背。烟草专卖局作为国家的一个机构，应该在贯彻国家战略、推进全民健康上与全社会走在相同的方向上。具体说，就是要构建有利于限烟、戒烟，直至最终的全面禁烟的环境。

**(新探健康发展研究中心 2018年7月18日)**