

烟草业用种种伎俩和策略

攻击下一代

他们是这样做的：

直接广告

- 在电影和电视节目等娱乐媒体中做广告
- 精美的展示与儿童的视线齐平，放在玩具、糖果和含糖饮料附近
- 烟草制品广告模仿流行模因，以引诱儿童和年轻人

间接广告

- 利用社交媒体和提供赞助的意见领袖促销某些烟草和蒸汽烟制品

促销

- 在年轻人的流行活动中促销烟草制品
- 向年轻人分发免费样品和宣传材料

赞助

- 实行学徒制和为大中小学学生发放奖学金，以及为学校提供其他支助
- 赞助大型体育赛事/运动队，包括植入烟草公司徽标

其他营销策略

- 无烟烟草、水烟和电子烟中有引诱儿童的调味剂
- 小包装和分支销售



世界卫生组织