附件6

**2022年促进行业高质量发展活动条件**

**一、质量诚信企业认定条件：**

1.企业遵守国家法律法规，符合法定资质，履行社会责任；

2.企业切实承担质量主体责任，依法设立满5年以上（含5年），且3年内无产品质量投诉、监督抽查不合格和质量安全责任事故；

3.企业积极采用先进质量管理方法，质量管理体系健全，主动跟踪、监测产品及服务的质量状况，及时解决顾客投诉，具有较强的质量风险控制和应急能力；

4.企业积极采用先进标准，按照国家标准或高于国家标准的企业标准组织生产；

5.企业以诚实守信为核心价值观，无假冒伪劣、侵权和任何不正当的竞争行为，无虚假广告、虚假数据和虚假宣传等；

6.实施品牌战略，在国内外市场具有良好信誉，无因企业责任而引起的索赔、退货及其他事故；

7.建立以市场为导向的创新机制。通过加快技术创新，加强技术改造，加大新产品开发，不断提高产品的质量；

8.企业公开承诺质量诚信，市场表现优良。

**二、优质品牌培育条件：**

1.拥有自主品牌；

2.品牌知名度高，在国内国际市场有一定的影响力；

3.采用先进标准，产品水平和实物质量国内领先；

4.掌握核心技术，拥有自主知识产权；

5.企业具有较强的创新和研发能力；

6.建立质量保证体系和品牌培育管理体系并有效运行；

7.坚持诚信经营，具有良好的社会责任意识；

8.企业具备以上条件，市场表现优秀。

**三、质量品牌领军人物遴选条件：**

企业主要领导者，在主导本单位落实企业质量主体责任，创新发展，重视产品质量和品牌培育，诚信经营，实施先进质量管理方法，履行企业社会责任等方面理念先进、表现突出，为企业带来显著的经济效益、社会效益和品牌影响力。

**四、优秀质量品牌工作者推举条件：**

企业质量品牌工作主要负责人，主导本单位质量管理体系和品牌培育管理体系的持续有效运行，形成先进的管理方法，取得显著效果。

**五、优秀工匠选树条件：**

1.在本职工作中勇于创新，建功立业，解决生产中的难题，为企业创造较大经济价值，在同行中有相当的影响力；

2.在本职工作中认真严谨、一丝不苟，产品质量持续提高；

3.在本职工作中既注重技能的不断提升，追求卓越，又注重传帮带，影响身边的所有人，达到共同提高；

4.通过工艺改进和方法创新，解决普遍性和基础性的质量难题。