附件2：

中国石油石化装备制造服务行业

名牌产品评价推荐办法

（2016年6月修订）

为创建国际知名品牌，进一步提高我国石油石化装备制造和油田服务行业（以下简称行业）企业产品的知名度和附加值，遵照国家相关规定，中国石油和石油化工设备工业协会（以下简称中石协）在2006年以来开展行业名牌产品评价推荐的基础上，结合十多年活动开展的情况，现重新修订本办法。

1. 行业名牌产品评价推荐的基本原则是：在公开、公正、公平的基础上，会员单位自愿参与，中石协免费组织，业内专家评议，网上公示，发布结果，颁发证书。
2. 凡在国内注册，并从事石油石化装备制造和油田服务的会员企业，不受企业性质和企业规模限制，只要是拥有自主知识产权的石油石化装备产品，均可申请参评。
3. 本办法所指石油石化装备主要包括陆地和海洋所需的石油钻采设备、石油化工设备、石油井口及专用工具、石油管材和锅炉压力容器等五大专业。在这些专业内申报的产品名称不能是装备统称（如石油钻机、固井压裂设备、油气输送管、压力容器等），而要细化到某一具体产品（如7000米石油钻机、2500型压裂成套设备或2500型压裂车、油气输送螺旋埋弧焊钢管、加氢反应器等）；配套设备（如顶部驱动钻井装置、三缸钻井泵、水龙头、铁钻工、钢丝绳等）须属行业主导产品，非行业主导产品（如电机、风电设备、中厚钢板等）不接受评价推荐。
4. 中石协评价推荐的行业名牌产品，是指实物质量达到国际同类产品先进水平或在国内同类产品中处于领先地位，市场占有率和知名度居于行业前列，用户满意度和认可度高，具有较强市场竞争力的产品。
5. 行业名牌产品评价以用户满意度和认可度为依据，须具有3年（含）以上的销售业绩。主要包括市场评价、质量评价、效益评价、发展评价四个方面。
6. 市场评价主要考虑申报产品的国内外销售情况、市场占有率和用户满意度；质量评价主要综合申报产品的实物质量水平和申报企业的质量管理体系及产品认证情况；效益评价主要结合申报企业实现利税、成本费用、利润水平和总资产贡献水平等；发展评价主要围绕申报企业的技术开发水平、两化融合水平和企业规模等。
7. 中石协行业工作部负责行业名牌产品评价推荐工作。主要任务有：发文通知开展年度行业名牌产品评价活动；对参评企业的申报材料进行审查，对填报不合要求的，通知重新申报；按第三条所规定的五个专业分类整理参评产品资料；聘请业内专家组成评议组，对参评产品进行评价；专家评价结果在中石协网站（www.cpeia.org.cn）上进行20天公示；确定本年度评价结果，向相关企业颁发证书，向社会推荐评价结果。
8. 行业名牌产品的有效期为二年。有效期内的产品不用申请复评，但该产品在实际应用中出现重大质量问题、相关资质被暂停或吊销、用户投诉强烈时，经中石协行业工作部会同专家评议组进行复评后，可暂停或吊销该产品的资质；行业名牌产品有效期过后，须重新申请再评。
9. 行业名牌产品评价推荐每年进行一次，每家企业每年申报产品（再评产品除外）的数量，大型企业（销售收入超过20亿元）不超过4项（含），其他企业不超过3项（含）。参评的企业，须派人参加现场答疑，凡不到现场的按自动弃权处理。
10. 专家评议组的专家人数为单数，由中石协秘书处特邀业内专家组成。参评专家应具备高工及以上技术职称，熟悉产品特性和应用情况，具有行业代表性和专业覆盖面，作风正派，受人敬重。专家组的任务是：提出本办法改进建议；对中石协分类整理的材料科学、公平、公正、公开地进行打分，确定五个专业的行业排名产品评审结果；复评有效期内的产品，确定评价结果（维持、暂停、吊销）。
11. 获得行业名牌的产品，中石协授权该企业在国内外市场开拓中可进行宣传和推广，但不作为该产品质量保证的依据，中石协也不承担相关法律责任。
12. 已经被评价推荐的行业名牌产品，如产品质量发生较大波动，用户反映强烈，出口遭遇索赔，或企业发生重大质量事故，质量保证体系运行和产品认证出现重大问题等时，中石协将暂停或者吊销该产品的荣誉称号。被暂停或吊销的产品不得再以中石协的名义，在国内外相关活动中进行宣传和推广。
13. 行业名牌产品评价推荐活动由中石协独家主办，品牌属中石协所有。本办法由中石协行业工作部负责解释。

附件：中国石油石化装备制造服务业名牌产品申报书

附件：

**2017年**

**中国石油石化装备制造服务业名牌产品**

**申 报 书**

产品名称：

企业名称：

品 牌：

商 标：

填报时间：

中国石油和石油化工设备工业协会制

产品申报企业基本情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | 中文 |  | | | | | | 企业性质 | □国有 □民营  □合资 □上市 | |
| 英文 |  | | | | | | 英文简称 |  | |
| 通讯地址 | 中文 |  | | | | | | 邮政编码 |  | |
| 英文 |  | | | | | | | | |
| 企业网址 | |  | | | | | 企业邮箱 |  | | |
|  | | 姓名 | | | 部门与职务 | | 手机 | 电子邮箱 | | |
| 法人代表 | |  | | |  | |  |  | | |
| 主要负责人 | |  | | |  | |  |  | | |
| 活动联系人 | |  | | |  | |  |  | | |
| 数据填报人 | |  | | |  | |  |  | | |
| 申报产品  名称 | | 中文 | | |  | | | | | |
| 英文 | | |  | | | | | |
| 注册商标  图形 | |  | | | | | 产品品牌  名称 |  | | |
| 产品情况 | | | | | | | | 选项 | | 获证时间 |
| 是否属于安全认证（3C）管理产品 | | | | | | | | □是 □否 | |  |
| 是否属于生产许可证管理产品 | | | | | | | | □是 □否 | |  |
| 是否属于制造计量器具许可证管理产品 | | | | | | | | □是 □否 | |  |
| 是否属于出口质量许可证管理产品 | | | | | | | | □是 □否 | |  |
| 管理体系认证情况 | | | | □质量 □环境 □职业健康安全 □两化融合  □其他 | | | | | |  |
| 产品认证 | | | 选项 | | | 授权证书种类 | | | | 获证时间 |
| API | | | □是 □否 | | |  | | | |  |
| ASME | | | □是 □否 | | |  | | | |  |
| 其他 | | | □有 □无 | | |  | | | |  |

产品申报综述表

（每项申报产品各填写一份，本表可复制）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| （限4000字以内，须有对产品的质量和技术水平、创新性、适用范围、使用区域、自动化和智能化水平进行描述） | | |
| 企业名称（盖章） | 企业负责人签字 | 填报日期  2017年 月 日 |

产品照片及主要参数表

|  |
| --- |
| 产品照片（不低于1000万像的JPG或TIF格式） |
| 产品主要参数 |

产品申报综合表

产品名称：**商标—品牌—型号—名称**（须完整书写，并按单项产品一项一表）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审指标及评审内容** | | | | | **2014年** | | **2015年** | **2016年** | | | |
| **(一)**  **市场**  **评价** | 市场  产销  状况 | 产品年产量（台/套/件/吨） | | |  | |  |  | | | |
| 1、国内年销售量（台/套/件/吨） | | |  | |  |  | | | |
| 年销售额（万元人民币） | | |  | |  |  | | | |
| 国内市场占有率(%) | | |  | |  |  | | | |
| 2、出口年销售量（台/套/件/吨） | | |  | |  |  | | | |
| 年销售额（万美元） | | |  | |  |  | | | |
| 出口销售额占总销售额比重(%) | | |  | |  |  | | | |
| 顾客  满意 | 供货合同履约率(%) | | |  | |  |  | | | |
| 顾客满意度(%) | | |  | |  |  | | | |
| **(二)**  **质量**  **评价** | 实物  质量 | 产品执行标准 |  | | | | | | | | |
| 产品技术水平 | □国际领先 □国际先进 □国内领先 □国内先进 | | | | | | | | |
| 质量保证能力 | 企业项目 | 等级/种类 | | | | | | | 首获年份 | |
| 质量管理奖 | □无 □国家级 □省部级 | | | | | | |  | |
| 知名商标 | □无 □中国驰名商标 □省市著名商标 | | | | | | |  | |
| 名牌产品 | □无 □国家级 □省部级 | | | | | |  | | |
| 管理体系认证 | □质量 □环境 □职业健康安全 □两化融合 | | | | | |  | | |
| 申报产品认证 | □API □ASME □CE □其他 | | | | | |  | | |
| 专职质量工作人员占全员比重(%) | | |  | |  |  | | | |
| **(三)**  **效益**  **评价** | 纳税状况 | 企业年纳税总额（万元人民） | | |  | |  |  | | | |
| 申报产品年纳税额（万元人民） | | |  | |  |  | | | |
| 经济效益 | 成本费用利税率(%) | | |  | |  |  | | | |
| 总资产贡献率(%)） | | |  | |  |  | | | |
| **(四)**  **发展**  **评价** | 企业规模 | 总资产（万元人民币） | | |  | |  |  | | | |
| 总销售收入（万元人民币） | | |  | |  |  | | | |
| 在册员工总人数（人） | | |  | |  |  | | | |
| 技术研发 | 新产品产值率(%) | | |  | |  |  | | | |
| 研发投入占销售收入比重(%) | | |  | |  |  | | | |
| 技术研发人员占全员比重(%) | | |  | |  |  | | | |
| 企业授权专利总数（个） | | |  | 本产品授权专利数 | | | | |  |
| 企业技术中心、工程技术研究中心 | | | □国家级 □省级 □地市级 □无 | | | | | | |
| 企业博士后流动站（个） | | |  | | | | | | |
| 两化融合 | 生产设备原值中数字化设备①所占比重(%) | | |  | |  |  | | | |
| 销售收入中自动化产品②所占比重(%) | | |  | |  |  | | | |
| 三维数字化模型的产品占产品总数比例(%) | | |  | |  |  | | | |
| 企业信息化应用领域 | | □设计 □生产 □采购 □销售（□网上销售）  □储运 □服务 □财务 □办公自动化 □其他 | | | | | | | |
| 申报产品的自动化水平 | | □自动化控制 □WI-FI □互联网 □可视化 □否 | | | | | | | |

注：①数字化设备是指数控机床、数控加工中心、工业机器人、带数据接口的机电一体化设备等；

②自动化产品是指具有自动化控制、无线控制等功能，互联网结合、可视化、智能化等产品。

产品申报证明材料表

|  |
| --- |
| （产品的获奖、验收证书证明、检验检测材料等） |