附件2：

**2019年**

**中国石油石化装备制造服务行业名牌产品**

**申 报 书**

产品名称：

企业名称：

品 牌：

商 标：

填报时间：

中国石油和石油化工设备工业协会制

产品申报企业基本情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | 中文 |  | 企业性质 | □国有 □民营□合资 □上市 |
| 英文 |  | 英文简称 |  |
| 通讯地址 | 中文 |  | 邮政编码 |  |
| 英文 |  |
| 企业网址 |  | 企业邮箱 |  |
|  | 姓名 | 部门与职务 | 手机 | 电子邮箱 |
| 法人代表 |  |  |  |  |
| 主要负责人 |  |  |  |  |
| 活动联系人 |  |  |  |  |
| 数据填报人 |  |  |  |  |
| 申报产品名称 | 中文 |  |
| 英文 |  |
| 注册商标图形 |  | 产品品牌名称 |  |
| 产品情况 | 选项 | 获证时间 |
| 是否属于安全认证（3C）管理产品 | □是 □否 |  |
| 是否属于生产许可证管理产品 | □是 □否 |  |
| 是否属于制造计量器具许可证管理产品 | □是 □否 |  |
| 是否属于出口质量许可证管理产品 | □是 □否 |  |
| 管理体系认证情况 | □质量 □环境 □职业健康安全 □两化融合□其他 |  |
| 产品认证 | 选项 | 授权证书种类 | 获证时间 |
| API | □是 □否 |  |  |
| ASME | □是 □否 |  |  |
| 其他 | □有 □无 |  |  |

产品申报综述表

（每项申报产品各填写一份，本表可复制）

|  |
| --- |
| （限4000字以内，须有对产品的质量和技术水平、创新性、适用范围、使用区域、自动化和智能化水平进行描述） |
| 企业名称（盖章） | 企业负责人签字 | 填报日期2019年 月 日 |

产品照片及主要参数表

|  |
| --- |
| 产品照片（不低于1000万像的JPG或TIF格式） |
| 产品主要参数 |

产品申报综合表

产品名称：**商标—品牌—型号—名称**（须完整书写，并按单项产品一项一表）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审指标及评审内容** | **2016年** | **2017年** | **2018年** |
| **(一)****市场****评价** | 市场产销状况 | 产品年产量（台/套/件/吨） |  |  |  |
| 1、国内年销售量（台/套/件/吨） |  |  |  |
| 年销售额（万元人民币） |  |  |  |
| 国内市场占有率(%) |  |  |  |
| 2、出口年销售量（台/套/件/吨） |  |  |  |
| 年销售额（万元人民币） |  |  |  |
| 出口销售额占总销售额比重(%) |  |  |  |
| 顾客满意 | 供货合同履约率(%) |  |  |  |
| 顾客满意度(%) |  |  |  |
| **(二)****质量****评价** | 实物质量 | 产品执行标准 |  |
| 产品技术水平 | □国际领先 □国际先进 □国内领先 □国内先进 |
| 质量保证能力 | 企业项目 | 等级/种类 | 首获年份 |
| 质量管理奖 | □无 □国家级 □省部级 |  |
| 知名商标 | □无 □中国驰名商标 □省市著名商标 |  |
| 名牌产品 | □无 □国家级 □省部级 |  |
| 管理体系认证 | □质量 □环境 □职业健康安全 □两化融合 |  |
| 申报产品认证 | □API □ASME □CE □其他 |  |
| 专职质量工作人员占全员比重(%) |  |  |  |
| **(三)****效益****评价** | 纳税状况 | 企业年纳税总额（万元人民） |  |  |  |
| 申报产品年纳税额（万元人民） |  |  |  |
| 经济效益 | 成本费用利税率(%) |  |  |  |
| 总资产贡献率(%)） |  |  |  |
| **(四)****发展****评价** | 企业规模 | 总资产（万元人民币） |  |  |  |
| 总销售收入（万元人民币） |  |  |  |
| 在册员工总人数（人） |  |  |  |
| 技术研发 | 新产品产值率(%) |  |  |  |
| 研发投入占销售收入比重(%) |  |  |  |
| 技术研发人员占全员比重(%) |  |  |  |
| 企业授权专利总数（个） |  | 本产品授权专利数 |  |
| 企业技术中心、工程技术研究中心 | □国家级 □省级 □地市级 □无 |
| 企业博士后流动站（个） |  |
| 两化融合 | 生产设备原值中数字化设备①所占比重(%) |  |  |  |
| 销售收入中自动化产品②所占比重(%) |  |  |  |
| 三维数字化模型的产品占产品总数比例(%) |  |  |  |
| 企业信息化应用领域 | □设计 □生产 □采购 □销售（□网上销售）□储运 □服务 □财务 □办公自动化 □其他 |
| 申报产品的自动化水平 | □自动化控制 □WI-FI □互联网 □可视化 □否 |

注：①数字化设备是指数控机床、数控加工中心、工业机器人、带数据接口的机电一体化设备等；

②自动化产品是指具有自动化控制、无线控制等功能，互联网结合、可视化、智能化等产品。

产品申报证明材料表

|  |
| --- |
| （产品的获奖、验收证书证明、检验检测材料等） |