

影像在新传媒中的价值

新媒体+影像

- 影像在当代，面对全球化的危机，面对传播信息的介质变化，人们浏览信息的传媒环境也变了，影像创作的方式更加急剧变化，技术打破了传播渠道的垄断。
- 参与影像信息传播的介质无限扩张；受众浏览影像信息的时空不受限制；机器新闻、数据化、视听改变了影像文本生产的思维；优势渠道不再掌握在传统媒体手中，融入移动互联网成了影像媒体人的时代选择。
- 在大数据时代，数据新闻视听化报道，已经成为国外主流传媒与通讯社机构应对互联网转型的一种非常主流的报道方式。
- 在微信中，数据视听化处理以后，极大提高了文章的阅读量，达到了“化腐朽为神奇”的程度。

新媒体+影像+时间+空间+话题+关系+数据

时间：新媒体平台层出不穷，用户行为的碎片化与多样化，推动媒体内容爆炸式增长，时间纬度下信息流的引导更加多变

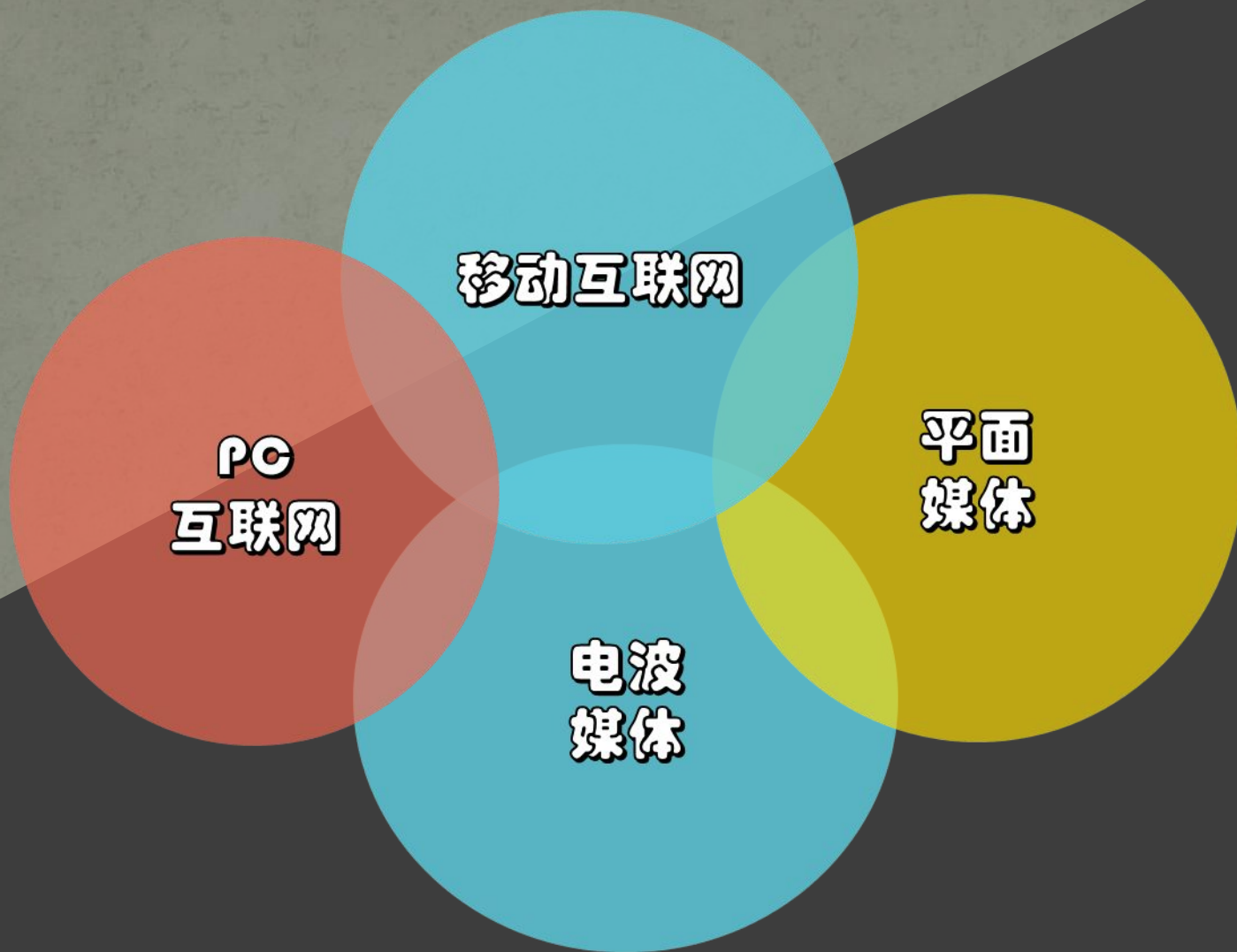
空间：技术、信息融合社交关系，随着移动端、可穿戴设备的兴起，承载信息的终端无限扩展

话题：人人皆能生产话题，窄众与大众分项领跑

关系：无论是互动还是利益交换正与用户随时随地发生的碎片化阅读和社交行为紧密相连，人际关系链作用下，海量的底层有价值信息被发掘出来，形成影响力

数据：时间、空间、话题、关系，包括每一条信息的基本要素从不同的角度剖析，能挖掘出新的数据，得出新的结论

今天的中国传媒？





传媒产业

广电媒体

户外视频

电视

广播

电影

移动电视

印刷媒体

报纸

音像

户外

图书

期刊

移动互联网

移动阅读

生活服务

移动搜索

移动游戏

移动电商

移动社交

移动视频

PC 互联网

门户网站

搜索引擎

网络游戏

网络购物

社会化媒体

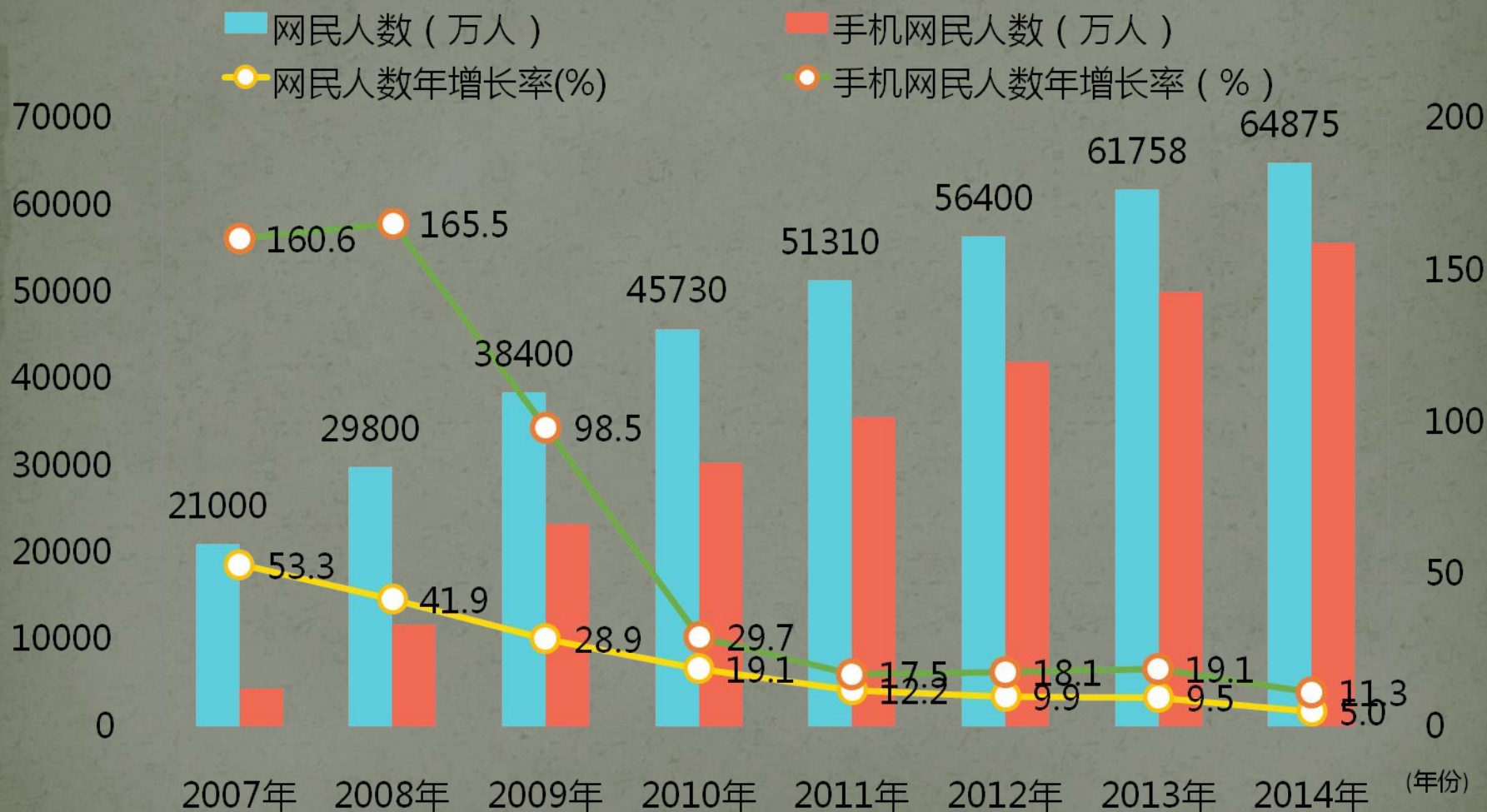
在线阅读

在线视频

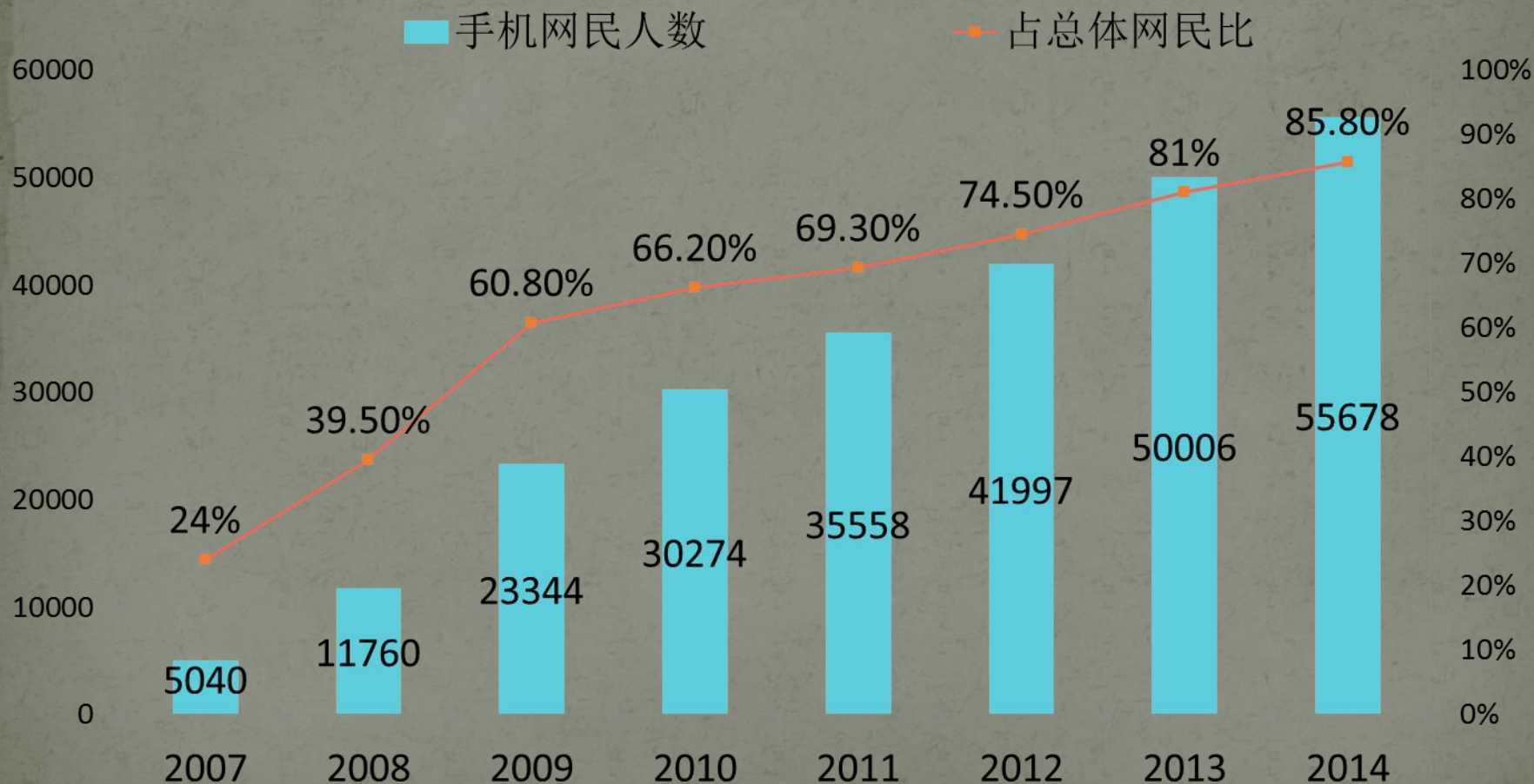




截至2014年12月，中国网民人数达6.49亿

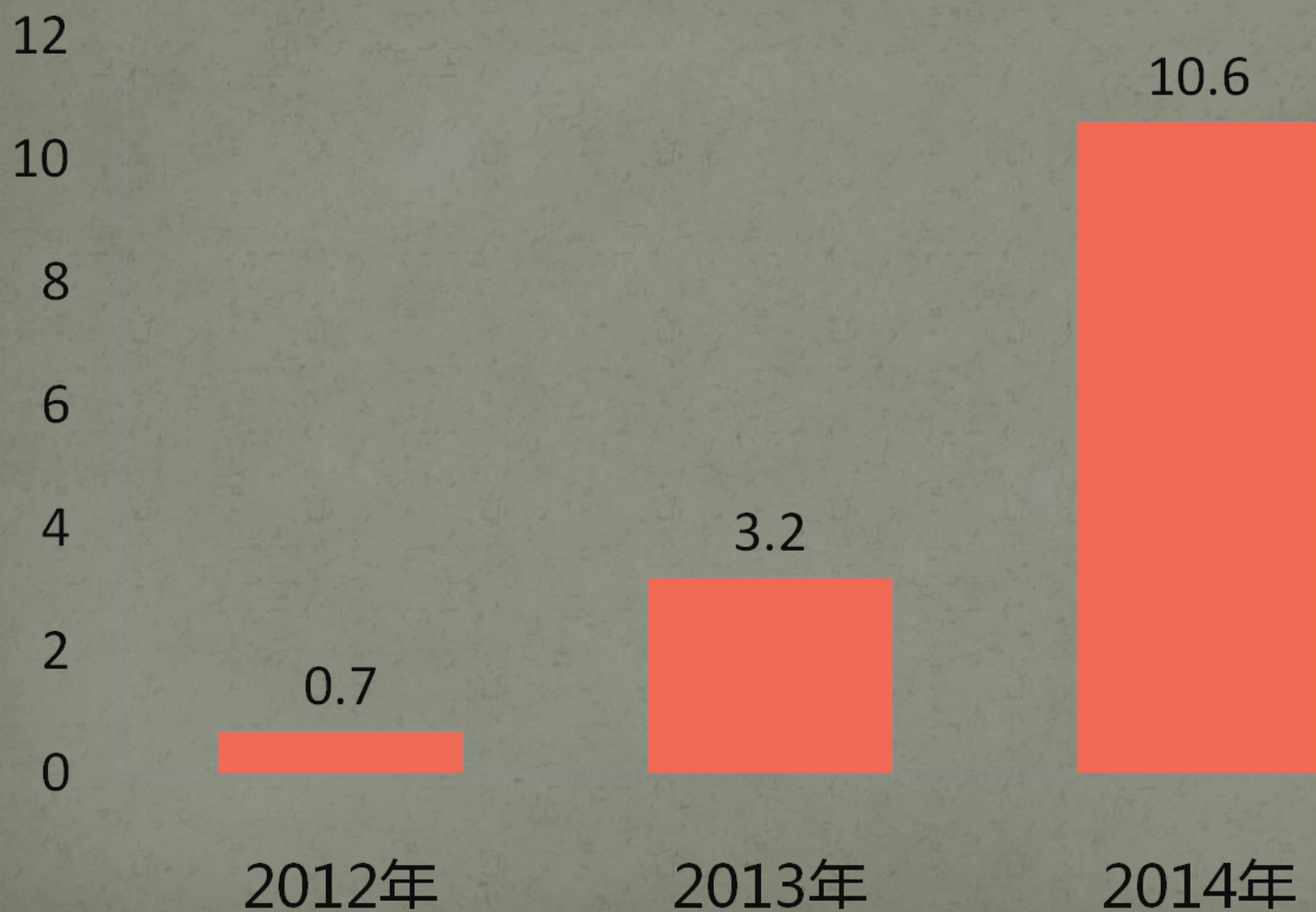


2014年中国手机网民突破5.5亿， 占网民人数比例高达85.8%



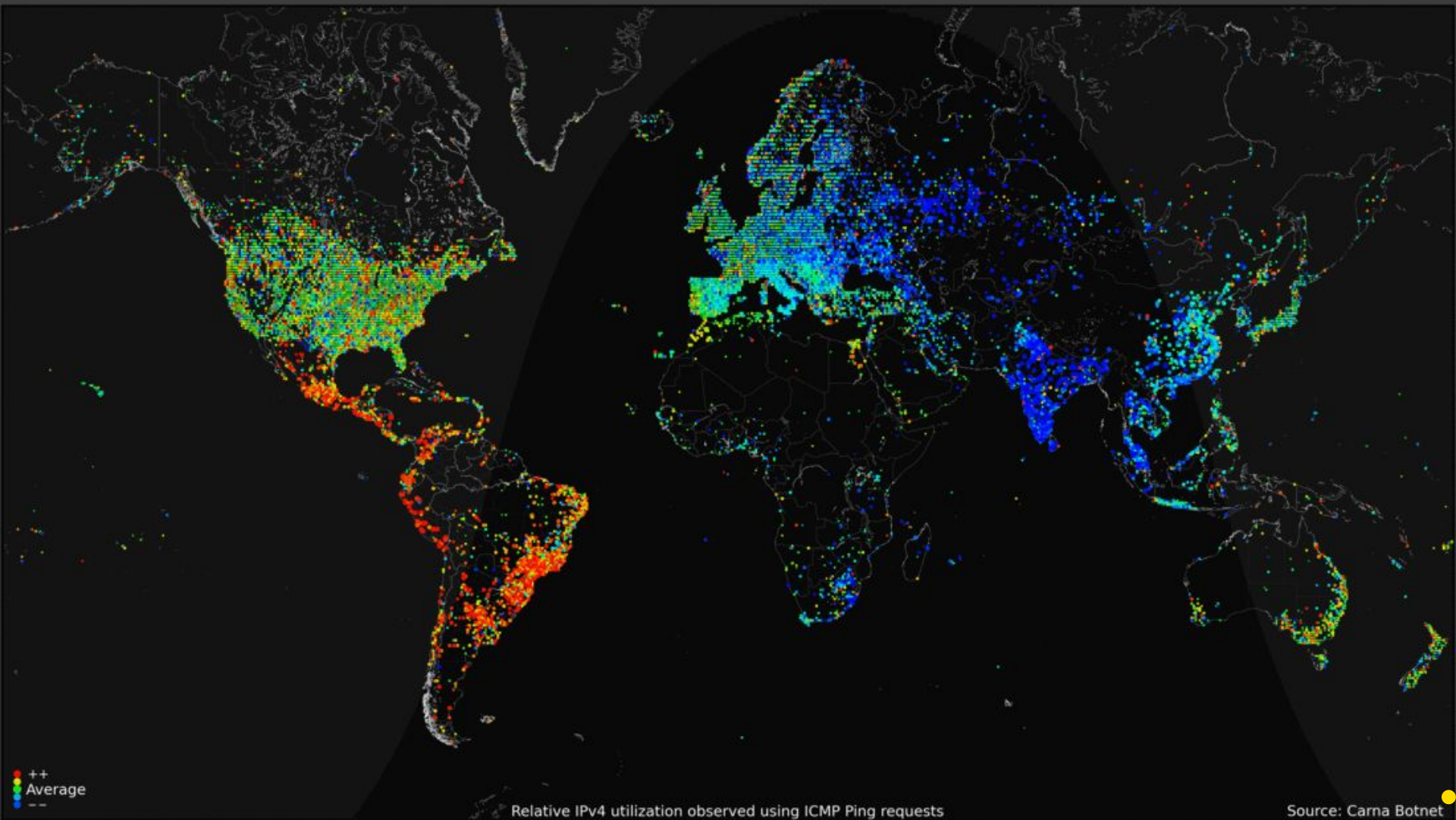


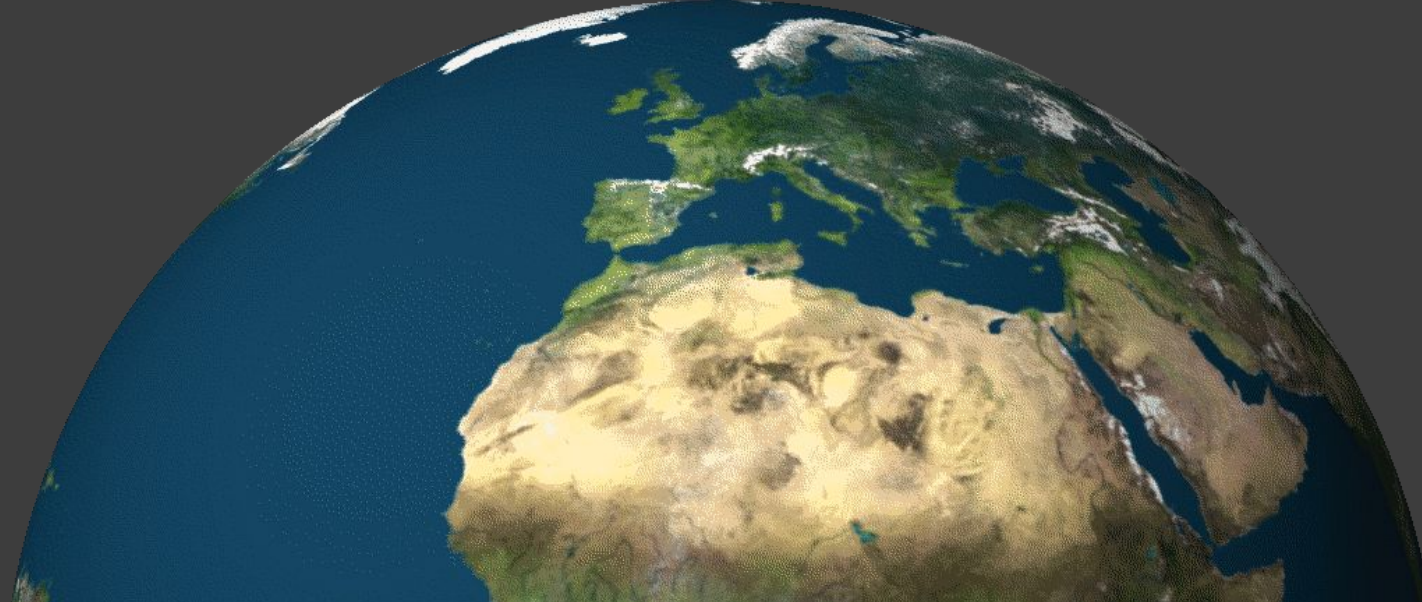
中国移动终端用户规模也增长迅猛



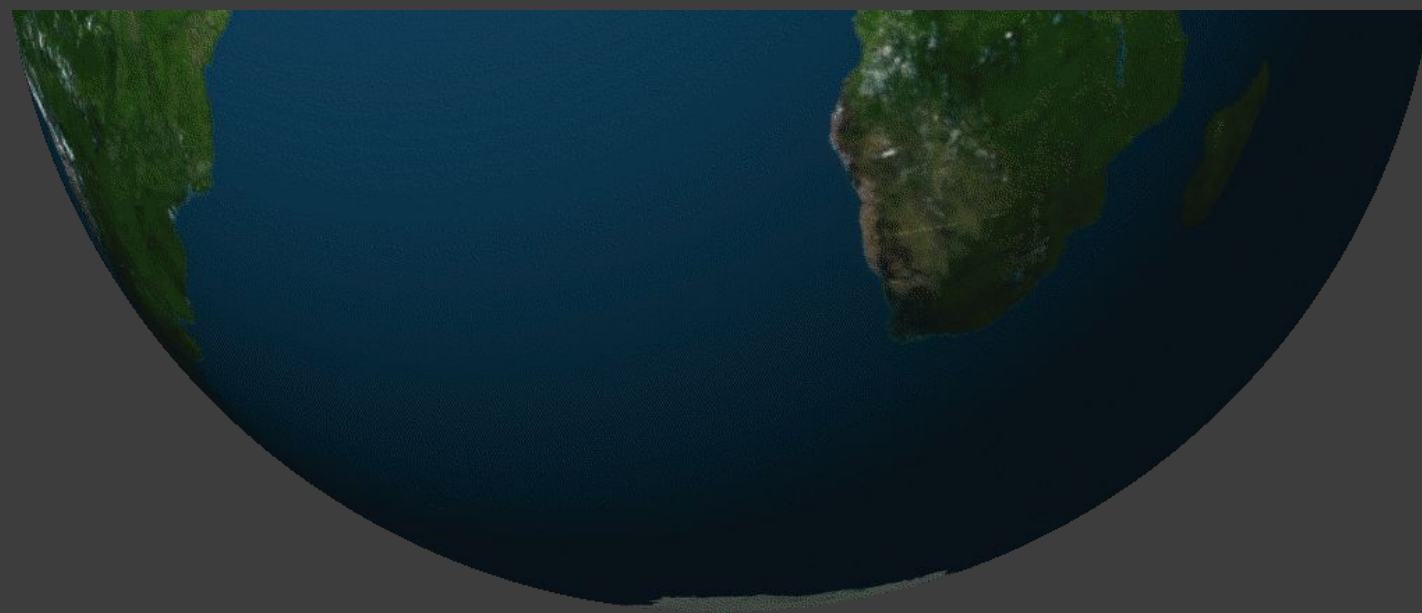


全球活跃网民分布地图





全球网络新秩序



- 影像创作在新媒体时代应发挥重要作用，摄影人对环境的关怀，对生命的尊重，对人性的追求.....借影像的力量，成为参与社会改造社会的工具，表述与传播价值观。
- 记忆生命景象或被人“忽视”的事实，使社会更加了解人与社会的关系，记忆美好，懂得感恩，回报社会。
- 人类从一开始就不是为了吃饭而活着，人在解决了温饱之后，就会追问宇宙和人生的意义，艺术和宗教是人类追索这样问题途径。所以，艺术和宗教与哲学一样是真理的负荷者，一旦艺术开始拒绝思想和真理，它就开始在拒绝自己了。

- 影像创作在新媒体时代应发挥重要作用，摄影人对环境的关怀，对生命的尊重，对人性的追求.....借影像的力量，成为参与社会改造社会的工具，表述与传播价值观。
- 记忆生命景象或被人“忽视”的事实，使社会更加了解人与社会的关系，记忆美好，懂得感恩，回报社会。
- 人类从一开始就不是为了吃饭而活着，人在解决了温饱之后，就会追问宇宙和人生的意义，艺术和宗教是人类追索这样问题途径。所以，艺术和宗教与哲学一样是真理的负荷者，一旦艺术开始拒绝思想和真理，它就开始在拒绝自己了。

- 康德把哲学分为“学院哲学”和“世界哲学”，前者是大学里教授们的所谓专业哲学，讲究逻辑判断和推理论证，命题演绎和语词分析等等，或者讨论一些不着边际的玄学问题，或者重复前人说过的话，而世界哲学则不然，它是关心人类的命运和世界的现在和未来。
- 卢梭说：多数人都过着寂寞渴望的生活，别听任此事的发生，要突破，环顾四周，要有胆量出发找到新的起点。
- 创作者对环境的关怀，对生命的尊重，对人性的追求……借影像的力量，成为参与社会改造社会的工具，表述与传播历史，记忆边缘景象或被人“忽视”的事实，使社会更加美好。

- 即使不把艺术视为赚钱的生意，但完全不知艺术需要哲学和思想，而以为艺术就是技巧操练的问题，艺术还是一样会衰退和死亡。
- 生活在当下社会，不得不相信，一旦信任坍塌，严重的社会问题就会出现。

新媒介：我们正在经历的是一个快速“变革”的时代，而不是一个彻底扫除过去的“革命”时代。

- 媒介影响：媒介是如何影响受众，暴力电影会创造暴力观众，观众到底在多大程度上会被宣传影响，应该考虑到我们接受信息的特定环境影响创作本身，从创作者到受众之间的思考，成为新意义的创造者。

在新传媒时代如何用影像书写自身历史，进入面对人与社会内在心性的记录，以”影”为本，

命运的烟云可以在次悠荡在你的镜头下，并赋予其新的传播意韵。

找到与社会风云际会的那个契机，以新的当代时间性来影写与传播个体生命的认识与梦想。

在当代影像来说，技术根本不是问题，问题是精神，是态度，是改变，是变革，是象征，是希望。建立健康的价值观影响未来，用影像告诉我们如何理解社会关系，关心人类的命运和世界的现在与未来。

- ▣ 一层，我看见了，拍到了。
- ▣ 二层，我注意到了，认识到了
- ▣ 三层，我看到了，我懂了。
- ▣ 四层，不只是看懂了，同我的哲学想法、
观点有关系。
- ▣ 五层，把我的理想，心里很重要的，用话
说不清楚的，灵魂中的神明。平常
表达之上的。

- 跟自己对话

- 跟社会对话

- 跟国家对话

- 跟宇宙对话

- 跟上帝对话

- 用影像唤醒世人对生命的敬畏！
- 用影像呼唤人们对生命的尊重！
- 用影像传播大爱！
- 用影像打动心灵！
- 用有深度、有思想、有哲学、有内涵的影像传播民族精神和时代精神成为新传播时态下的影像创造者。

谢谢！