**附件二**

**《2017年中国中药最佳科技创新企业》征集说明**

**一、征集对象**

1、中药企业、CRO（研发外包）服务机构等单位。

2、创新研发、实验室、检测机构、企业技术中心领军人物（团队）

**二、征集范围**

1、中药（民族药）农业：

药材资源、中药育种、生态种植、中药养殖、中药农药、中药饲料、中药肥料、中药仓储。

2、中药（民族药）工业制造：

中药材加工、中药饮片（新型中药饮片等）、医药研发、标准制定、中成药、中药保健品、功能性饮料、检测设备、生产设备。

3、中药（民族药）商业服务：

冷链物流、销售、学术推广、商业服务模式、医药电商（互联网+）、药事服务（智慧药房）、检测中心、信息（软件、大数据）服务、金融服务。

**三、发布结果**

2017中国中药最佳科技创新企业

2017中国中药科技创新标准化实验室、检测机构、

企业技术中心

2017中国中药科技创新产品

2017中国中药最佳科技创新领军、研发人物和团队

2017中国中药最佳创新服务商（模式）

**四、征集方式**

本次征集采用“企业报名，举荐机构/人举荐，邀约“等方式进行初选。举荐机构包含投资机构、商学院、商会、行业协会、媒体观察员、行业专家等。同时我们将通过电邮的方式向各企业发出邀约来共同提名创新企业。

**五、征集流程**

1、征集：5月28日--9月28日企业自荐推荐、机构自荐推荐、个人自荐推荐。

2、初选：6月中旬开始进行初选、调研、专题沟通。遴选出提名名单。

3、复选：10月初终选，确定名单。

4、2017中国中药最佳科技创新企业展播暨颁奖大会：11月中旬。

1. **遴选标准**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **遴选标准** | 创新投入 | 创新产出 | 品牌知名度 | 研发影响力 | 社会价值 | 产业影响力 | 发展潜力 |
| **指标权重** | 40% | 10% | 10% | 10% | 10% | 15% | 5% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **内 容** |
| **创新投入** | R&D投入强度（研发经费/主营业务收入\*100%） | 反映企业自主研发的投入强度，是考核企业创新投入的重要指标。（数据及文字说明） |
| 仪器、设备 | 型号、市场价格、数量（数据及文字说明） |
| 内设研发机构 | 国家工程（技术研究）中心数（ ）  国家重点实验室数 （ ） 国家认定企业技术中心数（ ）  省部级重点实验室数（ ） 省级高新技术研发中心数 （ ）  省级企业技术中心数（ ） 设立时间、名称及人数（数据及文字说明） |
| 协同创新能力（国内国际）  产、学、研合作程度 | 反映企业在利用外部创新资源、开展产学研合作方面的能力。 1、企业R&D经费与高校、研究所合作外部支出数及占比。 2、与之合作高校、研究所资金、人员投入数及占比（数据及文字说明） |
| 智能信息、移动互联网在管理系统当中的应用比例 | 反映企业在管理上的投入强度，是考核企业创新投入的重要指标。（数据及文字说明） |
| R＆D人员强度（研发人员数/企业员工总人数\*100%） | 考核企业投入自主研发的人员强度的指标  1、R&D人员占就业人员比重 2、R&D博士毕业生所占比重 3、留学归国人员所占R&D比重 （数据及文字说明） |
| **创新产出** | 参与品种标准制定、修订 | 品种、数量、标准数量（数据及文字说明） |
| 协同创新能力（国内国际）  产、学、研合作程度 | 产、学、研合作机构数量、合作项目数量、合作品种数、时间、合作成果（数据及文字说明） |
| 国家及地方的重大科技成果奖励数，近三年承担的科技计划项目情况 | 考核企业研发的产品或技术得到社会认可程度的指标参与或承担国家重大新药创制专项数量，获国家各类专项支持项目，获科技进步奖等。描述并提供相关文件扫描件，近三年承担项目情况（可附表说明，数据及文字说明） |
| 新特药研发 | 1、1~6类新药申请数量、临床批件（目前临床在研）；  2、1~6类新药批准数量、证书；（数据及文字说明） |
| 剂型研发 | 1、新型中药饮片（中药配方颗粒、中药破壁饮片、精致饮片等）申请数量、临床批件；批准数量、证书；（数据及文字说明） |
| 合作上市公司数量 | 反映企业平台得到社会认可度的指标（数据、名单及文字说明） |
| 拥有国内、国际认可的实验室 | 1、ISO/IEO17025:2005 认可情况、规模、技术水平；  2、CNAS-CL01认可情况、规模、技术水平（数据及文字说明） |
| 销售市场全国终端覆盖率 | 反映企业对整个医药商业行业贡献的指标：1.覆盖二甲及以上医院 2.药店（含连锁）数据及文字说明 |
| **品牌知名度** | 知识产权量：国内外专利、专业论文、注册商标、驰名商标、非遗、中华老字号、自主品牌、保护品种软件著作权（国内、国际、国家级、省、市） | 反映企业自主创新能力的指标   1. 发明专利、实用新型专利、外观设计专利 2. 专业论文（国内外专业期刊、权威期刊发表论文情况）   3、所有项通过数据及文字说明。 |
| **研发影响力** | 主持或参与研发新产品项目的数量及品种 | 上市创新药数量；进入临床III/II期品种数量（数据及文字说明） |
| 主持或参与国际重大专项及各类专项支持项目 | 描述并提供证明文件扫描件，数据及文字说明 |
| 参与对行业发展具有重要影响力的社会工作 | 重大专项及国家科技计划专家、CDE评审专家、国家部门顾问等（数据及文字说明） |
| 国家级人才及专利、论文数量 | 提供相关文件扫描，数据及文字说明 |
| 获得CNAS或ISO/IEO 17025认可 | 描述并提供相关文件扫描件（数据及文字说明） |
| **社会价值** | 临床优势 | 具有明确疗效或有效预防疾病发生；治疗重大疾病；填补临床空白（数据及文字说明） |
| 其他优势 | 与同类药品相比提高了使用的便利性、提高了患者的依从性（数据及文字说明） |
| 国际申报 | 获境外批准药品及注册类别；正在申报品种的注册类别及发展（提供相关文件的扫描件） |
| **产业影响力** | 协同创新能力、创新资源整合力、创新驱动能力 | 获国家及地方重大奖项；重大商业行为对中医药产业的影响力（数据及文字说明） |
| 商业正价值 | 可持续发展与社会责任发展潜力（具体列举并提供相关文件扫描件，数据及文字说明） |
| 国际化影响力 | 新药研发品种、功能食品、保健品许可权的国际转让或国际合作；企业在国际市场的重大商业行为（具体列举并提供相关文件扫描件，数据及文字说明） |

**七、遴选材料填写要求：**

1. 本次活动材料须如实、认真填写；保证文件真实有效，否则取消遴选资格；个别栏目填写不下时，可另加附页。
2. 内容填写要点栏填写，根据遴选标准提供相关数据及文字说明，如无数据请附文字说明。
3. 申报人须提供遴选产品所涉及的新药证书、商标资料、注册凭证、知识产权、获奖、荣誉、杂志刊登等扫描件，作为填写内容的证明，否则该项证明无效。
4. 申报时间于2017年5月28日起登陆网站<http://www.catcm.org.cn/>或[http://www.zyykjwh.com/](http://www.yyjcfw.com/)下载相关材料，并将电子材料统一发送至本次活动的指定申报邮箱kjcx@zyykjwh.com。同时将纸质申报材料壹份（加盖公章）装订成册邮递到指定地址：中国中药协会科技交流与合作专业委员会（北京市昌平区立水桥东小口贺村92号院），申报截止日期2017年9月28日。凡在规定时间内按材料要求填写完成上传的申报事项将纳入本次活动的筛选范围。
5. 自荐或推荐的企业、个人应在规定期限内，按上述方式及时提交遴选资料进行报名，逾期未申报的将视为放弃。
6. 遴选材料应一次性打包提交完整，原则上不接受材料的补充提交。