附件：

2025年中药材品牌信息征集表

企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报品牌：□ 道地药材 □ 生态中药材

填报日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中国中药协会

中国中医科学院中药资源中心

二〇二五年六月

申 报 说 明

（1）各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

（2）申报对象所归属的法人组织应在开展评价活动近5年内未出现重大质量事故、重大安全事故、严重环境违法行为等影响品牌声誉的恶性事件。

（3）中药材基原应为《中华人民共和国药典》等法定标准收载品种。

（4）中药材质量应达到《中华人民共和国药典》等法定标准指标要求，如质量抽检存在重大安全问题则3年内不予评价。

（5）此申报表只需提交电子版，填报中需另附相关证明材料的，按顺序依次附后。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、基本信息** | | | | |
| **企 业 信 息** | | | | |
| 基地名称 |  | | 基地所在地 | 省 市 县  乡 |
| 基地所用土地类型 | □ 耕地 □ 林地 □ 草地 □ 其它 | | | |
| 法人单位 | 企业名称（全称） |  | 通讯地址 |  |
| 注册时间 |  | 邮编 |  |
| 法人代表 |  | 电话 |  |
| 联系人姓名 |  | 电话 |  |
| E-mail |  | 传真 |  |
| 运行模式 | 公司+基地(科研)  +农户 | □ 是 □ 否 | 涉及农户(家) |  |
| 政府主管部门+协会(合作社)+农户 | □ 是 □ 否 | 涉及农户(家) |  |
| 其它 |  | 涉及农户(家) |  |
| 依托单位 | 实质性合作的技术依托单位 | □ 有 □ 无 | 技术依托单位名称 |  |
| **品 种 信 息** | | | | |
| 中药材品种名称 | |  | 基源植物拉丁名 |  |
| 种植（养殖）  历史 | 道地产区 |  | 当前种植区域 |  |
| 通过国家GAP认证 | □ 是 □ 否 | 通过认证时间 |  |
| 国家地理标志产品 | □ 是 □ 否 | 获得标志时间 |  |
| 种植（养殖）  规模 | 年度 | 种植（养殖）面积(万亩) | 采收数量(吨) | 销售数量(吨) |
| 2023 |  |  |  |
| 2024 |  |  |  |
| 2025 |  |  |  |
| 占全国销售总量(%) |  |  |  |
| 药材营销 | 注册商标 |  | 注册时间 |  |
| 销售渠道 | □ 出口 □ 内销 | 外销国家或地区 |  |
| 自建市场名称 |  | 内销企业名称 |  |
| 备注说明： | | | | |

**二、道地药材品牌评价填报表（仅申报道地药材品牌的企业填报此表）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标说明** | **企业填报（各项内容500字以内，如需提供相关证明材料，可依次附于表后）** |
| 质量 | 药材质量 |  | 受评中药材所依据的质量标准及质量标准水平情况。 |  |
| 道地产区 |  | 受评中药材道地产区域性质，以及种植或养殖历史、品质考证情况。 |  |
| 生产管理 | 种植（养殖）模式\* | **加分项**，受评中药材采用野生抚育、荒坡地种植（养殖）、林下种植（养殖）、立体种植（养殖）等生态种植（养殖）模式。（附相应图片） |  |
| 种植（养殖）规模 | 中药材种植（养殖）面积是否形成一定规模，可保证企业产品稳定供应，请予以说明。 |  |
| 种子种苗 | 说明种子种苗来源情况，如为自己繁育，是否根据具体品种情况制定中药材种子种苗的生产管理制度和操作规程并严格执行。 |  |
| 种植（养殖）规程 | 说明受评中药材生产企业根据受评中药材生长发育要求和药材品质形成规律，制定与执行的种植（养殖）规程情况。 |  |
| 肥水管理 | 说明肥料使用及肥水管理标准操作规程的制定与执行情况。 |  |
| 病虫害防治 | 说明病虫害综合防治情况和农药使用规范性情况。 |  |
| 采收和产地加工 | 种植（养殖）年限 | 基于法定标准或根据传统种植（养殖）经验，确定中药材种植（养殖）年限及执行情况。 |  |
| 采收时间 | 基于法定标准或参考传统采收经验，确定受评中药材适宜的采收季节情况。 |  |
| 采收方法 | 基于法定标准或参考传统采收经验，确定受评中药材适宜的采收方法情况。 |  |
| 加工方法 | 受评中药材药用部分采收后，是否有按法定标准进行产地加工或绿色加工，并说明具体情况。 |  |
| 规格等级 | — | 说明受评中药材规格等级标准执行情况。 |  |
| 包装运输贮藏 | 包装 | 说明执行包装标准操作规程和包装记录情况。 |  |
| 运输 | 说明执行批量运输规程情况。 |  |
| 贮藏 | 说明执行仓储养护规程和管理制度情况。 |  |
| 非药用部位综合利用\* | — | **加分项**，指中药材非药用部位综合利用（资源循环利用）情况。 |  |
| 创新 | 科研投入 | 资金投入 | 说明中药材生产种植（养殖）中的科研资金投入情况。 |  |
| 人员投入 | 说明科研和质量保证方面的专业人才情况。 |  |
| 创新成果 | 技术专利 | 说明受评中药材的技术专利情况。 |  |
| 技术标准 | 说明中药材生产企业参与受评中药材的国家标准、国际标准、行业标准、地方标准或团体标准制修订情况。 |  |
| 科研成果奖项 | 说明受评中药材获得省部级以上科技成果及奖励情况。 |  |
| 服务 | 可追溯体系 |  | 说明受评中药材全程追溯体系的建立情况及可追溯的证据。 |  |
| 服务绩效 | 顾客满意度 | 说明受评中药材相关服务的满意度调查情况。 |  |
| 顾客忠诚度 | 说明顾客再次购买或参与受评中药材相关活动的意愿。 |  |
| 有形资产 | 企业资产 |  | 说明中药材生产企业资产情况，以及与同品种中药材其他生产企业的资产对比情况。 |  |
| 营业收入 |  | 说明经营受评中药材的收入情况，在中药材生产企业销售收入中的占比情况，在全国相同品种中药材销售收入中的占比情况。 |  |
| 负债情况 |  | 说明中药材生产企业负债比率情况。 |  |
| 无形资产 | 知名度 |  | 说明受评中药材品牌、质量、价值、用途、声誉等在市场上的知晓度。 |  |
| 知识产权保护 |  | 说明中药材生产企业及注册商标历史、地理标志产品被授权情况。 |  |
| 品牌宣传 |  | 说明中药材生产企业品牌宣传推广经费投入情况。 |  |
| 获奖情况 |  | 说明中药材生产企业、品牌或产品获得各类荣誉称号、标志、证书情况（科研成果奖励除外）。 |  |
| 社会责任 |  | 说明中药材生产企业承担纳税、环保和公益活动方面的情况。 |  |
| 诚信度 |  | 说明申报材料、政府监管及媒体等信息暴露的企业诚信情况 |  |
| 企业文化 |  | 说明中药材生产企业文化建设情况。 |  |

注：1.标注\*的指标为加分项。2.各项内容均需附相关证明材料。

**三、生态中药材品牌评价填报表（申报生态中药材品牌的企业填报此表）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标说明** | **企业填报（各项内容500字以内，如需提供相关证明材料，可依次附于表后）** |
| 质量 | 药材质量和安全 |  | 受评中药材所依据的质量安全标准及质量和安全性（重金属和农残）水平情况。 |  |
| 种植（养殖）产区 |  | 受评中药材道地产区性质（如道地产区或适宜产区），以及种植（养殖）历史、品质考证情况。 |  |
| 生产管理 | 种植（养殖）模式 | 受评中药材采用野生抚育、荒坡地种植（养殖）、林下种植（养殖）、立体种植（养殖）等生态种植（养殖）模式。（附相应图片） |  |
| 种植（养殖）规模 | 中药材种植（养殖）面积是否形成一定规模，可保证企业产品稳定供应，请予以说明。 |  |
| 种子种苗 | 说明种子种苗来源情况，如为自己繁育，是否根据具体品种情况制定中药材种子种苗的生产管理制度和操作规程并严格执行。 |  |
| 生态种植（养殖）技术 | 说明受评中药材生产企业根据受评中药材生长发育要求和药材品质形成规律，制定与执行的生态种植（养殖）技术规范情况。 |  |
| 肥水管理 | 说明肥料使用及肥水管理标准操作规程的制定与执行情况。 |  |
| 病虫害防治 | 说明病虫害综合防治情况和农药使用规范性情况。 |  |
| 投入品管理 | 说明种植（养殖）过程中减少或不使用化学合成肥料、农药、除草剂和地膜的情况。 |  |
| 采收和产地加工 | 种植（养殖）年限 | 基于法定标准或根据传统种植（养殖）经验，确定中药材种植（养殖）年限及执行情况。 |  |
| 采收时间 | 基于法定标准或参考传统采收经验，确定受评中药材适宜的采收季节情况。 |  |
| 采收方法 | 基于法定标准或参考传统采收经验，确定受评中药材适宜的采收方法情况。 |  |
| 加工方法 | 受评中药材药用部分采收后，是否有按法定标准进行产地加工或绿色加工，并说明具体情况。 |  |
| 规格等级 |  | 说明受评中药材规格等级标准执行情况。 |  |
| 包装运输贮藏 | 包装 | 说明执行包装标准操作规程和包装记录情况。 |  |
| 运输 | 说明执行批量运输规程情况。 |  |
| 贮藏 | 说明执行仓储养护规程和管理制度情况。 |  |
| 非药用部位综合利用\* | — | **加分项**，说明中药材非药用部位综合利用（资源循环利用）情况。 |  |
| 生态产品开发\* | — | **加分项，**说明企业在抗逆品种选育、生物有机肥开发、土壤修复等大健康产品开发方面的情况。 |  |
| 创新 | 科研投入 | 资金投入 | 说明中药材生产种植（养殖）中的科研资金投入情况。 |  |
| 人员投入 | 说明科研和质量保证方面的专业人才情况。 |  |
| 创新成果 | 技术专利 | 说明受评中药材的技术专利情况。 |  |
| 技术标准 | 重点说明受评中药材生态种植（养殖）技术标准制修订情况。 |  |
| 科研成果奖项 | 说明受评中药材获得省部级以上科技成果及奖励情况。 |  |
| 服务 | 可追溯体系 | — | 说明受评中药材全程追溯体系的建立情况及可追溯的证据。 |  |
| 服务绩效 | 顾客满意度 | 说明受评中药材相关服务的满意度调查情况。 |  |
| 顾客忠诚度 | 说明顾客再次购买或参与受评中药材相关活动的意愿。 |  |
| 综合效益 | — | 受评中药材生态种植（养殖）过程中的经济效益、生态效益和社会效益情况。 |  |
| 有形资产 | 企业资产 | — | 说明中药材生产企业资产情况，以及与同品种中药材其他生产企业的资产对比情况。 |  |
| 营业收入 | — | 说明经营受评中药材的收入情况，在中药材生产企业销售收入中的占比情况，在全国相同品种中药材销售收入中的占比情况。 |  |
| 负债情况 | — | 说明中药材生产企业负债比率情况。 |  |
| 无形资产 | 知名度 | — | 说明受评中药材品牌、质量、价值、用途、声誉等在市场上的知晓度。 |  |
| 知识产权保护 | — | 说明中药材生产企业及注册商标历史、地理标志产品被授权情况。 |  |
| 品牌宣传 | — | 说明中药材生产企业品牌宣传推广经费投入情况。 |  |
| 获奖情况 | — | 说明中药材生产企业、品牌或产品获得各类荣誉称号、标志、证书情况（科研成果奖励除外）。 |  |
| 社会责任 | — | 说明中药材生产企业承担纳税、环保和公益活动方面的情况。 |  |
| 诚信度 | — | 说明申报材料、政府监管及媒体等信息暴露的企业诚信情况 |  |
| 企业文化 | — | 说明中药材生产企业文化建设情况。 |  |

注：1.标注\*的指标为加分项。2.各项内容均需附相关证明材料。