

中国作物学会

中国作物学会第十二次会员代表大会 暨第二十一届中国作物学会学术年会招展公告

中国作物学会第十二次全国会员代表大会暨第二十一届中国作物学会学术年会将于 2024 年 9 月 12-15 日在山西太原召开。会议将邀请我国作物科学领域的知名专家做学术报告，并为广大青年学者搭建不同形式、不同层次的学术交流平台。

大会组委会诚邀国内外知名企事业单位赞助协办。参展商将有机会与国内作物科学领域的知名科学家和青年学者面对面交流洽谈。参展商的名称或 LOGO 将以多种形式予以宣传，助力公司提升品牌形象、扩大市场份额、加快企事业单位在农业科研领域知名度和影响力的晋级步伐。具体参展内容及相应回报如下：

一、标准展位（限 43 个）

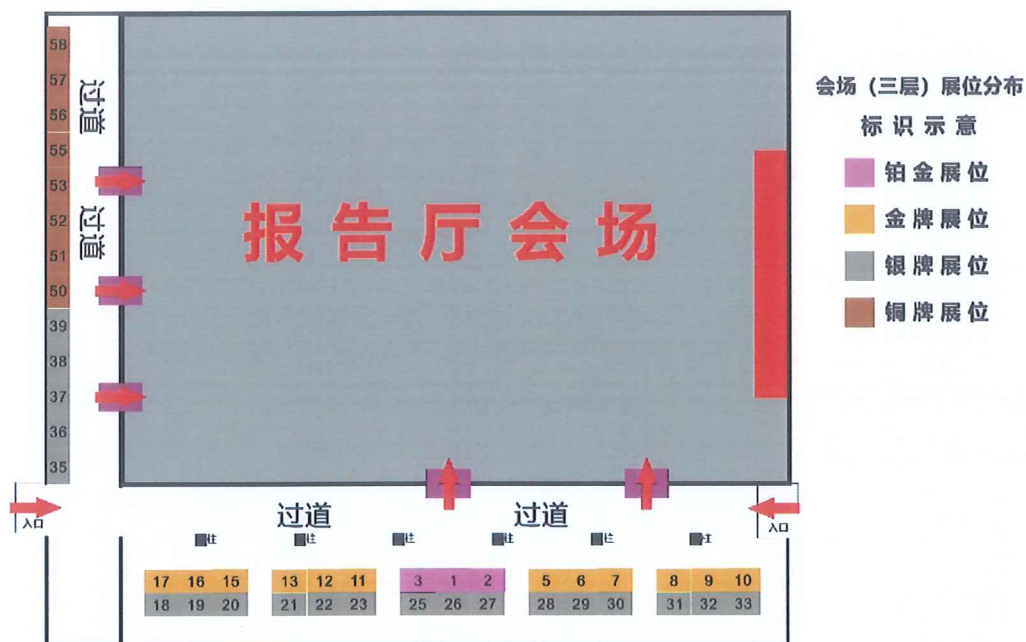
铂金展位：50,000 元/个（3 个，1~3 号展位）

金牌展位：40,000 元/个（12 个，5~17 号展位）

银牌展位：35,000 元/个（20 个，18~39 号展位）

铜牌展位：30,000 元/个（8 个，50~58 号展位）

赞助商回报：获得“赞助商”称号，企业名称在会议指南、论文集中列出；现场配置一个展示位（3.0 m×2.0 m），进行企业宣传，获得大会免费注册的参会代表名额 1 个。



二、大会工作人员 T 恤赞助（限 1 个）

赞助金额：10,000 元

赞助商回报：

大会在注册报到、会场内外、开闭幕式、展厅内外等都备有工作人员，服务各参会代表。由会议主办方统一制作 150 件长袖 T 恤，在显著位置印制公司 LOGO。获得大会免费注册的参会代表名额 1 名。

三、大会代发资料（限 5 位）

赞助金额：10,000 元

赞助商回报：

在大会资料袋里放入不超过 2 页 A4 的宣传单页；数量预计 1800 份。

四、会场内宣传广告赞助

(1) 印刷品代发（限 5 位）

赞助金额：10,000 元

赞助商回报：在会场指定地点放置关于企业介绍的宣传资料(企业自行提供印刷品)，数量不超过 1800 份。

(2) 门型展架--导引广告

赞助金额：2,000 元

赞助商回报：尺寸规格：0.8 m×1.8 m，共 8 个，展示文字“***公司友情提醒，主会场由此向前及会场外最新日程安排表下方显示公司名称”；放置于会场不同位置指示会议代表前往会场路径。

五、现场广告位

广告位由参展商自行设计，学会负责审核制作。所有参展商将获得“赞助商”称号，公司名称将在会议指南和论文集中注明。

5.1 会议报到处户外展板

1 号展板 赞助金额：8,000 元

赞助商回报：展板 尺寸规格：10 m×4 m。

2 号展板 赞助金额：8,000 元（2 块）

赞助商回报：展板 尺寸规格：5 m×4 m（2 块）。



5.2 会议领资料处广告(1名)

赞助金额：10,000 元/1 块

赞助商回报：背景板尺寸：4 m×8 m /块，展示公司名称和贴近会议内容的标语，由学会设计制作。



5.3 会场户外道旗

赞助金额：10,000 元/10 面



六、冠名招待晚宴

关于企业冠名招待晚宴或茶歇赞助费用请直接面谈。提供晚宴的赞助商，会议资料袋内可免费代装 1 份企业产品科研报告(企业提供，学会审核)。会场门口可免费摆放企业易拉宝广告 1-2 个(企业提供)。

有意向参与的公司可下载《2024 中国作物学会学术年会参展登记表》（见附件），发至 donation_zwxh@aliyun.com 确认，组合多个赞助内容可享受套餐优惠，具体详谈。

联系人：嵇寿全，13912120020，donation_zwxh@aliyun.com

刘丹丹，13691576326，liudandan@caas.cn

附：《2024 中国作物学会学术年会参展登记表》



附件：

中国作物学会第十二次全国会员代表大会
暨第二十一届中国作物学会学术年会

登记表

赞助单位全称	赞助项目	拟赞助金额 (元人民币)	赞助回报要求	联系人	联系电话	备注
合 计						