

中国作物学会

关于召开第30届全国大豆科研生产研讨会第二轮通知

为促进大豆科研与生产最新信息的交流，推动产业创新并形成新质生产力，深入考察西北地区大豆产业发展现状，助力中国大豆产业的繁荣与振兴，中国作物学会大豆专业委员会决定，将于2024年8月22—25日在陕西省杨凌农业高新技术产业示范区召开第30届全国大豆科研生产研讨会。现将会议有关事项通知如下：

一、会议组织单位

主办：中国作物学会大豆专业委员会

承办：西北农林科技大学

杨凌农业高新技术产业示范区管委会

协办：陕西省农牧良种场、山西农业大学经济作物研究所、延安市农业科学研究院、陕西省杂交油菜研究中心、宝鸡市农业科学研究院

二、参会人员

全国从事大豆科研、教学、推广、生产和食品加工等相关领域的科技人员、管理人员和企业代表。

三、会议主题

培育新质生产力，推动大豆产业高质量发展

四、会议时间和地点

时间：2024年8月22—25日

地点：陕西省杨凌农业高新技术产业示范区国际会展中心

五、会议摘要与墙报

摘要征集：本次会议计划编辑印刷《第30届全国大豆科研生产会论文摘要集》，有意做会议报告或发表摘要的代表，请于2024年7月31日前将摘要发至会议承办单位摘要负责人邮箱：314482467@qq.com（摘要投稿须知请详见附件1），组委会专家将从中筛选大会和分会报告。

墙报交流：会议期间将进行大豆学术研究成果墙报交流活动，现发起学术成果征集，有意参加墙报展示的代表，请于**2024年7月31日**前通过微信扫描二维码进行报名（参见附件2），并按照要求格式制作墙报，于**2024年8月5日**前将PPT和PDF格式文件同时发送至墙报负责人邮箱：senleizhang@nwafu.edu.cn。会务组将根据报名情况遴选，参展代表须于2024年8月22日会议报到时将墙报成品提交至会务组。

六、会议预计日程

日期	时间	日程
8月22日	全天	注册报到
	晚上	大豆专业委员会常务理事会议 大豆专业委员会理事会议
8月23日	上午	开幕式 大会报告
	下午	分会场一：遗传育种与资源 分会场二：基因组与分子生物学 分会场三：生产管理与产业 分会场四：大豆高油高产论坛
	晚上	展报
8月24日	上午	分会场一：遗传育种与资源 分会场二：基因组与分子生物学 分会场三：研究生论坛 分会场四：大豆企业技术论坛
	下午	● 大会报告 ● 颁奖仪式 ● 闭幕式
8月25日	上午	现场观摩
	下午	离会

七、会议注册及住宿

注册费：

2024年8月5日前，会员代表1500元/人，其中学生会员800元/人；非会员代表1800元/人，非会员学生1200元/人。

2024年8月5日后及现场报名，会员代表2000元/人，其中学生会员1300元/人；非会员代表2300元/人，非会员学生1700元/人。

会员注册：登录中国作物学会会员入会网站进行注册：<https://member.chinacrops.org/>
(委员会选项里勾选“大豆专业委员会”，新入会第一年免交会费)

会议注册：参会人员需线上注册报名。

电脑端：<https://huiyicms.chinacrops.org/10312.html>

手机端：



银行转账信息

户名：中国作物学会

账号：110060435018001069607

开户行：交通银行北京农科院支行

(单人转账时请备注“大豆会+代表姓名”，多人单笔转账请备注“大豆会+联系人姓名+手机号码”，以免与其他会议混淆。汇款后请将汇款凭单扫描件上传报名系统。)

微信转账二维码



(微信转账前请确认是否已绑定公务卡。)

会议住宿：会议统一安排食宿，住宿费和往返交通费自理。

注意事项：

1. 请参会人员尽量在**2024年8月5日**完成注册及缴费，逾期不确保住宿。
2. 本次会议的注册费由中国作物学会统一收取并开具电子发票，发票于会议召开期间开出并发送至代表注册时预留的邮箱。
3. 已缴费但后期因其他事务导致不能参会代表，请于**2024年8月5日**书面告知会务“注册住宿”工作人员进行退费。逾期注册费不予退回，但可由他人代替参会。

温馨提示：

8月份杨凌宾馆住宿可能紧张，请各位参会代表尽早确定是否参会，以便会务组安排住宿，保障有序参会。

八、会议赞助

本次会议为相关企业提供部分展位，欢迎广大企业前来观摩参与赞助，展示宣传企业品牌。会议赞助方案请参见附件3，其他未尽事宜，由会议组委会与赞助商协商而定。

九、联系方式

承办单位（西北农林科技大学）联系人

统筹协调：王 东，18661310006, wangd@nwafu.edu.cn

王 磊，15229885967, wangleis941@sohu.com

王幼宁，19591536586, youningwang@nwafu.edu.cn

注册住宿：郭 超，13891908211, guo-chao@nwafu.edu.cn

马迎涛，15191415757, myt@nwafu.edu.cn

摘要墙报：张森磊，13720657525, senleizhang@nwafu.edu.cn（墙报）

路水晶，15339265677, 314482467@qq.com（摘要）

田间展示：李得孝，15829542727, lidexiao@nwsuaf.edu.cn

刘萌娟，13186172233, soybean@nwsuaf.edu.cn

会议赞助：王 虎，13363979227, wanghukod@163.com

主办单位（中国作物学会大豆专业委员会）联系人

关荣霞，13621297306； 阎哲，18519743512

附件：

- 1 第30届全国大豆科研生产研讨会论文摘要集投稿须知
- 2 第30届全国大豆科研生产研讨会学术成果墙报投稿须知
- 3 赞助方案



附件 1

第 30 届全国大豆科研究生产研讨会论文摘要集投稿须知

1. 投稿范围：大豆遗传育种、品种资源、生理生态、耕作栽培、植物保护、营养肥料、生物技术、食品加工、药用功能及工业用途、产业经济、农业机械等方面的学术论文摘要、科研报告、研究简报、国内外研究述评、学术活动简讯和新品种介绍等。
2. 审稿与文责：本文集不安排审稿，仅对个别错别字进行校对和格式进行编辑，作者文责自负。
3. 字数及字体要求：800字以内。标题4号宋体加粗，其他为5号宋体。
4. 文稿结构：题目、作者姓名、作者单位、中文关键词、英文题目、英文姓名、英文作者单位、英文关键词及中文摘要正文。
5. 文题：文题要简明确切，一般在20字以内。
6. 作者：作者之间用“，”隔开，不同单位的作者在右上角用阿拉伯数字序号标明：单位用全称，后面标明城市及邮政编码。英文姓名用汉语拼音书写，采用姓前名后，姓氏的全部字母用大写，名字的首字母要大写，名中间加连字符，如：LI Gang, LI Xiao-gang。外国作者姓名遵从国际惯例。
7. 中文摘要正文：简明、确切地论述重要研究进展，重点包括研究背景、目的、方法、结果和结论。
8. 图表：文稿中一般不列图表，必须列图表的要尽量精简。
9. 计量单位：采用国家法定计量单位，如：m（米）、s（秒）、min（分）、h（小时）、d（天）、L（升）、kg（千克）、hm²（公顷）、t（吨）、Pa（帕斯卡）、mol（摩尔）、cM（厘摩）、U（酶活力单位）等。溶液浓度用mol·L⁻¹或mg·L⁻¹等表示。M、N、ppm、亩等已停止使用。rpm改为r·min⁻¹，1 M硫酸改为1 mol·L⁻¹，1 N硫酸改为0.5 mol·L⁻¹，亩（667 m²）转换为公顷（hm²）。单位符号不用于无数字的文句中，如每天不写作每d。数字与单位之间须空1个字符。文中数据一律使用阿拉伯数字，外文字母及符号的大小写、正斜体、上下角字母、数字和易混淆的字母必须书写清楚。
10. 参考文献：不列。
11. 其他说明：本文集仅接收word版电子稿件，投稿时请在稿件篇尾注明联系人姓名、手机号码及E-mail。
12. 投稿截止日期：2024 年 7 月 31 日，逾期不予受理。
13. 论文摘要请发至会务组统一邮箱：314482467@qq.com。

大豆种质重要性状相关 SNPs 遗传变异特点

魏中艳, 刘章雄, 邱丽娟

(农作物基因资源与遗传改良国家重大科学工程/农业部北京大豆生物学重点实验室/中国农业科学院作物科学研究所, 北京 100081)

关键词: 大豆; 遗传结构; SNPs; 遗传多样性

Genetic variation of SNPs related to important traits of soybean germplasm

WEI Zhong-yan, LIU Zhang-xiong, QIU Li-juan

(National Key Facility for Crop Gene Resources and Genetic Improvement (NFCRI) / Key Lab of Soybean Biology, Ministry of Agriculture, Institute of Crop Sciences, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100081, China)

Keywords: Soybean; Genetic structure; SNPs; Genetic diversity

大豆种质资源遗传多样性的传统鉴定方法是根据农艺性状来分析其遗传变异。随着品种资源数目的增加, 仅仅基于这些特性还不能完全反映资源遗传变异的全貌。本研究的实验材料为 599 份大豆种质, 选用分布在 13 个基因的 23 个 SNPs 标记对这些大豆种质进行基因型鉴定和遗传多样性分析。结果表明, SNP 标记的遗传多样性指数范围 0~0.722, 其中 3 个 SNPs 无多态性, 2 个 SNPs 为特异等位变异。供试的品种中北方生态区 208 个品种间的平均遗传相似系数为 0.8295; 黄淮海生态区 245 个品种间的平均遗传相似系数为 0.7941; 南方生态区 146 个品种间的平均遗传相似系数为 0.7982。即北方生态区品种间遗传差异最大, 南方生态区次之, 黄淮海生态区品种间遗传差异最小。其中有 3 个 SNP 位点主要基因型与种质来源具有一定的规律性, 即绒毛色相关 SNP 位点 TT8, 熟期相关 SNP 位点 TT11 和花叶病毒病相关 SNP 位点 SER32 在三个生态类型中的基因型分布存在显著差异, 随着纬度的降低, TT8 的主要基因型 A 变异频率由 34.3% 增加到 85.5%, TT11 的主要基因型 A 变异频率由 84.0% 减少到 33.1%, SER32 的主要基因型 G 变异频率由 81.2% 减少到 45.1%。这些研究结果表明, 大豆重要性状相关 SNPs 在大豆种质中变异广泛, 一些 SNPs 与大豆种质来源呈现显著相关。通过对重要性状相关 SNPs 位点进行鉴定, 可以从遗传水平上解析大豆重要性状遗传变异规律, 为大豆种质的全面解析和利用提供理论基础、技术和材料支撑。

联系人: 邱丽娟, 010-82105840, qiulijuan@caas.cn

附件2

第30届全国大豆科研生产研讨会学术成果墙报投稿须知

1. 征集对象

面向全国从事大豆研究相关领域的科研院校、企业及个人等，年龄、职称不限。

2. 成果征集范围

与大豆研究相关的最新研究发现和科研进展。

3. 展示内容要求

- 1) 能够突显研究特色的典型科研项目、高水平论文、高价值专利、高质量奖励或有代表性的科技创新案例等；
- 2) 墙报内容条理清晰、逻辑严谨、论点明确、图文并茂，中英文撰写均可；
- 3) 附研究团队或个人简介。

4. 制作要求与投稿说明

- 1) 墙报尺寸：90 cm 宽×180 cm 高，投稿人根据内容需求自行设计；
- 2) 可在墙报中附上联系方式，微信二维码或邮箱等；
- 3) 墙报自行制作好后，于 **2024年8月22日** 报到时带到会场，由会务组统一张贴；
- 4) 请用微信扫描二维码报名，截止时间为 **2024年7月31日**；
- 5) 为提供更多的展示机会，每名投稿人限报名一张墙报；
- 6) 请于 **2024年8月5日** 前以 PPT 和 PDF 格式同时发送至墙报负责人邮箱 senleizhang@nwafu.edu.cn，以便会务组进行格式校对；
- 7) 会议期间将举办优秀墙报评选。

5. 墙报展示交流活动安排

- 1) 会议期间，在主会场外进行固定展板展示；
- 2) 展示时间：8月23日、24日中午 13:00-14:00，晚上 18:00-20:00；
- 3) 参展人员可到各自展板前与参会代表进行互动交流。

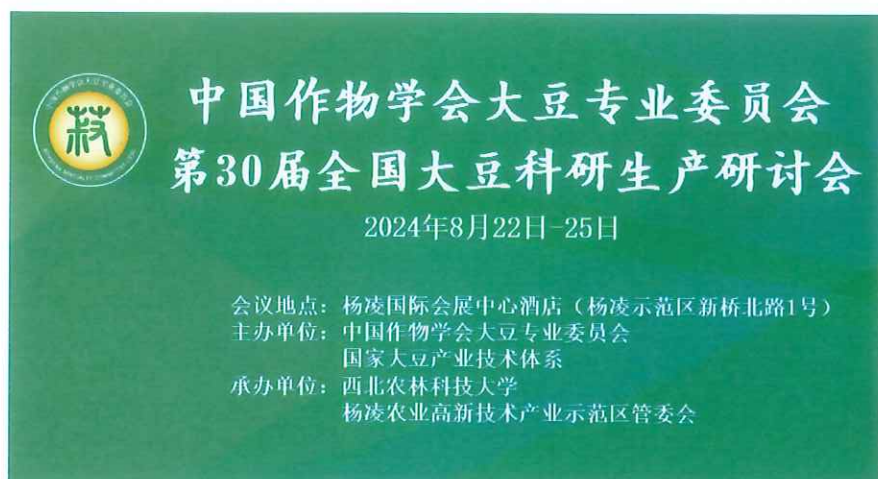
联系人：张森磊，13720657525

墙报报名



第30届全国大豆科研生产研讨会

附件3 赞助方案



赞助招商联系方式：

联系人：王虎

联系电话：18629547206（微信同号）

邮箱：wanghukod@163.com

1. 标准展位广告（B1~B15，共15个）：

赞助金额：20000元/个

权益内容：

- （1）标准展位：桌台1.83 m×0.45 m×0.76 m；展位后方可放置2 m宽易拉宝；
- （2）获得“赞助商”称号，企业名称在会议指南、论文集中列出。

2. 道旗广告（D1~D5，共5对）：

赞助金额：3000元/对

权益内容：

- （1）每位赞助商配置1对道旗展示：商家提供道旗内容，主办方统一制作，规格3m×1.2m；
- （2）获得“赞助商”称号，企业名称在会议指南、论文集中列出。

3. 大厅位广告（T1~T8）：

赞助金额：1000 元/个

权益内容：

- （1）会展一楼大厅签到处易拉宝广告展示。
- （2）获得“赞助商”称号，企业名称在会议指南、论文集中列出。

4. 农机展位广告（NJ）

赞助金额：30000元/辆

将于主会场南侧广场及观摩田块附近设置农机展示区，旨在让参会人员更加直观地了解大豆播

种、植保及收获相关机械设备的最新技术与成果。欢迎各位赞助商与承办单位积极联系，共同商定具体展示细节。

5. 套餐广告

编号	项目	数量	金额(元)	赞助商享有权益（所有赞助项目均可一事一议，未尽事宜可当面洽谈）
S01	主会场赞助	1	50,000	① 大会主会场冠名，会场最重要位置（含签到背板[Q1]等）、会议资料及其他宣传中展示赞助商LOGO和名称，以及主会场周围区域优先提供标准展位一个（B1-B15主会场）。 ② 赞助单位可提前提供宣传资料，放在资料袋内派发至每一位与会代表。 ③ 在程序册中提供一个版面(封二)的彩色插页广告。 ④ 主会场休息时间视频广告10分钟。 ⑤ 赞助单位享有4个免费参会名额（提供会议酒店食宿，双人标间）。 赞助商其他具体要求，双方协商而定。
S02	展位赞助	10	30,000	① 组委会在主会场周围区域提供标准展位一个（B1-B15主会场）。 ② 赞助单位可提前提供宣传资料，放在资料袋内派发至每一位与会代表。 ③ 赞助单位宣传资料可免费放在面向代表开放的资料中心，派发至与会代表。 ④ 赞助单位享有2个免费参会名额（提供会议酒店食宿，双人标间）。 赞助商其他具体要求，双方协商而定。
S03	资料赞助	10	10,000	① 赞助单位可提前提供宣传资料，放在资料袋内派发至每一位与会代表。 ② 赞助单位宣传资料可免费放在面向代表开放的资料中心，派发至与会代表。 ③ 赞助单位享有1个免费参会名额（提供会议酒店食宿，双人标间）。 赞助商其他具体要求，双方协商而定。

备注说明：主办方提供场地和基础设施，展示所需材料请赞助商自行设计和制作；道旗（D1-D5）和签到背板（Q1）由赞助商设计主办方制作。

附：展位平面图

