## **附件1：**

## 首届大学生棉麻类创新创业大赛活动方案

本次大赛旨在激发大学生对棉麻类产业的创新创业热情，提升大学生的实践能力和创新能力。大赛分为3个赛道：创新创业项目赛道、课外科技作品赛道和科普视频赛道。

一、创新创业项目赛道

**（一）参赛要求**

1.**参赛对象**：高校全日制在读本科生、研究生，鼓励跨专业、跨年级组队参赛。

2.**项目主题**：项目必须围绕棉麻类相关领域，提出具有创新性、实用性和市场潜力的创业项目或解决方案，包括但不限于棉麻种植技术、棉麻产品开发、棉麻产业链优化、棉麻环保应用等。项目需明确目标市场、商业模式、技术路线和财务预测等关键要素。

3.**团队要求**：每个团队至少3人，不超过8人，需指定一名项目负责人。团队成员需分工明确，协同合作。每支团队均需明确指导教师，指导教师可以是高校教师也可以是企业导师，总人数不能超过3人。每名指导教师（含第二、第三指导老师）指导的参赛团队数量不能超过2个。

4.**项目计划书**：提交详细的项目计划书，包括项目背景、市场分析、技术方案、商业模式、预期成果等。

**（二）赛道细则**

**1.技术创新方向**：聚焦棉麻种植技术改良、纺织工艺优化、环保处理技术，需提交含实验数据的技术方案，说明技术成熟度（实验室验证/中试阶段）及应用场景。

**2.产品开发方向**：围绕棉麻终端产品设计，提交实物样品或三维模型+演示视频，附产品设计说明书或质检报告（若涉及安全标准）。

**3.产业链优化方向**：针对供应链管理、品牌营销、电商渠道提出解决方案，需包含商业模式画布，附商业计划书及3年财务预测模型。

**（三）评分标准**

1.**创新性（30分）**：项目的创意、技术或商业模式是否具有创新性，能否解决棉麻类产业中的实际问题。

2.**实用性（25分）**：项目的实用性如何，是否具备市场推广价值，能否为棉麻类产业带来实际效益。

3.**团队表现（20分）**：团队成员的分工协作、综合素质及现场表现如何，能否有效展示项目成果。

4.**市场前景（15分）**：项目的市场前景如何，是否具备可持续发展的潜力。

5.**社会影响力（10分）**：项目是否具备社会影响力，能否推动棉麻类产业的发展和进步。

二、课外科技作品赛道

**（一）参赛要求**

1.**参赛对象**：高校全日制在读本科生、研究生，鼓励跨专业、跨年级组队参赛。

2.**作品内容**：针对棉麻类产业中的某一技术难题或创新需求，开展科学研究或技术开发，形成具有创新性和实用性的科技作品。例如棉麻种植技术、纺织技术、材料开发等方面的研究或应用成果。

3.**作品形式**：作品可以是自然科学类学术论文、哲学社会科学类调研报告、科技发明制作三大类。特别说明：作品需为未发表的原创作品，具有自主知识产权，不得抄袭或侵犯他人知识产权。

**（二）赛道细则**

**学术论文类（未发表）**：提交棉麻产业基础研究论文，需注明“未发表”，字数大于5000字，格式符合《棉花学报》《中国麻业科学》期刊要求。

**调研报告：**提交棉麻产业相关调研报告，报告内容要从宏观战略角度切入，深入产业细节进行调研，提出切实可行的结论和意见。字数大于5000字。

**科技发明类**：提交具有实用价值的技术发明，附发明说明书（含技术参数）及专利申请受理通知书。

**（三）评分标准**

1.**创新性（30分）**：作品的技术或设计是否具有创新性，能否解决棉麻类产业中的技术难题。

2.**实用性（25分）**：作品的实用性如何，是否具备实际应用价值，能否为棉麻类产业带来实际效益。

3.**技术难度（20分）**：作品的技术难度如何，是否具备较高的技术含量和研发水平。

4.**设计合理性（15分）**：作品的设计是否合理，是否具备完善的结构、功能和性能。

5.**展示效果（10分）：**作品的展示效果如何，能否清晰、直观地展示作品的创新点和实用性。

三、科普视频赛道

**（一）参赛要求**

1.**参赛对象**：高校全日制在读本科生、研究生，鼓励跨专业、跨年级组队参赛。

2.**视频内容**：须围绕棉麻类产业的相关知识、技术或创新成果，制作具有科学性、趣味性和教育意义的视频。视频需内容准确、语言通俗易懂、画面清晰流畅。

3.**材料提交**：视频文件（MP4格式，分辨率不低于1080P，时长不超过10分钟），以及视频制作说明书（包括视频主题、创作思路、技术难点等）。

**特别说明**：视频须为原创，不得使用他人视频素材或侵犯他人版权（若存在侵权行为，由参赛者自行承担相应责任）。

**（二）赛道细则**

**1.知识科普类（5****~8分钟）：**聚焦棉麻科学原理（如品种介绍、种植技术、纤维结构与透气性、古代纺织技术传承），提交MP4格式视频（1080P）、脚本及字幕文件。

**2.创意传播类（3~5分钟）：**通过动画、情景剧、Vlog等形式展示棉麻文化或应用场景（如国潮设计、环保生活），附视频源文件（无水印）、传播方案（目标平台、推广策略）及第三方素材授权证明（如有）。

**（三）评分标准**

1.**内容质量（30分）**：视频的内容是否准确、科学，能否有效传达棉麻类产业的相关知识、技术或创新成果。

2.**创意表达（25分）：**视频的创意构思、表现形式及视觉效果如何，能否吸引观众的注意力并激发其学习兴趣。

3.**制作水平（20分）：**视频的制作水平如何，包括画面质量、音效处理、字幕制作等方面。

4.**语言清晰度（15分）：**视频的语言是否清晰、通俗易懂，能否让观众轻松理解视频内容。

5.**受众吸引力（10分）：**视频是否具备广泛的受众吸引力，能否吸引不同背景、不同年龄的观众观看。